



FREDMAN

VASTUULLISUUSKATSAUS 2022

Sisällys

| | |
|---|----|
| Rakkaudesta ruoanlaittoon, hävikkiä vastaan | 3 |
| Kestävää ruoanlaittoa jo 25 vuotta..... | 4 |
| | |
| Vastuullisuus Fredmanilla | 5 |
| Vuoden 2022 kohokohdat..... | 6 |
| Vastuullisuustyön johtaminen Fredmanilla | 7 |
| YK:n kestävä kehityksen tavoitteet..... | 8 |
| Visiomme 2030..... | 9 |
| Visiomme mukaisia tuotteita | 10 |
| Chefstein Älyvaakamme auttavat vähentämään ruokahävikkiä | 11 |
| | |
| Vastuullisuusteema 1: Vaalimme kotimaista työtä | 12 |
| Kunnia-asioina luotettavuus ja kotimaisuus..... | 13 |
| Kumppaneiden kanssa kiinni tuotteiden hiilijalanjälkeen | 14 |
| | |
| Vastuullisuusteema 2: Vastuullisemmat raaka-aineet | 16 |
| Tuntemme hankintaketjumme ja yhteistyökumppanimme | 17 |
| Vastuullisemmat raaka-aineet..... | 18 |
| Suodatinpussimme valmistuvat kiertotalousmenetelmin..... | 20 |
| Tehtäamme saavutti hiilineutraaliuden | 21 |
| Jätteiden kierrätys on osa kulttuuriamme..... | 22 |
| | |
| Vastuullisuusteema 3: Panostamme hyvinvoivaan henkilöstöön..... | 23 |
| Arvojamme: yhdessä, rohkeasti ja vastuullisesti | 24 |
| Meillä viihdytään pitkään | 25 |
| Yhdessä turvallista työtä | 26 |
| Pienempiä ja isompia tekoja yhteiskunnan hyväksi..... | 27 |



Rakkaudesta ruoanlaittoon, hävikkiä vastaan

Poikkeuksellisina aikoina ruokaa tehdään enemmän kotona ja ruokavalinnat ovat paitsi tuttuja myös yhä useammin tietoisia valintoja. Kotimaisuutta arvostetaan ja suositaan. Toisaalta on ollut ihana nähdä kuinka ravintolat jälleen täyttyvät iloisesta puheensorinasta ja uusia elämyksiä etsivistä nautiskelijoista.

Vuosi 2022 oli myös meille hyvin poikkeuksellinen vuosi. Vallitsevasta maailman tilanteesta johtuva korkea inflaatio, eräiden raaka-aineiden pitkä toimitusaika ja vähittäiskauppasegmentin pitkä hinnoitteluviive vaikuttivat toimintaamme ja tulokseemme heikentävästi. Viennin tyrehtyminen näkyy liikevaihtomme laskuna. Panostimme inflaation vaikutusten torjumiseen ja investointien poistoon, jotka vaikuttivat kannattavuuteen.

Meillä Fredmanilla on mahdollisuus vaikuttaa siihen, kuinka vastuullisia ruoanlaittajat keittiöissään ovat. **Siksipä yhdessä asiakkaidemme kanssa haluamme tehdä kestävästä ruoanlaitosta arkipäivää.** Kotikeittiöissä se tarkoittaa niinkin arkisia valintoja kuin esimerkiksi sitä, minkälaisella suodatinpussilla kahvikansamme kahvinsauttaa.

Ammatti- ja yrityspuolella puhumme mittavista säästöistä ja vaikutuksista. Esimerkiksi Finnairille kehittämämme uudet kartonkiset tarjoilupakkaukset vähentävät heidän kertakäyttöistä muovijätettänsä lähes 30 prosenttia. Yhdessä voimme saada aikaan vaikutusta. Matkallamme kohti kierrätettäviä ja uudistuvista raaka-aineista valmistettuja tuotteita on haasteita, joiden kanssa yritämme tasapainotella ja löytää niihin ratkaisuja.

Vastuullisuustyömme kulmakiviä ovat **vastuulliset raaka-aineet, kotimainen työ sekä hyvinvoiva henkilöstö.** Yhdessä henkilöstömme kanssa päivitimme arvomme, jotka nojaavat kulttuurimme vahvuuksiin. Nyt arvomme kuuluvat: yhdessä, rohkeasti ja vastuullisesti.



Per-Henrik Hagberg
Toimitusjohtaja, Fredman Group Oy



Kestävää ruoanlaittoa jo 25 vuotta

Olemme suomalainen perheyrittäjä toisessa polvessa. Valmistamme kotikokeille ja ammattilaisille elintarviketurvallisia ja korkealaatuisia keittiötarvikkeita ja pakkausratkaisuja. Digitaalinen innovaatiomme, Chefstein®, on Suomen johtava digitaalisen omavalvonnan ja keittiön johtamisen palvelu. Se edistää ammattikeittiöiden ruokaturvallisuutta ja vähentää rutiinitöitä, minimoi ruokahävikin sekä auttaa palvelua käyttäviä yrityksiä toimimaan vastuullisesti ja tehokkaasti.

- Christian Fredman perusti yrityksen vuonna 1997, mutta yhtiöllä on vahvat, vuoteen 1937 ulottuvat satakuntalaiset juuret.
- Fredmanin tunnettuja tuotebrändejä ovat Elmu®kelmu, Carita®-kuituliinat sekä Comple®-konseptituotteet.
- Fredmanin suodatinpussit, leivinpaperit sekä foliot kuuluvat myös ruonlaittajien luottotuotteisiin.
- Liikevaihdosta laskettuna 72 % tuotteistamme valmistetaan omalla tehtaallamme Raumalla. Loput tuotteistamme valmistetaan sopimuskumppaneillamme mm. Suomessa, Saksassa, Ruotsissa ja Iso-Britanniassa.
- 14 % liikevaihdostamme tuli viennistä (2022). Merkittävimmät vientimaat ovat Yhdysvallat, Sveitsi, Iso-Britannia ja Ruotsi.
- Panostimme vuoden 2022 aikana inflaation vaikutusten torjumiseen ja investointien poistoon, jotka vaikuttivat kannattavuuteen.

LIKEVAIHDON JA HENKILÖSTÖKULUJEN KEHITYS, MILJ. EUROA

| | 2020 | 2021 | 2022 |
|-----------------|------|------|------|
| Liikevaihto | 30,1 | 32,1 | 29,2 |
| Henkilöstökulut | 4,1 | 4,5 | 4,6 |



LIKEVAIHTO
29,2
MILJ. EUROA

TYÖLLISTÄMME
90
TYÖNTEKIJÄÄ

Suomen Bocuse d'Or 2022-2023 kauden edustaja Johan Kurkela loihti herkkuja Fredmanin 25-vuotisjuhlassa.

VASTUULLISUUS FREDMANILLA

VAALIMME KOTIMAISTA TYÖTÄ

VASTUULLISEMMAT RAAKA-AINEET

PANOSTAMME HYVINVOIVAAN HENKILÖSTÖÖN

Vastuullisuus Fredmanilla

Vastuullisuustyön kohokohdat 2022

Investoimme
900 000
euroa palvelukehitykseen,
tuotannon uusiin linjastoihin ja
automatisointiin.

Kasvatimme
Avainlippu-
tuotteiden
osuutta
4 %.

Korkea toimitusvarmuus
97,2 %
2022 [tehtaan keskiarvo**].



Tehtaamme Raumalla saavutti
**HIILI-
NEUTRAALIUDEN**
[scope 1 & 2]*.

Toimme myyntiin
ensimmäiset
FSC-sertifioidut
suodatinpussimme.

Kehitimme Finnairin kanssa
lentoruokailuun sopivat,
kertakäyttöistä muovia vähentävät
kartonkiset tarjoiluasiat.

Saavutimme jälleen ennätyksen
sekajätteen vähentämisessä:
sitä kertyi tuotannossamme vain
21 KG.

Päivitimme yhteiset
arvomme ja
strategiamme.



*Laskenta perustuu Greenhouse Gas Protocol -standardeihin.

**Koronapandemia on vaikuttanut merkittävästi maailmanlaajuisiin toimitusketjuihin. Vuonna 2020 toimitusvarmuutemme oli 95,5 %. Vuoden 2019 luku, 98,9 %, on normaalitasomme, johon pyrimme.

Vastuullisuustyön johtaminen Fredmanilla

Fredman on sitoutunut toimimaan vastuullisesti ympäristö, sidosryhmät ja lainsäädäntö huomioiden. Yhtiön hallitus hyväksyy vastuullisuutta koskevat politiikat ja yhdessä johtoryhmän kanssa valvoo vastuullisuuden toteutumista.

Perustimme syksyllä 2022 sisäisen vastuullisuustyöryhmän, joka johtaa, koordinoi ja kehittää työtämme vastuullisuudesta vastaavan henkilön johdolla. Työryhmä vastaa suunnitelmien ja käytännön toimenpiteiden jalkauttamisesta. Ryhmään kuuluvat vastuullisuudesta, laadusta, liiketoiminnasta, viestinnästä, markkinoinnista, HR:stä ja tuotekehityksestä vastaavat henkilöt.

Kirkastimme vuonna 2022 tärkeimmät vastuullisuusteemamme: **kotimainen työ, vastuulliset raaka-aineet ja hyvinvoiva henkilöstö.**

Vuonna 2023 laajennamme laskennan Scope 1 ja 2 -päästöistä kattamaan myös tuotteiden elinkaaripäästöjä ja muita Scope 3-päästöjä. Päivitämme myös vastuullisuusohjelmamme tavoitteet sekä selvitämme tieteeseen perustuvien ilmastotavoitteiden asettamista.



KANNUSTAMME VASTUULLISIIN VALINTOIHIN KEITTIÖISSÄ

| TEEMAT | VAALIMME KOTIMAISTA TYÖTÄ | VASTUULLISEMMAT RAAKA-AINEET - LUONNONVAROJA KUNNIOITTAEN | PANOSTAMME HYVINVOIVAAN HENKILÖSTÖÖN |
|------------------|---|---|--|
| TAVOITTEET | <p>75 %</p> <p>VALIKOIMASTAMME ON AVAINLIPPU-TUOTTEITA JA/TAI -PALVELUITA 2025 MENNESSÄ.</p> | <p>2030</p> <p>MENNESSÄ KAIKKI TUOTTEEMME OVAT KIERRÄTETTÄVIÄ JA VALMISTETTU UUSIUTUVISTA RAAKA-AINEISTA.</p> | <p>90 %</p> <p>TYÖNTEKIJÖISTÄ SUOSITTELEE FREDMANIA TYÖNANTAJANA VUOTEEN 2024 MENNESSÄ.</p> |
| EDISTYMINEN 2022 | <p>Avainlippu-tuotteiden ja -palveluiden määrä kasvoi 36 %:iin (+4 %).</p> | <p>Vision mukaisia tuotteita 41 % (-5 %). Prosenttiosuus laski valikoimamuutosten (ml. private label -tuotteet) takia. Lue lisää sivulta 9.</p> | <p>71 % työntekijöistä suosittelee Fredmania työnantajana.</p> |

YK:n kestävän kehityksen tavoitteet

YK:n kestävän kehityksen tavoitteista olemme huomioineet erityisesti neljä Fredmanille ja sidosryhmillemme olennaista tavoitetta. Nämä tavoitteet nivoutuvat yhteen vastuullisuustyömme kolmen pääteeman kanssa.



2. EI NÄLKÄÄ

Ruokahävikkiä vähentävät tuotteet ja palvelut

Tuotteemme pidentävät elintarvikkeiden säilyvyyttä ja käyttöaikaa vähentäen ruokahävikkiä. Haluamme auttaa varmistamaan, että ruoka, jonka viljelyyn ja valmistamiseen on käytetty aikaa, vaivaa ja luonnonvaroja, päätyy ihmisille ravinnoksi.

Ammattikeittiöille suunnattu digitaalinen omavalvontapalvelumme huolehtii laitteiden ja ruoan esillepanojen lämpötila- ja hygieniaseurannasta ja auttaa mm. ehkäisemään ruoan pilaantumista. Älyvaa'an hävikkiseurannan avulla ravintolatoimija voi optimoida tarjottavat niin, että ne kiertävät mahdollisimman hyvin ja tuottavat minimimäärän biojätettä.



8. IHMISARVOISTA TYÖTÄ

Oikeudenmukainen työnantaja ja kumppani koko arvoketjussa

Kotimainen työ on perheyrittämisellemme sydämen asia. Tuotamme Rauman seudulle talouskasvua työllistämällä satakuntalaisia henkilöitä tehtaallamme ja suosimalla paikallisia kumppanuuksia. Varmistamme työpaikkojen pysyvyyden investoimalla tehokkaisuuteen ja ympäristöystävällisiin automaatoratkaisuihin tuotannossamme.

Olemme reilu työnantaja, joka panostaa henkilöstön hyvinvointiin. Kumppaneilta, jotka toimivat riskimaissa, vaadimme sosiaalisen vastuun auditoinnit.



12. VASTUULLISTA KULUTTAMISTA

Kestävää ruoanlaittoa ja kulutustapoja edistämässä

Kannustamme vastuullisiin valintoihin keittiössä tuomalla kuluttajien ja ammattikeittiöiden saataville tuotteita, jotka on valmistettu kestävästi, luonnonvaroja kunnioittaen. Uusiutuvista materiaaleista tehdyt tuotteemme voi käytön jälkeen kierrättää. Tavoitteemme on, että vuonna 2030 kaikki tuotteemme on valmistettu uusiutuvista ja kierrätettävistä raaka-aineista.



13. ILMASTOTEKOJA

Hiilineutraalisti vastuullisemmista materiaaleista tuotettu

Tuotantomme Rauman tehtaalla on täysin hiilineutraalia (scope 1 ja 2). Aiomme selvittää myös koko toimitusketjumme päästöt ja löytää keinoja niiden vähentämiseen vuonna 2023. Jäljelle jäävien päästöjen kompensoimista tarkastelemme vuonna 2024.

Visiomme 2030

Asetimme vuonna 2018 itsellemme kunnianhimoisen tavoitteen: vuoteen 2030 mennessä kaikki tuotteemme ovat kierrätettäviä ja valmistettu uusiutuvista raaka-aineista. Tavoitteen saavuttaminen on tasapainottelua usean tekijän välillä.


2022 tuotteista

41 %

oli vision mukaisia

SÄÄNTELYN VAIKUTUKSET FREDMANILLE

- 2019: Kertakäyttöisten muovituotteiden SUP-direktiivi
- 2022: EU:n esitys uusiokäytön lisäämisestä ja kertakäyttöisyyden vähentämisestä. YK saavutti sovun luontokadon pysäyttämistä vuoteen 2030 mennessä.
- 2024: Muovihaittamaksut

 **Avaukset ovat keskenään ristiriitaisia, eikä päätöksiä ole vielä viety kansalliseen lainsäädäntöön. Kuinka voimme ennakoida ja arvioida vaikutuksia?**

HAASTEET TUOTEKEHITYKSESSÄ JA RAAKA-AINEISSA

- Alumiinituotteiden lämmönkesto on vaikea korvata muilla materiaaleilla.
- Maailmantilanne vaikuttaa raaka-aineiden hintaan ja saatavuuteen.
- Muovin korvaavien ratkaisujen tulisi olla toiminnallisesti muovien tasolla, jotta ruokahävikki ja kokonaispäästöt eivät kasvaisi.

 **Kuinka nopeasti isot raaka-ainetoimittajat kehittävät materiaaleja?**

MITÄ OLEMME TEHNEET 2022?

- Tuotteistamme 41 % on vision mukaisia.
- Poistimme valikoimastamme alumiinipaperin, lisäsimme FSC-sertifioidun muffinssivuoan ja aloitimme siirtymän FSC-sertifioituihin suodatinpusseihin.
- Liityimme sitoumukseen, joka vähentää muovisten kertakäyttöisten annospakkausten kulutusta.
- Lisäsimme asiakkaiden tietoisuutta vastuullisista valinnoista ja mahdollisuuksista vaikuttaa.



MITÄ SEURAAVAKSI?

- Kehitämme tuotteitamme tavoitteellisesti ja vision ohjaamana.
- Määrittelemme numeeriset välitavoitteet tuotekehitykselle.
- Poistamme valikoimastamme vuonna 2023 muoviset Vikan-siivoustuotteet.

 **Ovatko asiakkaamme valmiita siirtymään vastuullisempiin valintoihin?**

Visiomme mukaisia tuotteita



FREDMAN EKO PAISTOPUSSI

FSC-sertifioidusta, rasvankestävästä paperista valmistettu biohajoava paistopussi kierrätetään biojätteen seassa. Pussi soveltuu kaikkeen ruoanlaittoon, myös kinkun paistamiseen muovisen paistopussin sijaan.



FINNAIR LÄMPIMÄN RUOAN VUOKA

Kehitimme yhdessä Finnairin kanssa lentoruokailuun soveltuvat uudet, kartonkiset tarjoiluastiat. Lämpimän ruoan vuoka pohjautuu ammattikeittiöissä suosittuun Comple-konseptiin.



FREDMAN-VAHAPAPERI

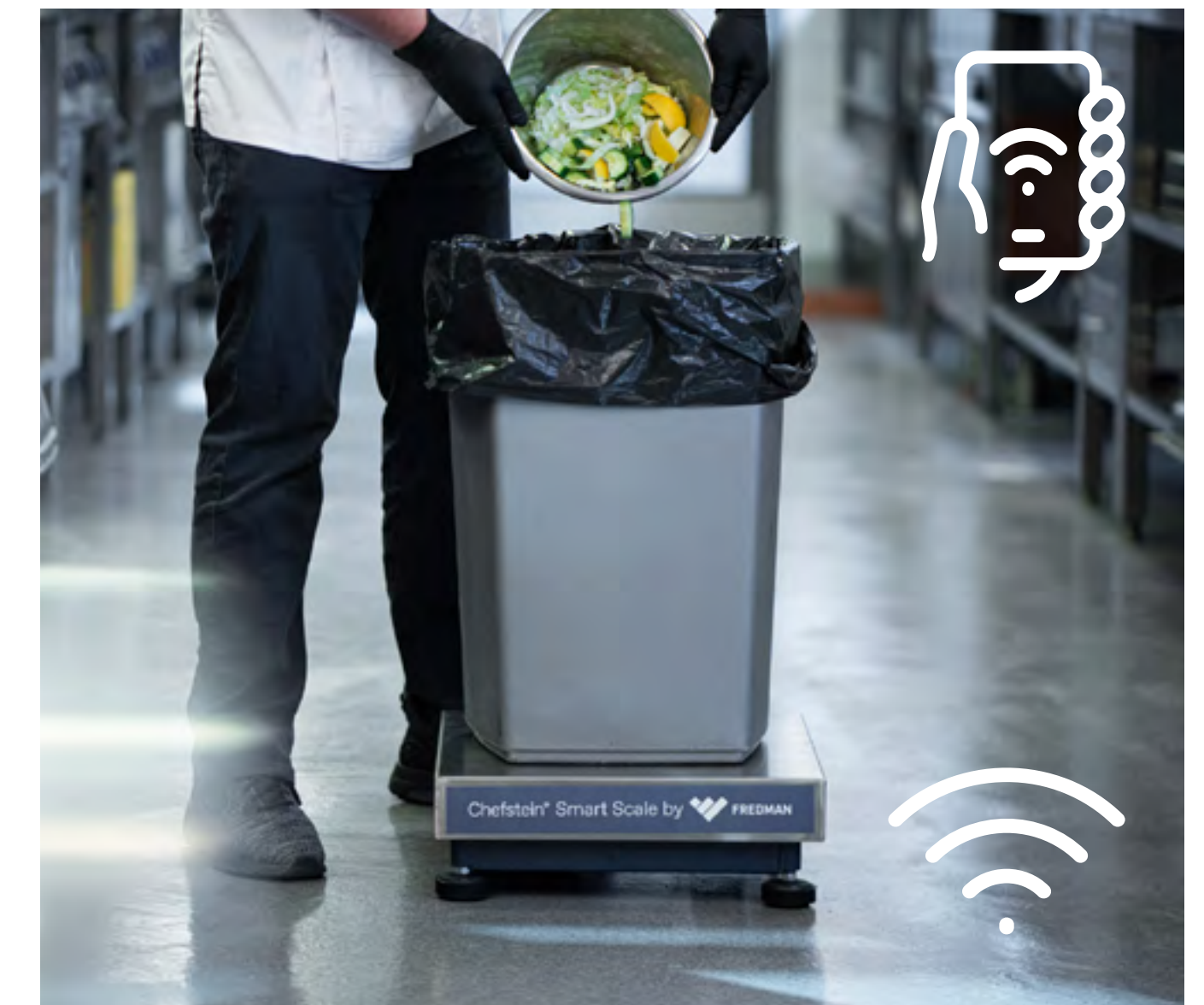
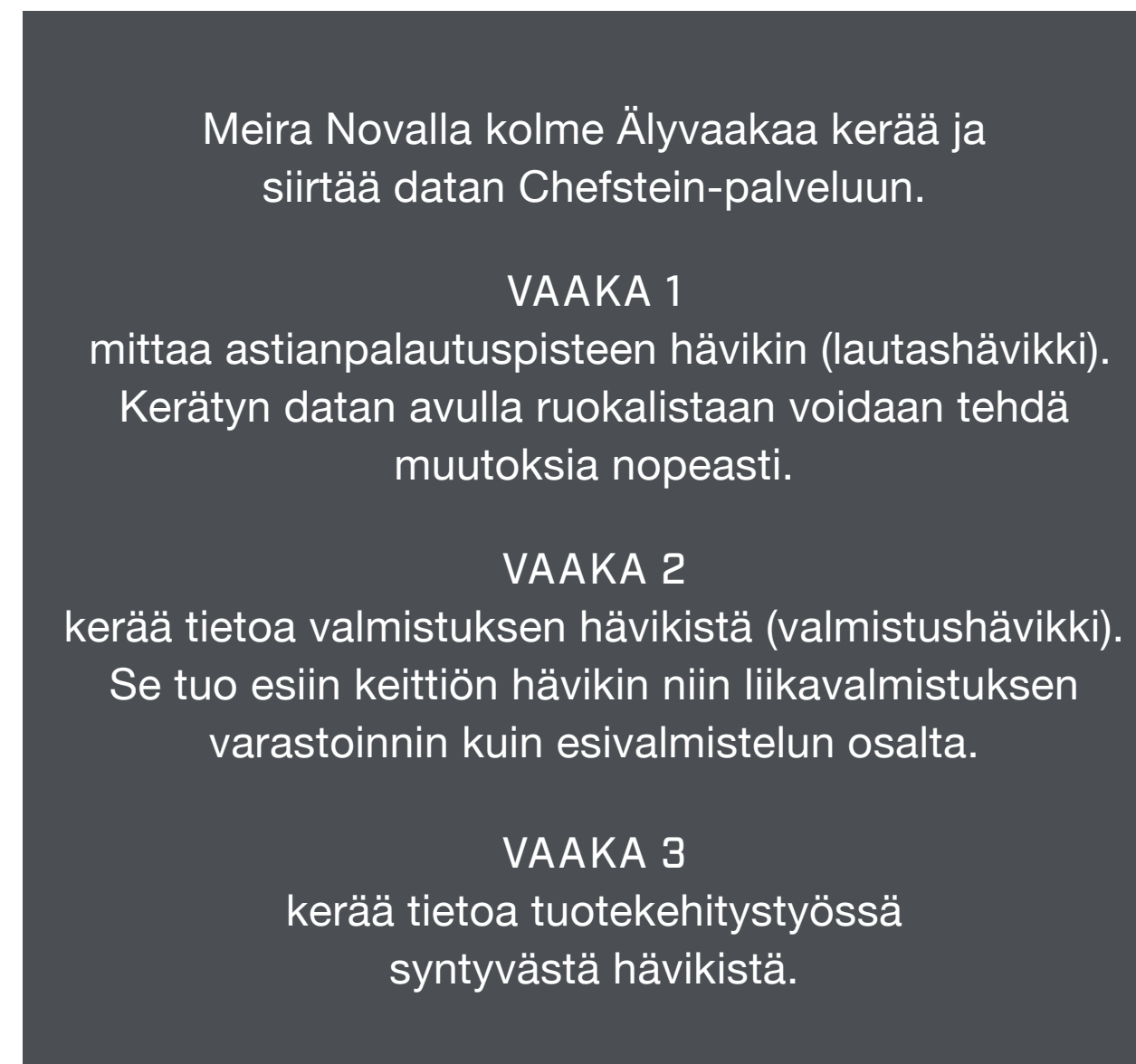
sopii elintarvikkeiden kylmäsäilytykseen vaihtoehtona kelmulle ja foliolle. FSC-sertifioidun paperin pinta on päällystetty kasvipohjaisella karnaubavahalla, joka tekee siitä myös kosteutta kestävä.

Chefstein Älyvaakamme auttavat vähentämään ruokahävikkiä

Suomen ravintoloissa syntyy ruokahävikkiä 75–85 miljoonaa kiloa vuodessa. Suurin osa siitä tulee linjastoruokailujen tarjoilutähteistä ja ylivalmistetusta ruoasta, jota ei voida hyödyntää uudelleen. Meira Nova otti hävikkidatansa haltuun Fredmanin Chefstein Älyvaakojen avulla.

Meira Nova, yksi Suomen johtavista foodservice-alan tukkukaupoista, halusi viime vuonna aloittaa hävikinseurannan ja luoda johdonmukaisen mallin hävikinvähentämistyölleen. Käyttöön otettiin Fredmanin Älyvaa'at. Ne mittavat bioastioihin päätyvää hävikkiä henkilöstöravintolassa (lautashävikki), valmistuskeittiössä (valmistushävikki) sekä tuotekehityskeittiössä.

Hävikkidatan ansiosta Meira Novalla tiedetään nyt missä, milloin ja paljonko hävikkiä syntyy. Meira Nova ja Fredman ovat yhdessä datan valossa keskustelleet, miten hävikkiä saadaan vähennettyä. Seuraavaksi Meira Novan suunnitelmissa on asettaa tavoitteet ja toimenpiteet hävikin vähentämiseksi.



*Chefstein-palvelulla on Avainlipputunnus.

VASTUULLISUUSTEEMA 1:

Vaalimme kotimaista työtä

FREDMAN

CARITA®

BIO
KEITTIÖLIINA
RUOANLAITTOON

BIO KÖKSDUK FÖR MATLAGNING
BIO KITCHEN CLOTH FOR COOKING

20 kpl/st/pcs 30 x 50 cm

- suodattamiseen
- siivöimiseen
- höyryttämiseen
- hauduttamiseen
- kuivattamiseen
- säilyttämiseen
- pyyhkimiseen



100%
BIOHAJOAVA



MIX
Fiber from
responsible sources
FSC® C006457



TEHTY SUOMESSA
MADE IN FINLAND

Kunnia-asioina luotettavuus ja kotimaisuus

72 %* tuotteistamme valmistetaan tehtaallamme Raumalla**. Työllistämme Suomessa 90 ihmistä. Myös kumppaneistamme valtaosa on kotimaisia, ja monet satakuntalaisia.

Automatisoimme tuotantoamme vuosittain, jotta tuotteemme ovat hinnaltaan kilpailukykyisiä ja pystymme pitämään työpaikat kotimaassa. Meille on tärkeää edistää suomalaista työtä ja suosia kotimaista myös hankinnoissa.

Meillä on noin 70 kotimaista kumppania, ja noin joka kolmas niistä on satakuntalainen yritys. Monen kanssa olemme tehneet yhteistyötä jo vuosikymmeniä. Edellytämme, että kaikki täyttävät muun muassa laatuun, vastuullisuuteen (ympäristö, ihmisoikeudet) ja toimituksiin asettamamme kriteerit. Auditoimme itse kumppanit, joilla ei ole omaa elintarviketurvallisuussertifikaattia (ISO 22000 tai vastaava).

KORKEA TOIMITUSVARMUUS

- Olemme ylpeitä korkeasta toimitusvarmuudestamme. Vuoden 2022 koko tehtaan keskiarvo oli 97,2 %.
- Korona vaikutti vielä 2022 toimituksiimme, mutta kipusimme jo takaisin kohti normaalitasoaamme.
- Normaalitilanteessa pystymme toimittamaan tukkuliikkeille lähes 99 % tuotteista asiakaslupauksemme mukaisesti 24 tunnin sisällä.

TAVOITE 2025:

75 %

AVAINLIPPU-
TUOTTEITA JA
-PALVELUITA

TEHTAAN TOIMITUSVARMUUS 2020-2022

| 2020 | 2021 | 2022 |
|--------|--------|--------|
| 95,5 % | 97,3 % | 97,2 % |

* Liikevaihdosta laskettuna. **Loput tuotteistamme valmistetaan sopimus Kumppaneillamme mm. Suomessa, Saksassa, Ruotsissa ja Iso-Britanniassa.

Kumppaneiden kanssa kiinni tuotteiden hiilijalanjälkeen

Seuraava askel hiilineutraalisuuspolullamme on kartoittaa tärkeimpien tuotteidemme kokonaispäästöt, eli scope 3 -päästöt. Kumppanimme, esimerkiksi raaka-aineiden toimittajat, ovat tärkeässä roolissa, jotta pääsemme kiinni toimitusketjumme päästöihin. Tiedot auttavat meitä myös kehittämään tuotteitamme entistä vähäpäästöisemmiksi.

Selvitystyö on jo alkanut esimerkiksi Suomisen kanssa, joka valmistaa kuitukankaan Fredman-brändimme Carita-tuotteisiin. Suominen on laskenut omassa tuotannossa tuotteidensa valmistuksesta, eli Carita-tuotteiden raaka-aineesta, aiheutuvat hiilijalanjäljet. Laskenta osoittaa, että pienimmät hiilijalanjäljet on tuotteilla, jotka on valmistettu vastuullisemmista, biohajoavista raaka-aineista.

TAVOITE 2023:

LAAJENNENNAMME
LASKENNAN SCOPE 1 JA 2
-PÄÄSTÖISTÄ KATTAMAAN
MYÖS TUOTTEIDEN
ELINKAARIPÄÄSTÖJÄ JA
MUITA SCOPE 3-
PÄÄSTÖJÄ.

Carita Bion kuitukangas hajoaa kotikompostissa noin 4 viikossa. Kuitukankaan biohajoavuutta on testattu Suomisen Green Lab kompostointitesteissä Nakkilassa.



CASE: KOTIPIZZA JOHTAA TIEDOLLA JA CHEFSTEINILLA

Kotipizzan menestys ja konseptin toimivuus perustuvat tinkimättömään laatuun ja vastuullisuuteen. Fredmanin digitaalinen omavalvonta on käytössä Kotipizzan 300 ravintolassa ja auttaa ketjua tiedolla johtamisessa.

“Ruokaturvallisuus on lähtökohta Chefsteinin käytössä. Haluamme varmistaa, että raaka-aineet tulevat samasta paikasta ja ruoka maistuu samalta joka paikassa. Se ei kuitenkaan maistuisi samalta, jos ruokaturvallisuus pettää”, sanoo Kotipizza Groupin kehitysjohtaja **Janne Reimari**.

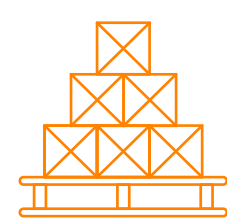
“Näkyvyys koko ketjun ravintoloiden ruokaturvallisuuteen on tärkeää. Haasteet ja ongelmat voivat olla hyvin erilaisia. Kun tilanteita tarkastellaan laajemmin, voimme tehokkaasti havaita koko ketjuun vaikuttavia haasteita. Harvoin ongelmat johtuvat siitä, että ravintolassa tehtäisiin jotain väärin, vaan haasteita voi tulla vaikkapa jonkin tuotteen heikommasta säilyvyydestä tai tietyn alueen sähkökeskuksen toiminnasta.”

Voit lukea [verkkosivuiltamme](#), kuinka Chefstein-palvelu auttaa varmistamaan laatua ja ruokaturvallisuutta.

VASTUULLISUUSTEEMA 2:

Vastuullisemmat raaka-aineet - luonnonvaroja kunnioittaen

Tunnumme hankintaketjumme ja yhteistyökumppanimme



HANKINTA

MATERIAALIEN ALKUPERÄMAAT*:

- 71 % Suomesta, kaikkiaan 99,6 % EU-maista, Iso-Britanniasta ja Turkista.

RAAKA-AINEET

Suomi, Saksa:

- Puupohjaiset paperi- ja kartonkirullat sekä kuituliina. Osa papereista on FSC®- tai PEFC-sertifioitu.

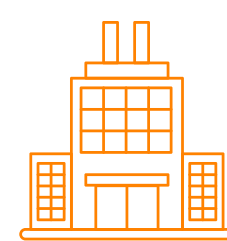
TARVIKKEET

- Pakkausmateriaalit, hylsy, painovärit ja muut tarveaineet.



LOGISTIIKKA

- Suurin osa materiaaleista saapuu Fredmanille rekoilla maanteitse.
- Kumppanit kuljettavat valmiit tuotteet asiakkaillemme.
- Pitkäaikaiset kumppanuudet Kuljetusliike Y. Auramaa Oy:n, Kaukokiidon ja Postin kanssa.
- Osa välitetyistä lopputuotteista toimitetaan suoraan asiakkaille.



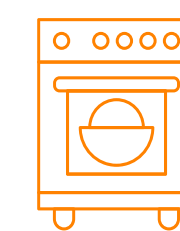
TUOTANTO

- Oma tehtaamme on Raumalla, missä 58 työntekijää.
- Toimintaamme valvoo Etelä-Satakunnan ympäristötoimisto.
- 36 % liikevaihdosta Avainlippu-tuotteita.
- Valmistamme 72 % tuotteistamme itse.
- 28 % tuotteistamme hankitaan kumppaneiltamme Suomesta ja Euroopasta. Alle 1 % tuotteidemme tuotannosta on Euroopan ulkopuolella.



VARASTO & JAKELU

- Pääosin tuotteet varastoidaan tehtaan omaan varastoon.
- Osa tuotteista ja raaka-aineista varastoidaan ulkopuolisiin varastoihin lähellä tehdasta.
- Tärkeimmät vientimaat ovat Sveitsi, Yhdysvallat ja Iso-Britannia.



ASIAKKAAT

- Suurimmat asiakkaamme ovat tukku- ja keskusliikkeitä.
- Fredmanin kaikki elintarvikekontaktiin tarkoitetut tuotteet testataan akkreditoiduissa, riippumattomissa laboratorioissa.
- Meillä on ISO 22000:2018 -elintarviketurvallisuusstandardi.



KIERRÄTYS

- Tuotepakkauksemme ovat 100 % kierrätettäviä.
- Il-laadun tuotteet myydään edullisesti tehtaanmyymälässämme.
- Kuulumme Suomen Pakkauskierrätys RINKI Oy:hyn ja Suomen Pakkausyhdistys ry:hyn.

RAAKA-AINEISTAMME

71 %

SUOMESTA

TUOTTEISTAMME

28 %

ON ALIHANKITTUJA

SEKAJÄTETTÄ VAIN

21 KG

2022

TEHTAAMME TOIMII

100 %

UUSIUTUVALLA ENERGIALLA**

TOIMITUSVARMUUS

97,2 %

2022 [KESKIARVO]

PAKKAUKSEMME OVAT

100 %

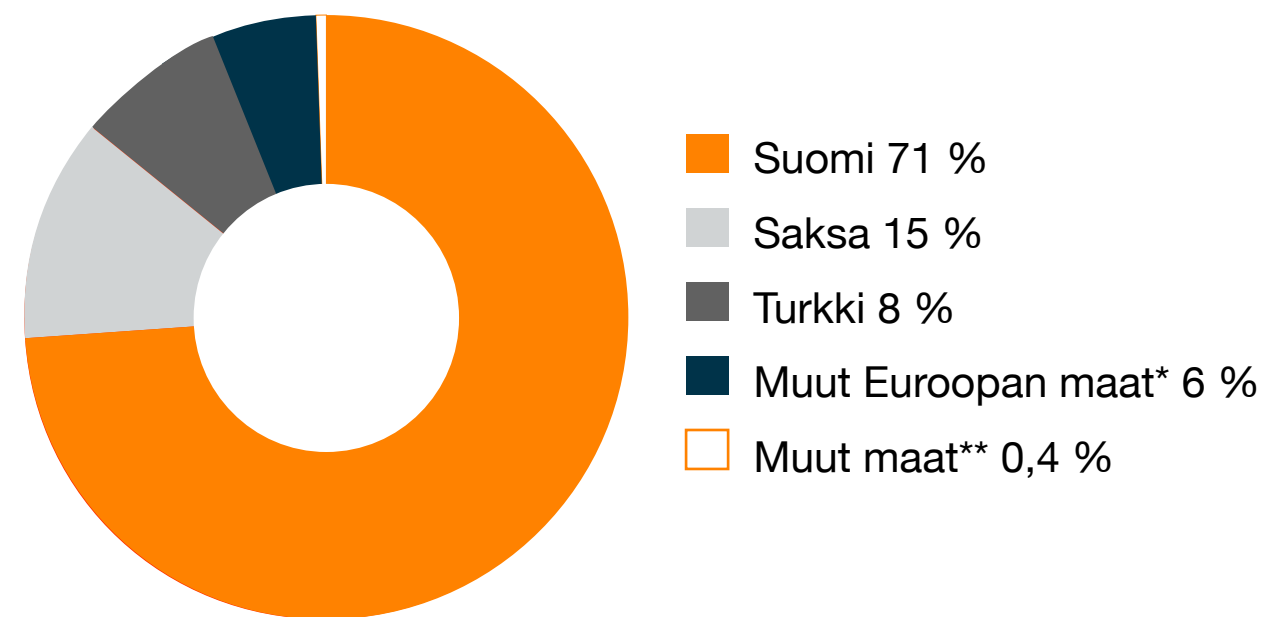
KIERRÄTETTÄVIÄ

Vastuullisemmat raaka-aineet

Strategiamme yksi painopisteistä on kehittää tarjoamaamme vastuullisuuden ja asiakastarpeiden pohjalta. 2030-visionemme ohjaa Fredman-brändin tuotteiden tuotekehitystä. Kannustamme vastuullisiin raaka-ainevalintoihin myös private label -asiakkaitamme, mutta viime kädessä päätös on aina asiakkaalla.

Merkittävimpien tuotteidemme, kuten leivinpaperin, Elmukelmun, kartonkivuokien ja kuituliinujen, raaka-aineet hankitaan Suomesta. Läheltä tulevat raaka-aineet ja oma tuotanto varastoinen mahdollistavat korkean toimitusvarmuuden ja laadun poikkeuksellisinakin aikoina (lue lisää s. 13).

MATERIAALIEN ALKUPERÄMAAT



OMAN TUOTANNON RAAKA-AINEISTA

53 %

ON FSC-SERTIFIOITUJA

OMAN TUOTANNON RAAKA-AINEISTA

28 %

ON PEFC-SERTIFIOITUJA

TAVOITE 2030:

100 %

TUOTTEISTAMME
KIERRÄTETTÄVIÄ
JA VALMISTETTU
UUSIUTUVISTA RAAKA-
AINEISTA



ENERGIAN JA VEDEN KÄYTTÖ 2020-2022

| | 2020 | 2021 | 2022 |
|-----------------|--------------------|--------------------|----------------------|
| Lämmitysenergia | 461 MWh | 557 MWh | 527 MWh |
| Sähkö | 1 442 MWh | 1 166 MWh | 1 455 MWh |
| Vesi | 873 m ³ | 918 m ³ | 1 007 m ³ |

*Muut Euroopan maat: Italia, Tanska, Hollanti, Ruotsi, Iso-Britannia

**Muut maat: Kiina, Bahrain

**CASE: VASTUULLISEMPI VALINTA -
PAPERINEN PAISTOPUSSI**

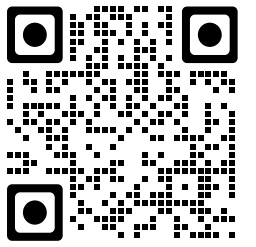
Pääsiäislampaan, joulukinkun ja monen muunkin uunissa paahdettavan tai höyrytettävän ruoan valmistuksessa on kätevää ja siistiä hyödyntää paistopussia.

Eri materiaaleista valmistettavista paistopusseista monelle tutuin on muovinen paistopussi. Saatavana on myös Fredmanin paperinen paistopussi, joka valmistetaan kotimaisesta FSC-sertifioidusta paperista Fredmanin Rauman tehtaalla.

Paperiset paistopussit soveltuvat kaikkeen ruoanlaittoon; lihalle, kanalle, kalalle ja kasviksille. Paperisten paistopussien yksi suuri etu ympäristönäkökulmasta on se, että ne ovat biohajoavia. Ne voi kierrättää biojätteeseen tai kompostoriin käytön jälkeen.

Voit lukea paistopussien vastuullisuusvertailusta lisää [verkkosivuiltamme](#).

Suodatinpussimme valmistuvat kiertotalousmenetelmin



Katso video
suodatinpussin
tuotannosta.



Suomessa käytetään yli kaksi miljardia suodatinpussia vuodessa. Fredman on ainoa kotimainen suodatinpussien valmistaja. Valmistuksessa noin 30 % raaka-aineesta jää pussin muodon takia "leikkuujätteeksi". Kierrätämme sen uusien suodatinpussien raaka-aineeksi. Näin hukkaa ei synny lähes lainkaan. Tuotannossa ei käytetä kemikaaleja, ja aloimme vuonna 2022 käyttää pusseissa FSC-sertifioitua paperia.



1. RAAKA-AINE

Suodatinpaperin materiaali valmistetaan Saksassa*. Raaka-aine on FSC-sertifioitua eukalyptusta.



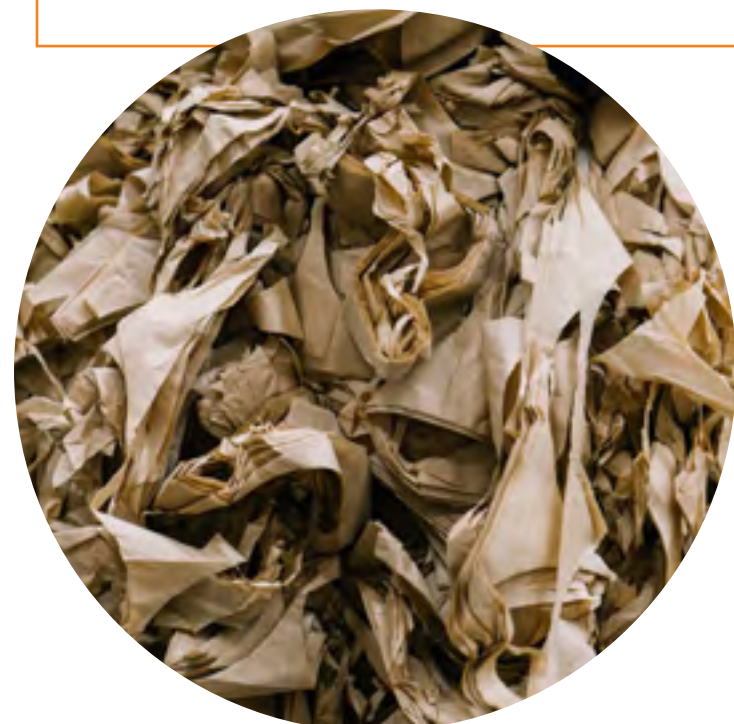
2. KULJETUS

Suodatinpaperirullat saapuvat täysinä rekkoina Rauman tehtaan varastoon.



3. VALMISTUS

Saapunut raaka-ainerulla laitetaan koneeseen, joka tekee siitä valmiita suodatinpusseja.



4. YLIJÄÄMÄPAPERI

Valmistuksessa yli jäävä paperi leikkautuu imutorveen, josta se kulkeutuu paalaimen.



5. LEIKKUUJÄTE

Leikkuujäte paalataan tiiviiksi kuutioiksi, joissa se kuljetetaan takaisin Saksaan suodatinpaperitehtaalte. Siellä siitä jalostetaan uutta suodatinpaperia.



6. PAPERIN KIERRÄTYS

Rekka, joka tuo suodatinpaperin raaka-ainerullat tehtaalle, ottaa tasaisin väliajoin paluumatkalle kyytiin ylijäämäpaalit.

*Suodatinpussipaperia ei ole tarjolla Suomen markkinoilla.

Tehtaamme saavutti hiilineutraaliuden

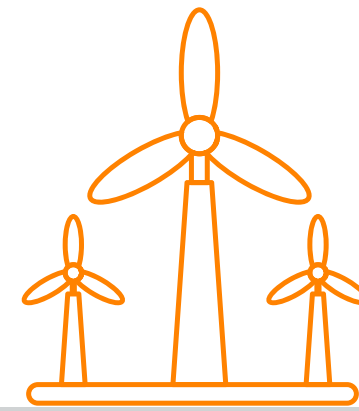
Oma tehtaamme Raumalla saavutti hiilineutraaliuden (scope 1 ja 2) alkuvuonna 2022. Tällaisten toimenpiteiden kautta saavutuksesta tuli totta:

Puolitimme scope 1 ja 2 -päästömme.
2021: 9,1 tonnia CO₂e
2022: 4,3 tonnia CO₂e



2006

Tehtaalle oma kotimaisella puuhakkeella käyvä hakelämpölaite. Aiemmin lämmityksessä käytetty öljy jää varavoimaksi.



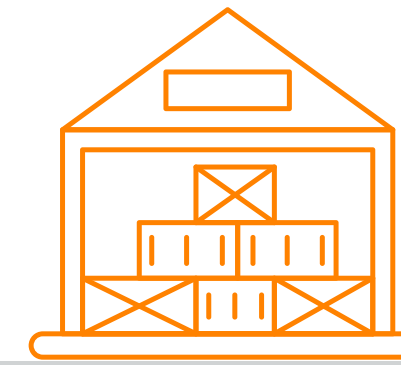
2016

Siirryimme uusiutuvaan tuulisähköön. Otamme käyttöön aurinkokeräimet veden lämmitykseen.



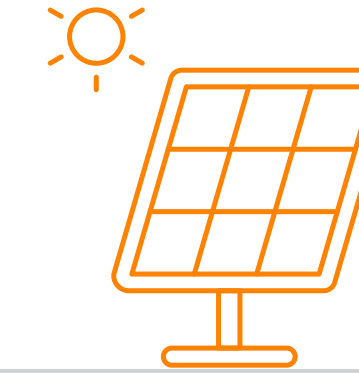
2017

Ilmastokumppanuus Rauman kaupungin kanssa.



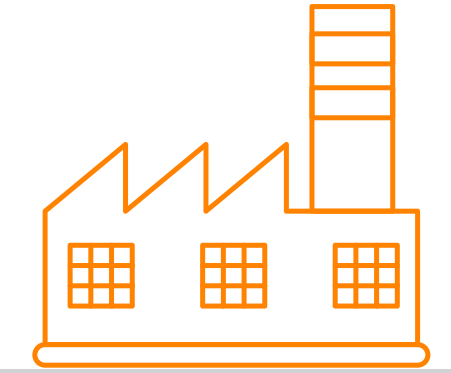
2020

Tehtaan valaistus vaihdetaan led-tekniikkaan.



2022

Tehtaalle asennetaan oma aurinkovoimala ja **tehdas saavuttaa hiilineutraaliuden**. Aurinkosähkön osuus oli kesäkuukausina yli 50 %.



2023

Tavoitteenamme on laskea tärkeimpien tuotteidemme scope 3 -päästöt.

*Tehtaan scope 1- ja scope 2 -päästöt v. 2022 olivat 4,3 tonnia CO₂e. Sitä vastaava summa (44 €) on kompensoitu kotimaan metsityshankkeella. Sertifiointin ja hankkeen on suorittanut Ilmastoapu Oy. Scope 1: lämmitys: oma hakelaitos, aurinkokeräimet (veden lämmitys) ja osa sähköstä tuotetaan omalla aurinkovoimalla. Lämmön varavoimana kevyt polttoöljy, jonka käytöstä päästömme koostuvat. Scope 2: ostettu sertifioitu tuulisähkö.

Jätteiden kierrätys on osa kulttuuriamme

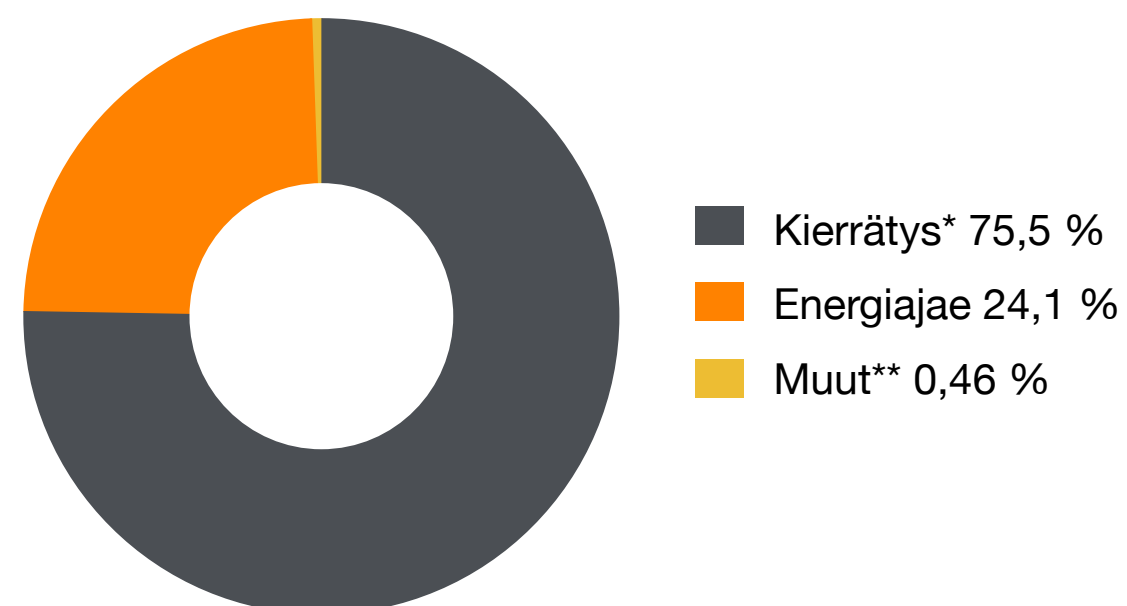
Olemme kehittäneet jätteiden kierrätystä tehtaallamme systemaattisesti vuodesta 2012. Vuonna 2022 pääsimme jälleen ennätykseen: tuotannossamme syntyi vuoden aikana sekajätettä vain 21 kiloa.

Huippuunsa viritetyn kierrätyksen salaisuus on se, että kartoitamme tehtaalla vuosittain niin jäteastioiden määrää kuin sijoitteluakin, jotta ne tukevat kierrätystä ja tekevät siitä mahdollisimman helppoa. Työntekijämme ovat todella sitoutuneita ja osaavia kierrättämisen suhteen. Järjestämme kolmen vuoden välein tehtaalla kierrätyskoulutuksen, viimeisin pidettiin alkuvuodesta 2023. Esimerkkinä jatkuvasta parantamisesta keräämme jatkossa muut yritysmuovit erilleen energiajakeesta.

JÄTEJAKEIDEN MÄÄRÄ 2020-2022, KG

| | 2020 | 2021 | 2022 |
|---------------------|---------|---------|---------|
| Muovi | 8 430 | 6 400 | 8 380 |
| Energia | 167 500 | 140 920 | 130 560 |
| Pahvi ja paperi | 422 379 | 417 606 | 391 660 |
| Lasi | 67 | 10 | 0 |
| Biojäte | 173 | 72 | 58 |
| Metalli ja alumiini | 5 475 | 1 902 | 8 340 |
| Vaarallinen jäte | 1741 | 2 428 | 2 500 |
| Sekajäte | 90 | 40 | 21 |

JÄTTEIDEN HYÖDYNTÄMINEN 2022



*Kierrätettäviin jätejakeisiin lukeutuvat pahvi, paperi, muovi, metalli ja alumiini, lasi sekä biojätteet.

**Muut jätteet: sekajäte 0,004 % ja vaarallinen jäte 0,46 %. Vaarallisiin jätteisiin kuuluvat liuotinjäte, halogeeniton neste, maalijäte, käytetty voiteluöljy, loisteputket, lyijyakkujäte ja aerosolijäte. Kuvassa suodatinpussien leikkujäte, josta jalostetaan uutta suodatinpussipaperia.

2022 TUOTIMME VAIN

21 KG

SEKAJÄTETTÄ

VASTUULLISUUSTEEMA 3:

Panostamme hyvinvoivaan henkilöstöön



Arvoinamme: yhdessä, rohkeasti ja vastuullisesti

TAVOITE 2024:

90 %HENKILÖSTÖSTÄ
SUOSITTELEE
FREDMANIA
TYÖNANTAJANA

Päivitimme vuonna 2022 arvomme yhdessä henkilöstömme kanssa. Selvitimme työntekijöidemme näkemyksiä arjessa näkyvistä vahvuksistamme ja peilasimme niitä kulttuuriin, jota haluamme yhtiönä vahvistaa. Sieltä ne kirkastuivat: **yhdessä, rohkeasti ja vastuullisesti.**



”Hyvät työkaverit ja perheyriyksen kulttuuri ovat minulle tärkeitä. Vastuullisuus näkyy tehtaalla esimerkiksi kierrätyksessä - harva kotitalouskaan pääsee niin alhaisiin sekajätteen määriin kuin me täällä tehtaalla. Kotimaisuudesta olen ylpeä; on hienoa tehdä töitä läheltä tulevien raaka-aineiden parissa.”

TEIJO, TUOTANNON TYÖNTEKIJÄ



”En voi liiaksi korostaa yhdessä tekemisen merkitystä ja sen positiivista vaikutusta. Kun onnistumme, se heijastuu asiakkaisiin. Luottamus ja arvostus toisiamme kohtaan vievät pitkälle. Yhdessä tekemiseen liittyy vahvasti myös rohkeus. Rohkeus olla oma itsensä, rohkeus uskaltaa ehdottaa uutta, tarttua toimeen ja jopa epäonnistua.”

TERESA, ASIAKASKOKEMUKSEN ASIAANTUNTIJA



”Arvomme näkyvät työssäni päivittäin. On tärkeää, että olemme pohtineet asiaa yhdessä. Erityisesti yhdessä tekeminen on minulle tärkeää. Kaveria ei jätetä, ja tiedän, että kun tarvitsen apua tai näkemystä johonkin asiaan, yksi puhelu riittää.”

LEENA, MYYNTIPÄÄLLIKKÖ

Meillä viihdytään pitkään

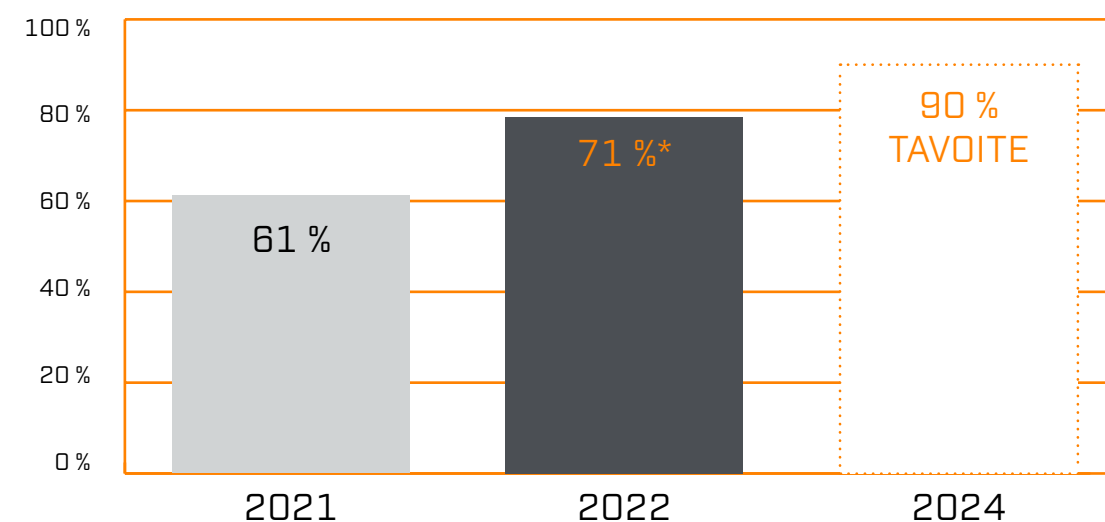
Haluamme panostaa henkilöstömme jaksamiseen ja tuen tarjoamiseen sekä toimintatapojemme ja esihenkilötyön kehittämiseen. Otimme vuonna 2022 työhyvinvoinnin johdon eritysteemaksi.

Vuoden mittaan rakensimme pohjaa keskustelemalla työhyvinvoinnista ja siihen vaikuttavista tekijöistä. Henkilöstön kuunteleminen ja osallistaminen työhyvinvointitoimenpiteiden suunnitteluun on meille tärkeää. Viime vuonna lisäsimme työntekijöidemme toiveen mukaisesti yhteistä ajanviettoa.

Otimme myös käyttöön ennaltaehkäisevän, matalan kynnyksen digitaalisen palvelukokonaisuuden mielen hyvinvoinnin tueksi. Lisäksi nostimme tuen määrää käyttämässämme henkilöstöetupalvelussa vuoden 2023 alusta.

Käynnistimme myös sisäiset esihenkilöfoorumit, jotka tarjoavat paitsi konkreettisia ohjeita ja neuvoja, myös vertaistukea johtamisen osa-alueisiin.

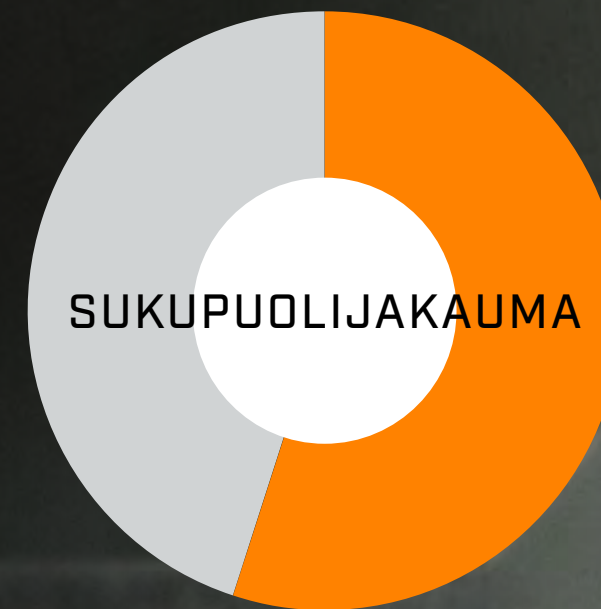
SUOSITTELEE FREDMANIA TYÖNANTAJANA*



*Kysely tehty tammikuussa 2023.

HENKILÖSTÖ ERI TOIMIPISTEISSÄ

| Toimipiste | 2020 | 2021 | 2022 |
|------------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Rauma (tehdas, toimisto & varasto) | 55 | 51 | 58 |
| Espoo (toimisto) | 26 | 35 | 32 |
| Yhteensä: | 81 | 86 | 90 |



Miehet 54 %
Naiset 46 %

TYÖNTEKIJÖIDEN KESKI-ikä

45
VUOTTA

PALVELUSVUODET

9,6
VUOTTA [KESKIARVO]

Yhdessä turvallista työtä

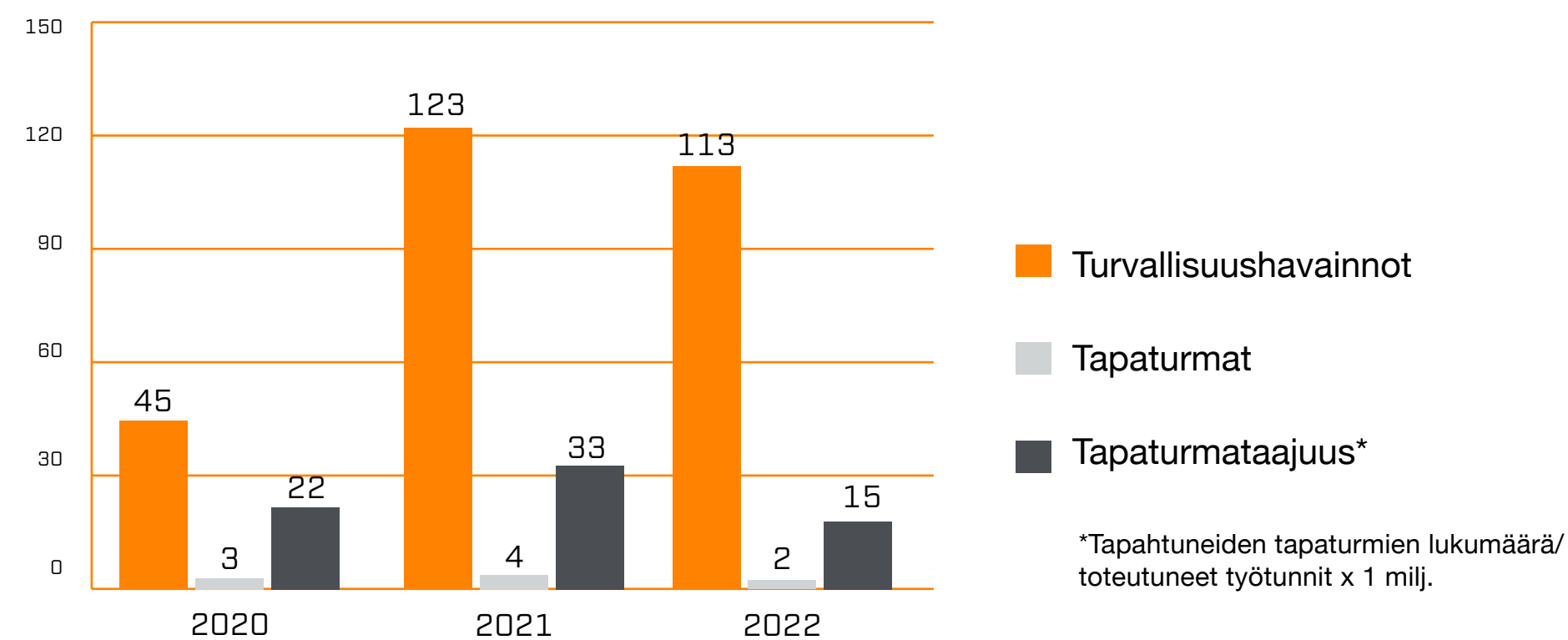
Tavoitteenamme on nolla työtapaturmaa. Kehitämme turvallisuuskulttuuria yhdessä työntekijöidemme kanssa, ja pyrimme vähentämään tapaturmia ja sairauspoissaoloja.

Järjestämme tehtaalla säännöllisesti turvallisuuskävelyitä, joiden aikana havainnoidaan työympäristöä ja kirjataan korjaavia toimenpiteitä. Näiden toteutumista seurataan aamupalaverieissa, joissa myös käydään läpi henkilökunnan ajankohtaiset huolet sekä turvallisuushavainnot.

Työturvallisuus on asenne ja korostamme, että meillä se on myös jokaisen vastuulla. Tavoitteenamme on, että meillä tehdään vuoden aikana yhteensä 135 työturvallisuutta parantavaa havaintoa, eli että jokainen työntekijämme tekee niitä keskimäärin 1,5 kpl.

Aloitimme vuonna 2022 tekemään jokaiselle tuotannon koneelle riskikartoituksen sekä listasimme korjaavat toimenpiteet turvallisuuden parantamiseksi. Näiden toimenpiteiden toteuttamista jatkamme myös kuluvana vuonna.

TYÖTURVALLISUUS 2020-2022



Pienempiä ja isompia tekoja yhteiskunnan hyväksi

Apua Ukrainan lapsille:
Teimme joulun alla
rahalahjoituksen
Unicefin kautta.



Olimme 3. kerran mukana
Roosa nauha -kampanjassa.
Kampanjatuotteidemme myynnistä
ohjautui syöpätutkimukselle
30 000 EUROA.



Toimitimme joulun alla Rauman ja
Euran sosiaalitoimien kautta
paikallisille vähävaraisille
50 TUOTEKASSIA.



25-vuotisjuhlavuotemme kunniaksi
kutsuimme paikallisia tehtaallemme
kylään pullakahveille. Herkullisista
leipomuksista ja kahvitarjoilusta piti
huolen Lapin VPK:n naisosaston väki.



Järjestämme vuosittain
tehtaallemme joululounaan,
johon osallistuu kymmenittäin
meiltä eläköityneitä työntekijöitä.





JULKAISIJA

Fredman Group Oy
Vänrikinkuja 3,
02600 Espoo
fredmangroup.com
chefstein.ai

LISÄTIETOJA

Viestintäjohtaja Sara Hokkanen
040 342 6261
sara.hokkanen@fredmangroup.com

NÄHDÄÄN SOMESSA

