



VASTUULLISUUSRAPORTTI 2024



SISÄLLYS

Aluksi

Toimitusjohtajalta	3
Fredman lyhyesti	4

Vastuullisuustyö

Vastuullisuustyön kohokohtia 2024	6
Olennaisuusarviointi	7
Yhteistyö sidosryhmien kanssa	8
Kestävyyshallinnan johtaminen ja hallinta	10

Ympäristömittarit

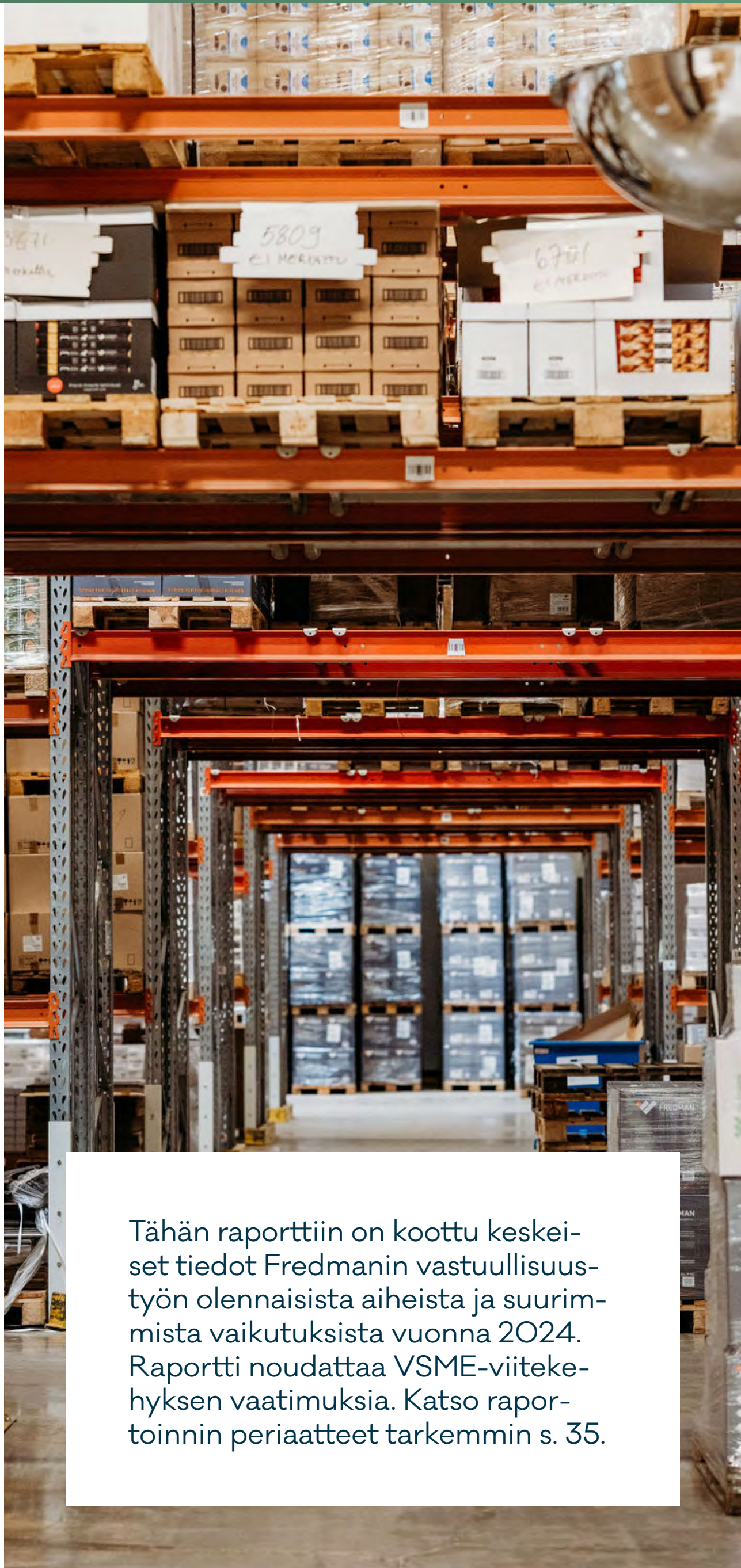
Kunnioitamme luonnonvaroja ja käytämme niitä resurssiviisaasti	13
Hidastamme ilmastonmuutosta	16
Huolehdimme luonnon monimuotoisuudesta	20
Ympäristösertifikaatit ja -merkit	21

Sosiaaliset mittarit

Parannamme työntekijäkokemustamme	24
Kehitämme työturvallisuuskulttuuriamme	27
Markkinoimme totuudenmukaisesti	28

Talouden mittarit

Huolehdimme kannattavuudesta ja kasvusta	30
Varmistamme vastuullisen ja läpinäkyvän hankinnan	33
Raportoinnin periaatteet	35



Tähän raporttiin on koottu keskeiset tiedot Fredmanin vastuullisuustyön olennaisista aiheista ja suurimmista vaikutuksista vuonna 2024. Raportti noudattaa VSME-viitekehysten vaatimuksia. Katso raportoinnin periaatteet tarkemmin s. 35.

TOIMITUSJOHTAJALTA

KESTÄVÄ KEHITYS STRATEGISENA VALINTANA

Vuosi 2024 oli monin tavoin Fredmanille merkityksellinen. Teimme strategisen valinnan keskittyä tuote-liiketoimintaan ja luovuimme palveluliiketoiminnastamme. Lisäksi saimme uuden, kotimaisen enemmistöomistajan, mikä merkitsi aikakautemme päättymistä perheyriksenä.

Heikko kuluttajaluottamus ja halvempien tuotteiden valinta jatkui vahvana vuonna 2024. Tämä heijastui sekä ravintola-alaan että päivittäistavarakauppaan. Fredman-konserni eteni kuitenkin kannattavan kasvun strategiassaan ja raportoi 30,6 miljoonan euron (27,7 M€) liikevaihdon.

Vaikka toimintaympäristöön liittyy edelleen epävarmuuksia, odotamme kulutuskäyttäytymisen piristyvän loppuvuotta kohden. Uskomme vahvasti, että kotimaisuudella ja vastuullisuudella on edelleen merkitystä arjen valinnoissa.

Kasvatamme ja uudistamme valikoimaamme määrätietoisesti, jotta tuotteemme olisivat kierrätettäviä ja uusiutuvista raaka-aineista valmistettuja. Nykyisin 80 % tuotteistamme on kierrätettäviä ja 56 % tuotteistamme on valmistettu uusiutuvista raaka-aineista.

Ilmastotyömme kohokohta viime vuonna oli, kun liityimme niiden edelläkävijöiden joukkoon, jotka ovat sitoutuneet rajoittamaan ilmaston lämpenemisen 1,5 asteeseen. Edistämme ilmastonmuutoksen vastaista työtämme tieteelliseen tutkimukseen perustuvien tavoitteiden mukaisesti.

Olemme raportoineet vastuullisuustyöstämme vuodesta 2021 lähtien – nyt ensimmäistä kertaa eurooppalaisten VSME-suositusten mukaisesti. Tämä paitsi helpottaa ESRS-standardien mukaan raportoivia asiakkaitamme myös valmentaa meitä CSRD-direktiivin vaatimuksiin tulevien vuosien kasvuamme silmällä pitäen.

Per-Henrik Hagberg
Toimitusjohtaja, Fredman Group Oy

”TAVOITTEENAMME ON KASVAA POHJOISMAIDEN JOHTAVAKSI VASTUULLISTEN KEITTIÖTUOTTEIDEN VALMISTAJAKSI SEKÄ PÄIVITTÄISTAVARAKAUPASSA ETTÄ AMMATTIKEITTIÖPUOLELLA.”



FREDMAN – SUOMALAINEN KEITTIÖPERHE RUOAN PUOLELLA

Fredman Group Oy on vuonna 1997 perustettu suomalainen yritys, joka tytäryhtiöineen valmistaa, myy ja markkinoi keittiötuotteita kuluttajille ja keittiöammattilaisille. Tuotevalikoimaan kuuluvat myös erilaiset ruokapakkaukset foodservice-sektorille. Brändituotteiden lisäksi valmistamme kotimaisille ja kansainvälisille asiakkaille private label -tuotteita.

Emoyhtiöön kuuluvat Fredman Operations Oy, Fredman Professional Kitchen Oy sekä vuoden 2024 loppuun asti Fredman Perfect Kitchen Oy.

Olemme jalostaja eli käytämme valmiita raaka-aineita ja valtaosa lopputuotteista valmistetaan tehtaallamme Raumalla. Osan tuotteistamme valmistaa sopimuskumppanimme muun muassa Suomessa, Saksassa ja Ruotsissa.

Fredmanin visiona on olla Pohjoismaiden johtava vastuullisten keittiötuotteiden valmistaja niin päivittäistavarakaupassa kuin ammatti-keittiöpuolella. Kasvustrategian keskiössä ovat vahva asiakasarvo, erinomainen työntekijäkokenus, sujuva toimitusketju sekä vastuullisuus, joka toimii kilpailukykytekijänä ja liiketoimintamahdollisuutena.

Merkittävimmät markkinamme ovat B2B, tukkukauppa ja vähittäiskauppa. Kotimaan lisäksi vienti on merkittävässä roolissa. Tärkeimmät vientimaat ovat Baltian maat, Saksa, Iso-Britannia ja Yhdysvallat.

PERUSTIEDOT YRITYKSESTÄ

Oikeudellinen muoto:
osakeyhtiö

TASE

11,1

miljoona euroa

LIKEVAIHTO

30,6

miljoonaa euroa

Enemmistöomistaja suomalainen
Korona Invest, vähemmistöomistajat
Fredman Capital Oy, Anchor Holding Oy,
Hagberg Capital Oy.

NACE-koodi/toimiala:

17290 muiden paperi-, kartonki- ja
pahvituotteiden valmistus

TYÖNTEKIJÖIDEN MÄÄRÄ

69

KOHDE	OSOITE	POSTI- NUMERO	KAUPUNKI	MAA	KOORDINAATIT (MAANTIEEELLINEN SIJAINTI)
Päätoimi- paikka	Itsehallinto- kuja 6	02601	Espoo	Suomi	60.20970906557445, 24.826332196955082
Tehdas	Eurajoentie 10	27230	Lappi	Suomi	61.185653542226326, 22.058649920352003



VASTUULLISUUSTYÖ

VASTUULLISUUSTYÖN KOHOKOHTIA 2024

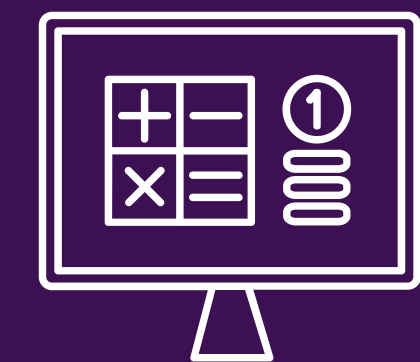


Uudistimme
vastuullisuusohjelmamme
vuosille 2025–2030

Hiilijalanjälkemme pieneni
kokonaisuudessaan

14 %

verrattuna vuoteen 2022



Teetimme räätälöidyn
tuotekohtaisen
päästölaskurin

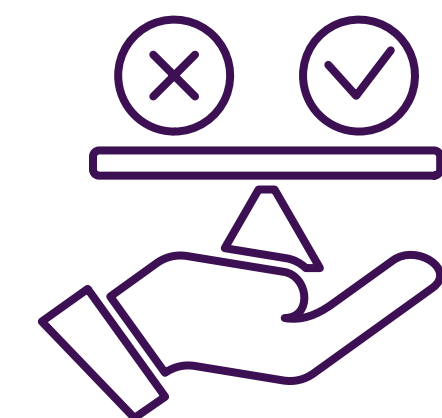


Sitouduimme
SBTi-aloitteeseen ja
asetimme tieteesen
perustuvat ilmastotavoitteet

Kaikki tehtaan
työntekijät suorittivat
työturvallisuuskortin



Työtapaturmaton vuosi



Päivitimme toimittajien
eettiset ohjeet

OLENNAISUUSARVIOINTI

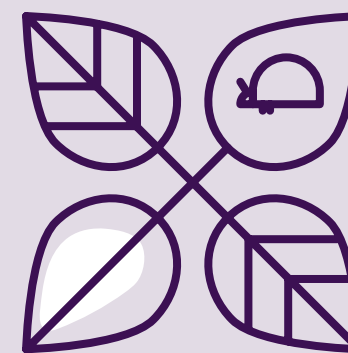
Teimme kaksinkertaisen olennaisuuden arvioinnin ensimmäistä kertaa vuonna 2024. Arvioinnissa tarkas-
telimme, millaisia vaikutuksia Fred-
manilla on ihmisiin, luontoon ja
yhteiskuntaan sekä millaisia riskejä
ja mahdollisuuksia kestävyysasiat
tuovat Fredmanin liiketoiminnalle.

Toteutimme CSRD-kestävyysraportointidirekti-
vin mukaisen esiseulonnan kestävyysasiantun-
tijoiden avulla ja muodostimme olennaisuus-
matriisin Fredman Groupin vastuullisuustyön
pohjaksi. Viestintä- ja vastuullisuusjohtajan
sekä vastuullisuus- ja laatu päällikön lisäksi työ-
hön osallistui Fredmanin johtoryhmä.

Toteutimme myös laajan sidosryhmäkyselyn,
jossa selvitimme henkilöstömme sekä sidos-
ryhmiemme näkemyksiä Fredmanin vastuulli-
suudesta.

Olennaisuusarviointi tehdään kolmen vuo-
den välein, ellei toimintaympäristössä tai liike-
toiminnassa tapahdu merkittäviä muutoksia,
jotka edellyttävät olennaisuuksien tarkistamista
tiheämmin.

OLEMME TUNNISTANEET MEILLE OLENNAISIKSI ESRS:N MUKAISIKSI TEEMOIKSI

**E1****ILMASTONMUUTOS****E5****RESURSSITEHOKKUUS
JA KIERTOTALOUS****S1****OMA TYÖVOIMA****S4****KULUTTAJAT JA
LOPPUKÄYTTÄJÄT****G1****LIIKETOIMINNAN
HARJOITTAMINEN**

YHTEISTYÖ SIDOSRYHMIEN KANSSA

Fredmanille tärkeimmät sidosryhmät ovat tahoja, joiden kanssa olemme säännöllisesti tekemisissä ja joilla on suurin vaikutus liiketoimintamme kannattavuuteen ja jatkuvuuteen.

Avainsidosryhmiämme ovat asiakkaat, raaka-aineiden toimittajat, henkilöstö ja omistajat. Lisäksi olemme säännöllisessä vuorovaikutuksessa lukuisten yhteistyökumppaneiden, kuten tavarantoimittajien, logistiikkakumppaneiden ja palveluntarjoajien, sekä muun ympäröivän yhteiskunnan, kuten median, viranomaisten, rahoittajien ja toimialayhdistyksen (Pakkausyhdistys ry) kanssa.

Pääsääntöisesti vuorovaikutus tärkeimpien sidosryhmiemme kanssa tapahtuu kahdenkeskisissä neuvotteluissa ja tapaamisissa sekä kirjallisessa viestinnässä. Avainsidosryhmiemme kanssa olemme yhteydessä päivittäin tai viikottain ja muidenkin sidosryhmien kanssa pidämme yhteyttä säännöllisesti. Lisäksi osallistumme erilaisiin tapahtumiin, kumppanuusinfoihin ja teemme kyselyitä esimerkiksi henkilöstölle.

Päätuotteidemme raaka-aineiden toimittajat ovat meille strategisia kumppaneita, joiden kanssa käydään aktiivista dialogia. Yleisesti raaka-aineidemme toimittajat ovat vakiintuneita ja niitä on noin 70. Käymme toimittajiemme kanssa läpi laatu-, ympäristö- ja turvallisuuskysymyksiä säännöllisissä yhteistyötapaamisissa.

Merkittävimpiin sidosryhmiimme kuuluvat myös tuotteidemme loppukäyttäjät, kuten keittiöammatilaiset ja kuluttajat. Teemme tiivistä yhteistyötä paikallisten oppilaitosten ja tiedotusvälineiden kanssa. Lisäksi pankit ja rahoittajat ovat meille keskeisiä sidosryhmiä.

Huomioimme vastuullisuustyömme kehittämisessä paitsi lainsäädännön myös sidosryhmiemme odotukset. Toteutimme sidosryhmäkyselyn tammikuussa 2024, johon saimme 41 vastausta. Erittäin tärkeiksi teemoiksi kyselyssä nousivat kiertotalous ja resurssitehokkuus, vastuullinen hankinta, hallinnon ja johtamisen läpinäkyvyys. Avoimissa vastauksissa peräänkuulutettiin kattavia digitaalisia tuotetietoja ja materiaalikehitysyhteistyön tekemistä.

Fredman toteutti vuonna 2024 toisen kerran T-Median Luottamus & Maine -tutkimuksen. Maineemme parani tasaisesti kaikilla osa-alueilla edellisen kerran vuonna 2021 toteutetusta tutkimuksesta. Kokonaismaineen arvosana oli lähes erinomaisella tasolla, 3,96. Erinomaiset arviot saimme vastuullisuudesta, avoimesta ja läpinäkyvästä toimintatavasta, taloudellisesta toiminnasta sekä kyvykkästä johtamisesta.

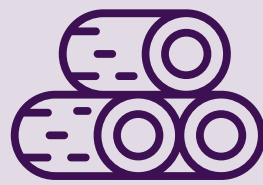
Menestyimme myös Päivittäistavarakaupan Factum päättäjätutkimuksessa, joka kertoo asiakasodotuksista suhteessa tavarantoimittajien osaamiseen ja kilpailukykyyn. Sijoituimme verkkoryhmässämme 1. sijalle ja toiseksi koko toimittajaryhmässä.

JAAMME SIDOSRYHMIEN KANSSA MONIA KESTÄVÄN KEHITYKSEN TEEMOJA, JOITA VOIMME EDISTÄÄ YHDESSÄ. TÄLLAISIA OVAT ESIMERKIKSI RUOKAHÄVIKIN VÄLTTÄMINEN, KERTAKÄYTTÖISTEN MUOVIPAKKAUSTEN JA PAKKAUSJÄTTEEN VÄHENTÄMINEN SEKÄ KIERRÄTTÄMINEN.



NÄIN LUOMME ARVOA

RESURSSIMME



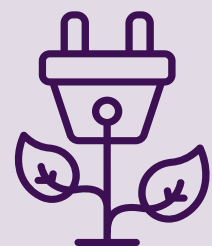
RAAKA-AINEET

- Oman tuotannon raaka-aineet 4 000 kilotonnia
- Yli 90 % materiaalin alkuperä Euroopasta, yli 40 % Suomesta
- Tuotanto Raumalla



TALOUS

- Liikevaihto 30,6 miljoonaa euroa
- Viennin osuus noin neljännes



LUONNONVARAT

- Lämmitysenergia 656 MWh omasta hakelaitoksesta
- Sähköstä 100 % uusiutuvaa
- Oma aurinkoenergiaa 19 % sähkönkäytöstä
- Vedenkäyttö 748 m³



HENKILÖSTÖ

- Noin 70 ammattilaista
 - Naisia 42 %, miehiä 58 %
- Ikäjakauma
- 18–35-vuotiaat 14 %
 - 36–45 vuotiaat 23 %
 - 46–55 vuotiaat 43 %
 - yli 56 vuotiaat 20 %

”RAKENNAMME KESTÄVÄÄ KASVUA JA VASTUULLINEN TAPA TOIMIA ON ARKEAMME”

HENKILÖSTÖ

- Arvomme: yhdessä, vastuullisesti ja rohkeasti
- Jatkuvan parantamisen kulttuuri
- Yhteiset eettiset toimintaperiaatteet niin henkilöstölle kuin toimittajille
- Edistämme kestävän kehityksen tavoitteiden toteutumista



VAIKUTUKSEMME

ASIAKKAILLE

- Keittiötarvikkeet ja ruokapakkaukset
- Fredman-brändi, omat tuotemerkit sekä private label, yhteensä noin 450 tuotetta

TYÖNTEKIJÖILLE

- Palkkoina ja palkkioina 5,1 miljoonaa €
- Yleistä tasoa laajempi työterveys, hyvät työsuhte-edut

YHTEISKUNNALLE

- Maksamme kaikki verot Suomeen
- Paikallinen tukitoiminta ja oppilaitosyhteistyöt
- Pakkausjätteen tuottajavastuusta huolehtiminen

YMPÄRISTÖLLE

- Jätteiden kierrätysaste 82,4 %
- Koko arvoketjun päästöt 21 548,57 tCO₂e

KESTÄVYYSTYÖN JOHTAMINEN JA HALLINTA

Kestävyystoimintaamme ja sen johtamista ohjaa uudistettu vastuullisuusohjelma, jossa on asetettu konkreettisia tavoitteita ympäristön, sosiaalisen vastuun ja hyvän hallinnon toteuttamiseksi vuosille 2025–2030. Vastuullisuusohjelma on julkinen ja löytyy nettisivuiltamme.

Vastuu sitoumuksestamme kestävään kehitykseen on Fredmanin johtoryhmällä, jossa vastuullisuustyötä edustaa viestintä- ja vastuullisuusjohtaja. Vastuullisuustavoitteiden etenemistä seurataan vuodesta 2025 lähtien johtoryhmässä kvartaaleittain.

Viestintä- ja vastuullisuusjohtaja sekä vastuullisuus- ja laatupäällikkö vastaavat vastuullisuuden strategisesta suunnittelusta ja kehityksestä sekä keskeisten kehitysalueiden tunnistamisesta.

Organisaatiomme eri toiminnoista koostuva työryhmä seuraa tavoitteiden toteutumista ja vastaa tarpeen mukaan käytännön toimenpiteistä ja suunnitelmien jalkauttamisesta. Vastuullinen toimintatapa on osa jokaisen fredmanilaisen työtä.

Tarvittaessa hyödynnämme kestävyysasiantuntijoita ja muita kumppaneita vastuullisuustyömme kehittämiseen tai viestintään liittyen.

Fredmanin toimitusjohtaja ja hallitus hyväksyvät periaatteet ja kestävään kehitykseen liittyvät keskeiset hankkeet ja tavoitteet.

TAULUKKO 1: YLEISKUVA KÄYTÄNNÖISTÄ, TOIMISTA JA TAVOITTEISTA
KESTÄVÄÄ TALOUTTA KOHTI SIIRTYMISEEN

	Onko organisaatiolla kestävä kehityksen käytäntöjä, toimia tai tulevia aloitteita, jotka käsittelevät mitään seuraavista kestävä kehityksen kysymyksistä? (Kyllä/ Ei)	Ovatko ne julkisesti saatavilla? (Kyllä/ Ei)	Sisältävätkö ne tavoitteita? (Kyllä/ Ei)
Ilmastonmuutos	Kyllä	Kyllä	Kyllä
Saasteet	Ei	Ei	Ei
Vesivarat ja meret	Ei	Ei	Ei
Biodiversiteetti ja ekosysteemit	Kyllä	Kyllä	Kyllä
Kiertotalous	Kyllä	Kyllä	Kyllä
Oma työvoima	Kyllä	Kyllä	Kyllä
Arvoketjun työntekijät	Kyllä	Kyllä	Kyllä
Vaikutusalueella olevat yhteisöt	Ei	Ei	Ei
Kuluttajat ja loppukäyttäjät	Kyllä	Kyllä	Kyllä
Liiketoiminnan käytännöt	Kyllä	Kyllä	Kyllä

TAULUKKO 2: KESTÄVYYSTYÖMME PÄHKINÄNKUORESSA

Ilmastonmuutos	Vähennämme kasvihuonekaasupäästöjä koko arvoketjussamme tieteeseen perustuvien tavoitteiden mukaisesti.
Biodiversiteetti ja ekosysteemit	Tavoitteenamme on, että Fredmanin oman tuotannon kuitupohjaiset raaka-aineet ovat 100 % puun alkuperäsertifioituja (FSC® tai PEFC).
Kiertotalous	- Tavoitteenamme on, että 90 % liikevaihdostamme tulee kierrätettävistä tuotteista ja 70 % uusiutuvista raaka-aineista valmistetuista tuotteista. - Kaikki tuotepakkauksemme ovat kierrätettäviä.
Oma työvoima	- Tavoitteenamme on, että 90 % työntekijöistämme suosittelee Fredmania työnantajana. - Parannamme työntekijöiden kehittymisen mahdollisuuksia, myös osaamispääoman kasvattamiseksi. 0 poissaoloon johtanutta työtapaturmaa.
Arvoketjun työntekijät	Toimittajan eettiset ohjeet huomioivat arvoketjun työntekijät.
Kuluttajat ja loppukäyttäjät	0 viherpesusyytöstä. Markkinoimme tuotteitamme totuudenmukaisesti.
Liiketoiminnan käytännöt	- Huolehdimme liiketoiminnan kannattavuudesta ja kestävästä kasvusta. - Eettiset toimintaperiaatteet.



YMPÄRISTÖMITTARIT

KUNNIOITAMME LUONNON- VAROJA JA KÄYTÄMME NIITÄ RESURSSIVIISAASTI

Käytämme tuotteidemme valmistukseen erilaisia raaka-aineita, joiden hankinta aiheuttaa merkittävän osan hiilijalanjäljestämme. Ensisijainen valintamme on aina kestävästi hankittu uusiutuva raaka-aine, josta tekemämme tuote sopii kierrätykseen. Meille on erityisen tärkeää hyödyntää kiertotalouden periaatteita ja käyttää resursseja tehokkaasti, koska monet tuotteemme ovat kertakäyttöisiä.

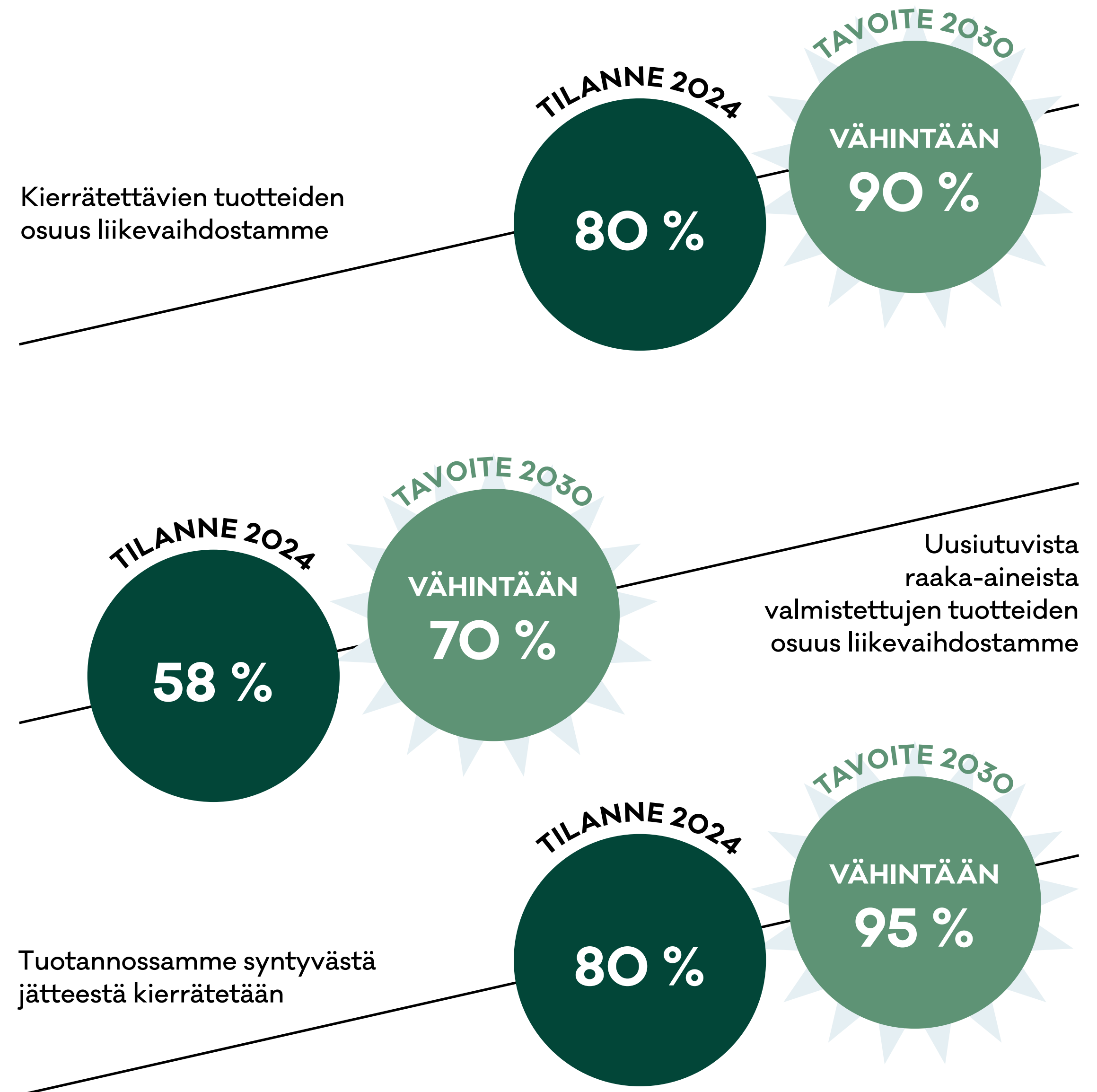
Huomioimme raaka-aineiden ja lopputuotteiden kierrätettävyyden ja resurssitehokkuuden tuotekehityksessä, kun uusia tuotteita suunnitellaan ja nykymallistoa uudistetaan kestävämmäksi.

Suodatinpussiemme valmistuksessa hyödynnetään suodatinpussin muodosta syntyvää

leikkuujätettä. Tämä valmistustapa vähentää neitseellisen puukuidun tarvetta. Kartoitamme vastaavaa eli tuotannon sivuvirrasta valmistettujen raaka-aineiden käyttöä myös muiden tuotteidemme osalta, esimerkiksi folion osalta.

Yhdessä kumppaneidemme kanssa etsimme tapoja parantaa tuotteidemme kierrätettävyyttä ja vähentää neitseellisten raaka-aineiden käyttöä. Yhteistyössä asiakkaan kanssa pyrimme aina mahdollisimman uusiutuvaan ja kestävään tuotteeseen. Elintarvikepakkauksissa on huomioitava laajemmin niin sanottu pakkauksen kokonaissuorituskyky, jotta pakkaus suojelee elintarviketta ja pidentää sen käyttöikää.

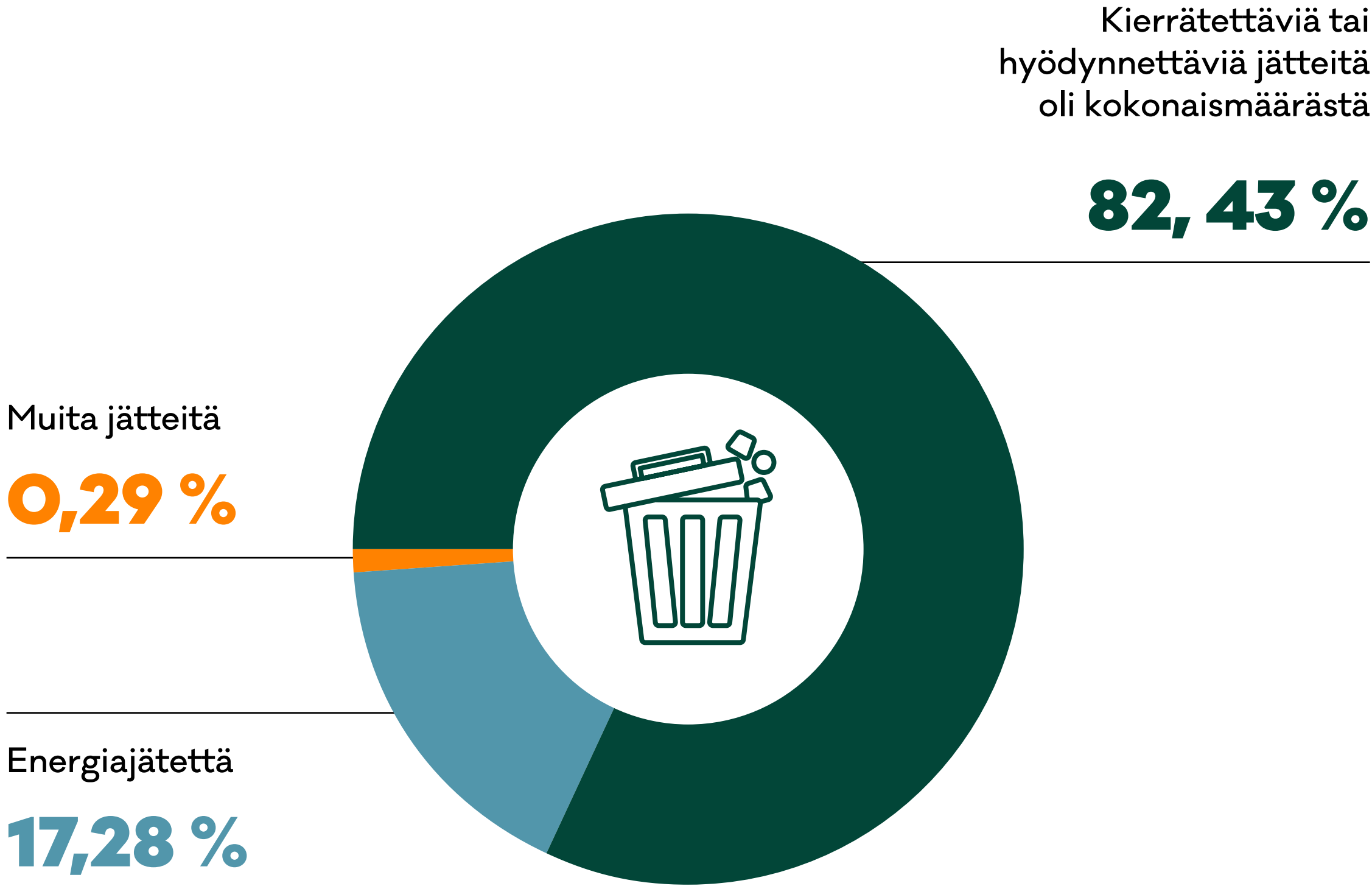
Tuotannon kierrätysaste vaihtelee hieman vuosittain johtuen muun muassa suodatinpussien leikkuujätteen määrästä.



TAULUKKO 3: JÄTEJAKAUMA

	Jätteen kokonaismäärä josta	Kierrätykseen tai uudelleenkäyttöön ohjattu jäte	Loppukäsittelyyn ohjattu jäte
Ei vaarallinen jäte	tonnia	tonnia	tonnia
Alumiiniromut	0,3	0,3	0
Biojäte	0,7	0,7	0
Energia	116,8	116,8	0
Kartonki	5,9	5,9	0
Kirkas kalvomuovi	2,2	2,2	0
Pahvi	117,3	117,3	0
Pakkauslasi	0,1	0,1	0
Pakkausmetalli	0,3	0,3	0
Pakkausmuovi	6	6	0
Sekajäte	0	0,05	0
Sähkö- ja elektroniikkaromu	0,8	0,8	0
Teräsromut	15,8	15,8	0
Tietosuojamateriaali	0,1	0,1	0
Värillinen kalvomuovi	5,8	5,8	0
Paperi	322,2	322,2	0
Vaaralliset jätteet	1,0	1,0	0,03
Yhteensä	595,2	595,2	0,03

JÄTTEIDEN HYÖDYNTÄMINEN 2024



TAULUKKO 4: MATERIAALIEN KÄYTTÖ

OLENNAISET KÄYTETYT MATERIAALIT	VUOSITTAINEN MASSAVIRTA (TONNIA)
Kartonki ja aaltopahvi	980
Paperi	2 142
Kuitukangas	239
Muovi	1 821
Alumiini	1 433
Yhteensä	6 615

Kartonkia käytetään muun muassa kartonkivuokiin ja tuotepakkauksiimme. Paperista valmistetaan muun muassa leivinpaperia ja suodatinpusseja. Kuitukankaasta valmistetaan Carita-kuituliinoja. Muovista valmistetaan tuorekelmua sekä sitä käytetään pakkaamiseen. Alumiinista valmistetaan muun muassa foliota.

TAULUKKO 5: VEDEN KÄYTTÖ

VEDENOTTO	2024 M³	2023 M³	2022 M³	2021 M³
Kaikki kohteet	748	675	1 007	918
Alueet, joilla on korkea vesistressi	0	0	0	0

Vedenotto on sosiaalityötilojen käyttöä. Fredmanin tehtaassa tuotantokoneet eivät käytä vettä.



Tuotteidemme lyhytkäyttöisyydestä

- Tuotteemme kuuluvat ihmisten perusarkeen, ruoanlaittoon ja syömiseen.
- Ilman monia tuotteitamme puhdistamiseen kuluisi paljon enemmän esimerkiksi vettä ja pesuaineita.
- Kuluttajien arvioiden mukaan moni tuote on käytettävissä useampaan kertaan, esimerkiksi ehjät pakasterasiat.
- Moni tuotteistamme pidentää elintarvikkeiden säilyvyyttä ja vähentää ruokahävikkiä.
- Tuotteemme varmistavat ruokaturvallisuuden, joka on ehdoton esimerkiksi erityisruokavalioissa ja ikäihmisten aterioissa.

HIDASTAMME ILMASTONMUUTOSTA

Kaksinkertaisen olennaisuuden arvioinnissa Fredman tunnisti ilmastonmuutoksen olennaisena kestävyystekijänä toiminnalleen. Erityisesti raaka-aineiden hankinnasta aiheutuu päästöjä ja olemme sitoutuneet vähentämään niitä. Kehitämme ilmastotyötämme tieteeseen perustuen.

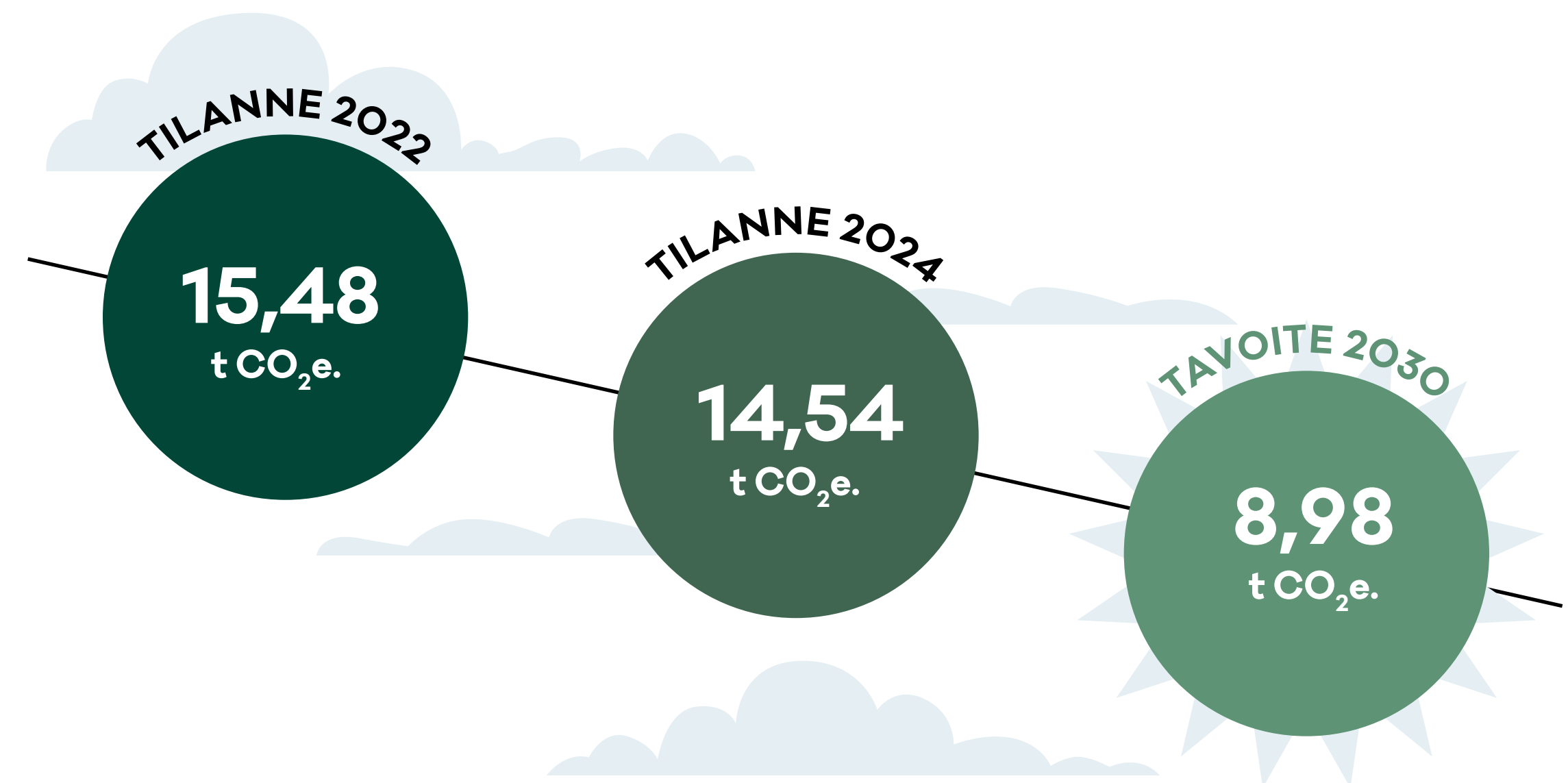
Fredman on asettanut päästövähennystavoitteet, jotka ovat linjassa Pariisin ilmastopöytäkirjan kanssa. Yritystä ei ole suljettu pois mistään EU:n vertailuarvoista, jotka ovat Pariisin ilmastopöytäkirjan mukaisia.

Science Based Targets -aloite hyväksyi ilmastotavoitteemme vuonna 2024. Tieteeseen perustuvien ilmastotavoitteiden mukaisesti Fredman on sitoutunut:

- Vähentämään oman toiminnan absoluuttisia scope 1 ja 2 hiilidioksidipäästöjä Fredman-yhtiöissä 42 % vuoden 2022 vertailuvuodesta vuoteen 2030 mennessä.
- Mittaamaan ja vähentämään muita arvoketjussa syntyviä epäsuoria päästöjä (scope 3).

Ilmastomuutokseen liittyvistä riskeistä mahdollisesti aiheutuvat haittavaikutukset, jotka kohdistuvat organisaation taloudelliseen suorituskykyyn tai liiketoimintoihin: selkeää tai korkean riskin haittavaikutusta ei ole havaittu. Fredman kartoittaa ESG-riskejään tarkemmin vuoden 2025 aikana.

SCOPE 1 JA 2 PÄÄSTÖT YHTEENSÄ



Vuodesta 2025 eteenpäin laskemme Scope 1 & 2 -päästöt vuosittain. Kokoarvoketjun osalta päästöt lasketaan kahden vuoden välein.

ILMASTOVAIKUTUKSEMME

FREDMAN

scope 1, 2 ja 3

YHTEENSÄ
21 548,57
tCO₂e

JAKELULOGISTIIKKA > KÄYTTÖ & KIERRÄTYS

B2B
TUKUT
KESKUSLIIKKEET
HORECA

RAUMA

ESPOO

HANKINTALOGISTIIKKA >

RAAKA-AINEET >

SCOPE 1

OMAN TOIMINNAN
SUORAT PÄÄSTÖT

12,69 tCO₂e

SCOPE 2

PÄÄSTÖT OSTETUSTA
ENERGIASTA

1,85 tCO₂e

YHTEENSÄ 14,54 tCO₂e

SCOPE 3

EPÄSUORAT PÄÄSTÖT
ENNEN TUOTANTOA...

SCOPE 3

... JA TUOTANNON JÄLKEEN
21 534,03 tCO₂e

Päästöjen vähentäminen

Oman toiminnan päästöjen vähentämisessä energiatehokkuustoimilla on keskeinen rooli.

Valtaosa yrityksen päästöistä tulee Scope 3 päästöistä, sillä päästöjä aiheutuu erityisesti raaka-aineiden hankinnasta.

Koko toimitusketju vähentää kasvihuonekaasupäästöjä jatkuvasti. Numeraalista tavoitetta ei ole määritetty. Suunniteltuja vähennystoimia ovat vähäpäästöisempien raaka-aineiden etsiminen ja tuotannon jälkeen kierrätettyjen raaka-aineiden käyttö tuotteissamme mahdollisuuksien mukaan.

FREDMANIN HIILIJALANJÄLKI
PIENENI KOKONAISUUDESSAAN
14 % VERRATTUNA VUODEN 2022
(25 018,99 tCO₂e) LÄHTÖTASOON.

Päästöjen kehitys

Scope 1 & 2 -päästöt vuonna 2024

Vuoden 2024 scope 1 ja 2 -päästöt olivat 14,54 tCO₂e, mikä vastaa 0,07 % Fredmanin kokonaispäästöistä. Scope 1 ja 2 -päästöt lasivat 6 % vuoden 2022 lähtötasoon verrattuna (15,48 tCO₂e). Suurimpana yksittäisenä tekijänä vaikutti Fredmanin Espoon toimiston siirtyminen energiatehokkaampiin toimitiloihin.

Scope 3 -päästöt vuonna 2024

Scope 3 -päästöt olivat 21 534,03 tCO₂e. Fredmanin päästöistä 99,93 % aiheutuu arvoketjun epäsuorista päästöistä – erityisesti ostetuista tuotteista ja palveluista, kuljetuksista sekä myytyjen tuotteiden käytöstä poistamisesta. Suurimmat päästöt syntyivät raaka-aineiden hankinnasta, ja alumiini oli yksittäisenä raaka-aineena suurin päästöjen aiheuttaja.

TAULUKKO 6: PÄÄSTÖJEN KEHITYS

KASVIHUONEPÄÄSTÖT	2024 tCO ₂ e	2022 tCO ₂ e
Scope 1	12,69	9,08
Scope 2	1,85	6,4
Scope 3	21 534,03	25 003,51
Yhteensä	21 548,57	25 018,99

PÄÄSTÖINTENSITEETTI, tCO₂e / € M LIIKEVAIHTO



Päästöt per myydyt tonnit

Vuoden 2024 päästöt per myydyt tonnit olivat 4,92 tCO₂e ja vuoden 2022 5,57 tCO₂e.

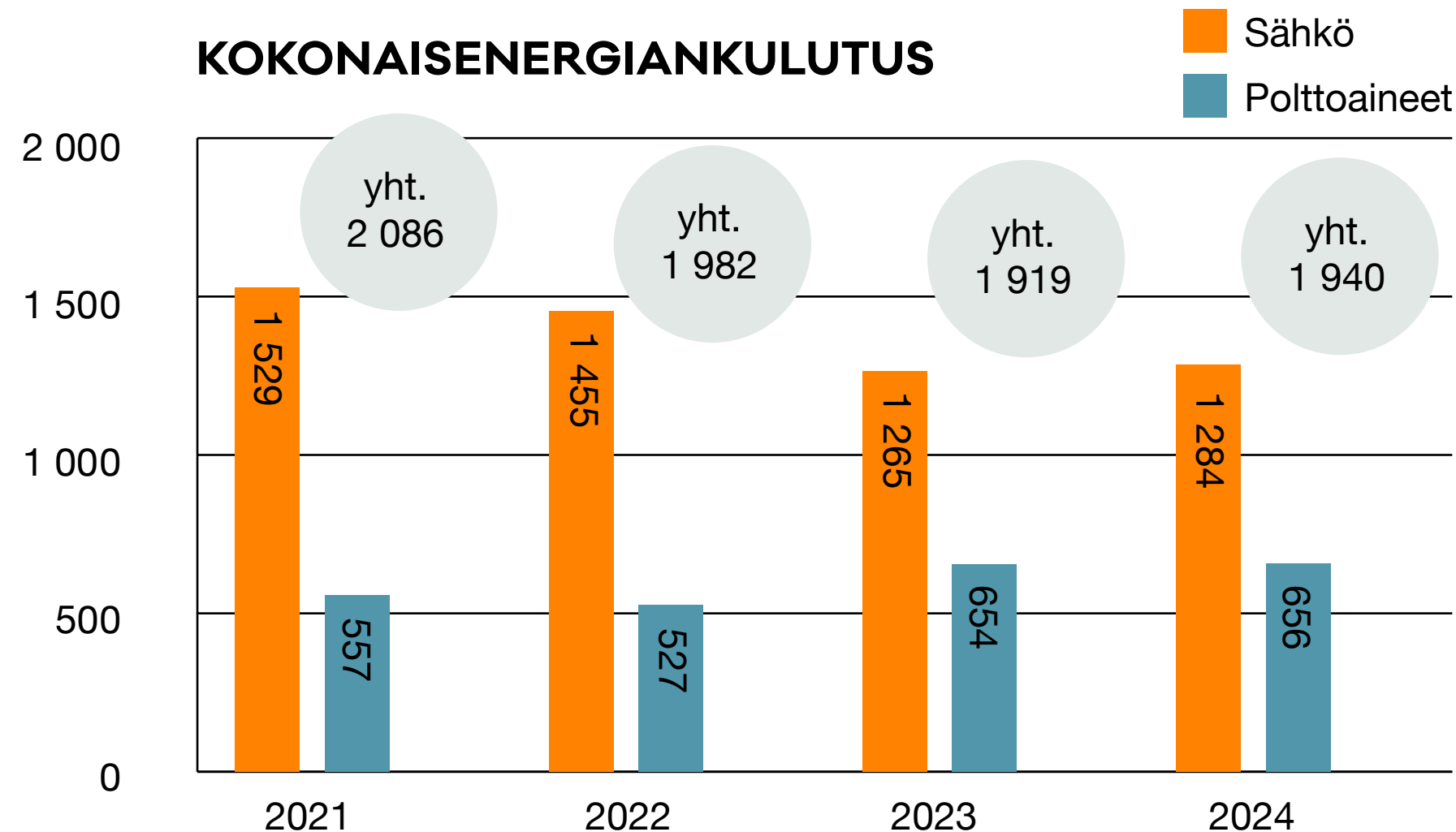
Vuoden 2022 luvuista puuttuu 88 tuotetta, joista ei ollut painotietoja olemassa. Kappalemäärällisesti näistä tulee kuitenkin hyvin pieni osa vuoden myynneistä, joten oletettavasti nämä eivät vaikuta ratkaisevasti päästölaskennan tulokseen. Vuonna 2022 on myyty kiloissa enemmän kuin 2024, vaikka kappalemäärällisesti vuonna 2024 on myyty enemmän.

Myös myytyihin kappalemääriin suhteutettuna vuoden 2024 päästöt olivat siis pienemmät kuin vuonna 2022.

TAULUKKO 7: ENERGIANKULUTUS

MWH	UUSIUTUVAN ENERGIAN KULUTUS 2024	UUSIUTUMAT- TOMAN ENER- GIAN KULUTUS 2024
Sähkö (kuten ilmenee käyttölaskuista)	1 284	0
Polttoaineet	614	42
Yhteensä	1 989	42

KOKONAISENERGIANKULUTUS



Uusiutuvaa energiaa käytetään sähkönä tehdään tuotantokoneissa. Uusiutumaton energiaa käytetään lämmityksen varajärjestelmänä. Lämmitys tapahtuu puuhakkeella, ja varajärjestelmänä on öljy, jota joskus tarvitaan hakelaitoksen vikojen aikana.

Päästölaskennan periaatteet

Päästölaskenta on tehty GHG Protocol Corporate -standardin mukaan määritetyistä viidestätoista Scope 3 -kasvihuonekaasupäästötyypistä.

Laskennassa on jätetty huomioimatta päästötyypit, joissa Fredmanilla ei ole toimintaa:

- Organisaatiolle vuokrattu omaisuus
- Myytyjen tuotteiden jalostus
- Myytyjen tuotteiden käyttö
- Ulosvuokrattu omaisuus
- Franchising
- Sijoitukset

Laskennan tarkkuus on kohtalainen seuraavissa kohdissa:

- Ostetut tuotteet ja palvelut sekä investoinnit, kertoimet Defra ja Ecoinvent tai Exiobase tietokannoista.
- Polttoaineiden tuotanto ja siirtohäviöt, kertoimet valtakunnallisten keskiarvojen mukaan.
- Kuljetukset (upstream), kaikkia kuljetuksia ei ole pystytty huomioimaan.
- Liikematkustus, lennot ja laivamatkat, matkakohteet tiedossa, mutta ei tarkkaa reititystä.
- Työntekijöiden matkustus, työntekijäkohtaiset matkustusmäärät ja osin ajoneuvo-kohtaiset päästökertoimet tiedossa. Osittain ajoneuvojen tarkat tiedot puuttuivat.

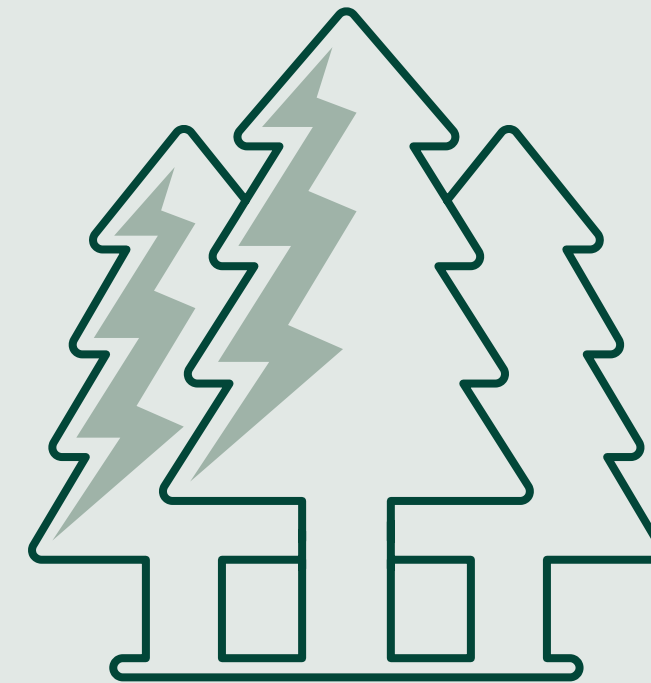
Laskennan tarkkuus on epätarkka seuraavissa kohdissa:

- Liikematkustuksen osalta hotelliyöpymiset, sillä laskenta on tehty yöpymisten kustannuksista. Päästökertoimet panostuotoksen mallin mukaiset, Exiobase-tietokannasta.

Fredmanilla ei toistaiseksi ole velvollisuutta raportoida viranomaisille erittelyä saastepäästöistään ilmaan, veteen ja maaperään.



HUOLEHDIMME LUONNON MONI- MUOTOISUUDESTA



Fredman ei omista, hallinnoi tai vuokraa kohteita biodiversiteettiherkillä, eli erityisen kansallisen tai kansainvälisen tason luonnonsuojelusääntelyyn piirissä olevilla alueilla tai niiden lähellä.

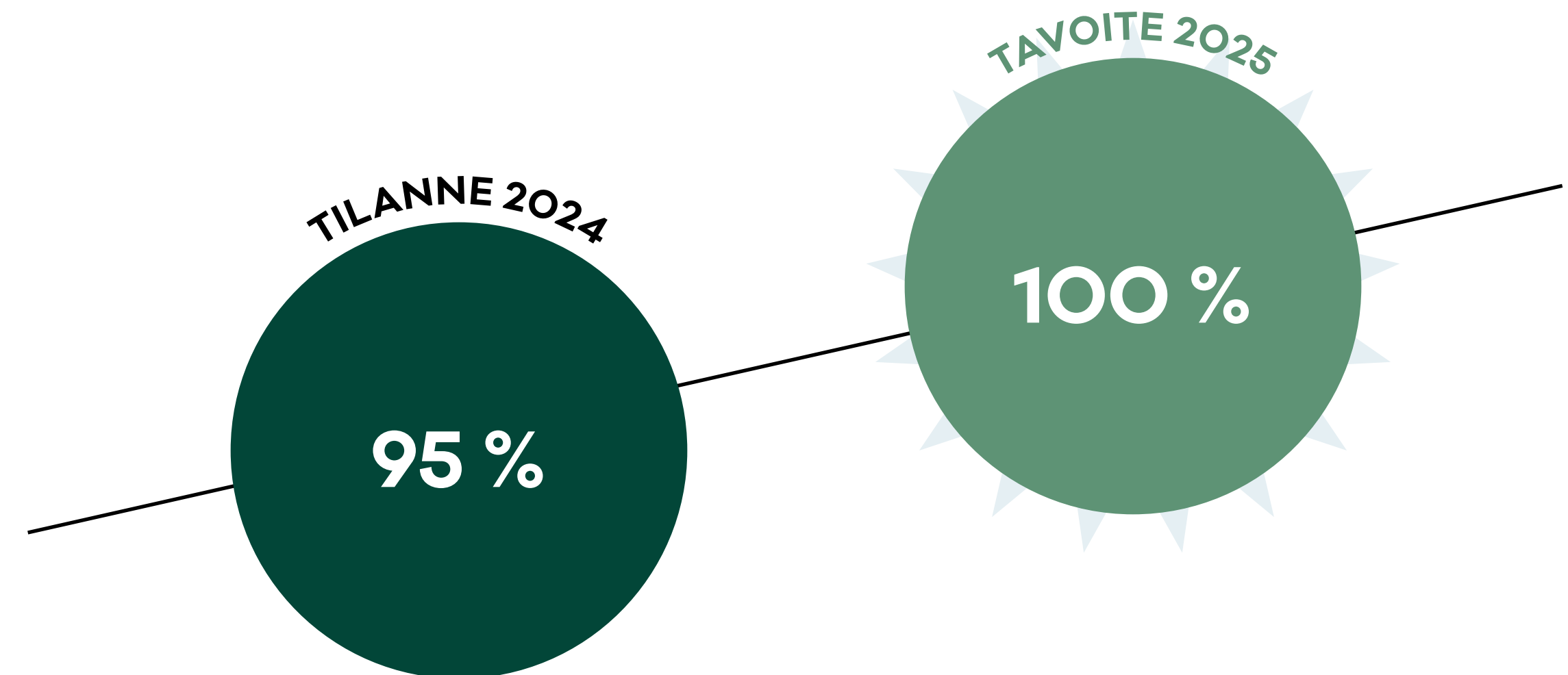
Raaka-ainevalinnoillamme on merkittävä rooli luonnon monimuotoisuuden suojelussa: puukuidusta valmistetut tuotteet ovat keskeinen osa valikoimaamme, ja EU:n metsäkatoasetuksessa puu luokitellaan riskiraaka-aineeksi. Siksi meille on ensisijaisen tärkeää, ettei tuotteemme aiheuta tai edistä metsäkatoa.

Olemme hyvissä ajoin aloittaneet huolellisuusjärjestelmän rakentamisen ja selvittäneet raaka-ainetoimittajiemme tilanteen suhteessa metsä-

katoasetuksen vaatimuksiin. Lisäksi torjumme metsäkatoa sertifioidujen raaka-aineiden avulla. FSC®- ja PEFC-sertifioinnit takaavat, että hyödyntämämme puupohjaiset tuotteet tulevat vastuullisesti hoidetuista metsistä, joissa huomioidaan ympäristöarvot, sosiaaliset oikeudet ja taloudellinen kestävyys.

Reilusti yli puolet oman tuotantomme puupohjaisista raaka-aineista on peräisin FSC®-sertifioiduista, ympäristöasiantuntijoiden kriittisen tarkastelun kestävästä talousmetsistä. Vuoden 2025 aikana siirrymme FSC®-sertifioituun raaka-aineeseen porrastetusti muun muassa Comple-vuokamallistossaa. Kun oman tuotantomme tuotteet ovat sertifioidusta raaka-aineesta, suuntaamme katseemme myös välitetyjen lopputuotteiden ja niiden raaka-aineiden vastuullisuuden kehittämiseen.

FREDMANIN OMAN TUOTANNON KUITUPOHJAISISTA RAAKA-AINEISTA ON SERTIFIOITUJA



YMPÄRISTÖSERTIFIKAATIT JA -MERKIT

Kolmannen osapuolen varmentamat sertifiikaatit ja ympäristömerkit edesauttavat ympäristötyötämme ja kiritävät meitä jatkuvaan parantamiseen.

ISO 14001 -sertifikaatti osoittaa, että yrityksemme on suunnitelmallinen ympäristöjärjestelmä, jota toteutamme johdonmukaisesti ja jonka avulla jatkuvasti parannamme ympäristösuorituskykyämme. Fredman täyttää tämän ympäristöstandardin vaatimukset.

Joutsenmerkin kriteerien painopisteet ovat ilmasto, biodiversiteetti, kiertotalous ja kemikaalit. Joutsenmerkityt tuotteet täyttävät tiukat ympäristövaatimukset, jotka perustuvat elinkaariajatteluun. Meidän oman tuotantomme tuotteista Joutsenmerkittyyjä ovat leivinpaperit, paperiset paistopussit ja suodatinpaperit.

Puunalkuperäsertifikaatit takaavat, että puupohjaiset tuotteet tulevat vastuullisesti hoidetuista metsistä, joissa huomioidaan ympäristöarvot, sosiaaliset oikeudet ja taloudellinen kestävyys. Reilusti yli puolet oman tuotantomme puupohjaisista raaka-aineista on peräisin FSC®-sertifioiduista talousmetsistä.



**JOUTSENMERKKI 4049 0010,
TIIVISPAPERIT**

**JOUTSENMERKKI 4047 0007,
KERTAKÄYTTÖTUOTTEET
ELINTARVIKKEILLE**

**ISO 14001:2015
YMPÄRISTÖSERTIFIKAATTI**



**ST 2001:2020 JA
PEFC ST 2002:2020**



**The mark of
responsible forestry
FSC® C006457**

FSC®-C006457





SOSIAALISET MITTARIT

PARANNAMME TYÖNTEKIJÄKOKEMUSTAMME

Hyvinvoiva ja tyytyväinen henkilöstö on menestyksemme perusta. Fredmanilla työskentelee noin 70 ammattilaista Raumalla ja Espoossa. Haluamme, että jokainen työntekijämme voi hyvin, viihtyy ja pääsee vaikuttamaan työhönsä kasvavassa yhtiössä. Fredmanilla viihdytään pitkään, ja vaihtuvuusaste on matala, vain 2,7 prosenttia.

Edistämme työntekijöiden hyvinvointia kehittämällä johtamista ja tarjoamalla enemmän mahdollisuuksia oppia uutta. Tuotantotyön kuormitusta ja yksipuolisuutta pyrimme vähentämään

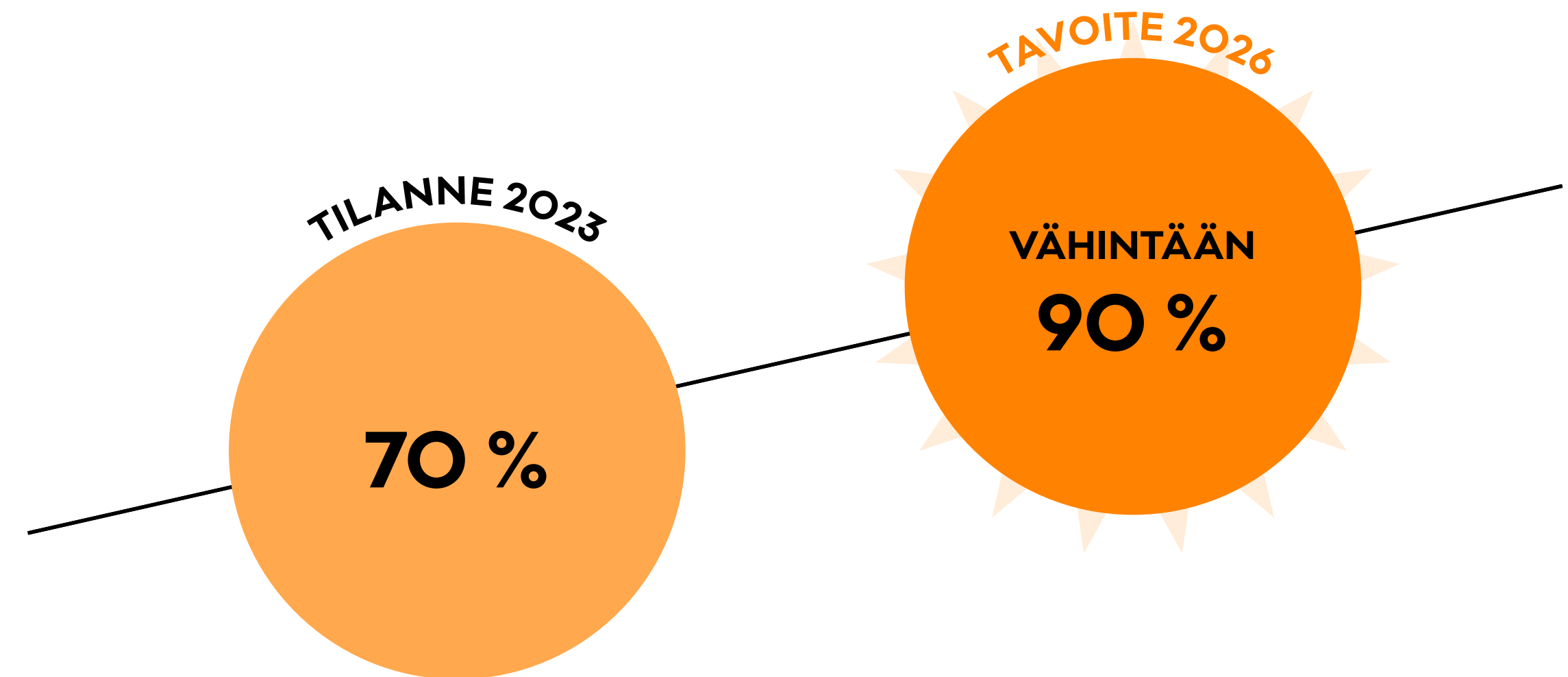
kehittämällä tuotantomenetelmiämme ja ottamalla avuksi nykyaikaista teknologiaa.

Tuemme henkilöstömme hyvinvointia niin töissä kuin vapaa-ajallakin. Tarjoamme henkilöstöllemme kattavat ja arvostetut työsuhte-edut.

Tavoitteenamme on kartoittaa vuoden 2025 aikana henkilöstömme osaamisen kehittämisen tarpeita, joiden pohjalta luomme vuoden 2026 aikana osaamisen kehittämisen mallin.

Kartoitamme vuosittain henkilöstömme tyytyväisyyttä kyselyn avulla. Siinä kysytään monipuolisesti työntekijälle työhön liittyvistä merkityksellisimmistä asioista. Toiminnan kehittämiseksi johtoryhmä tekee toimenpidesuunnitelman eniten huomioita vaativille asioille.

TYÖNTEKIJÖISTÄMME SUOSITTELEE FREDMANIA TYÖNANTAJANA

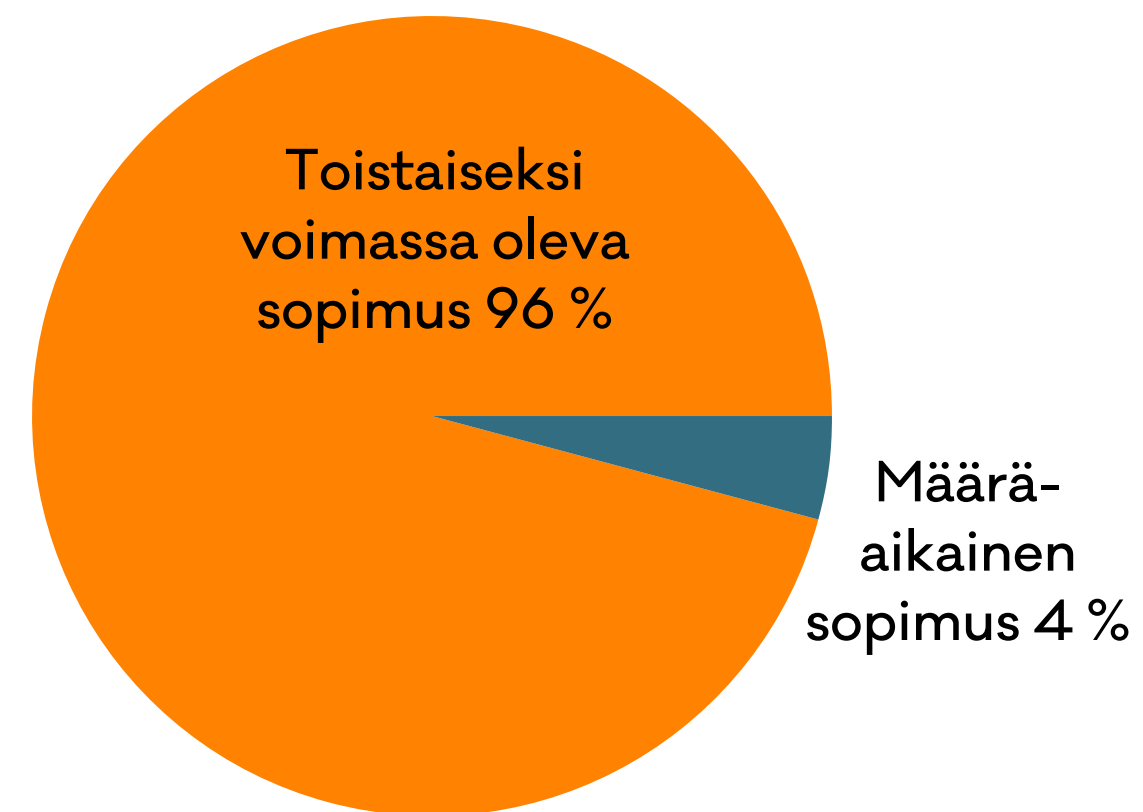


Vuoden 2024 tulokset valmistuvat tämän raportin julkaisun jälkeen, toukokuussa 2025.

HENKILÖSTÖ LUKUINA

Vuoden 2024 lopussa Fredman työllisti 69 työntekijää (2023:77). Henkilöstön määrän laskuun vaikutti vuoden 2024 aikana palveluliiketoiminnan ja palvelun parissa työskennelleiden työntekijöiden siirtyminen CGI Suomi Oy:lle.

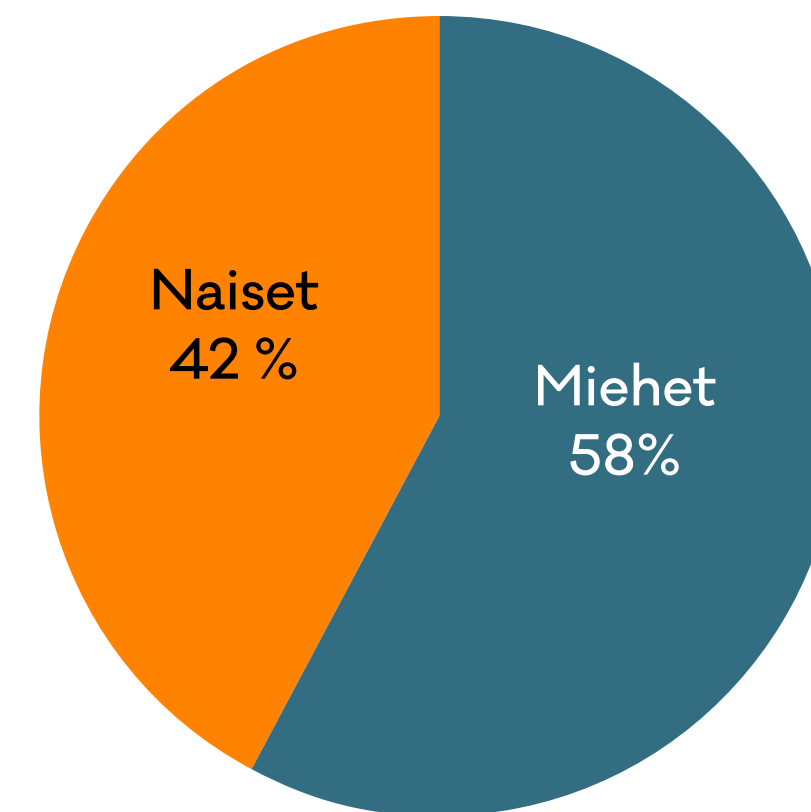
SOPIMUKSEN TYYPPI



Yhteensä 69 työntekijää

Vakituisten työntekijöiden lisäksi palvelusessamme on vuonna 2024 ollut yksi väliaikainen työntekijä rekrytointiyrityksen kautta.

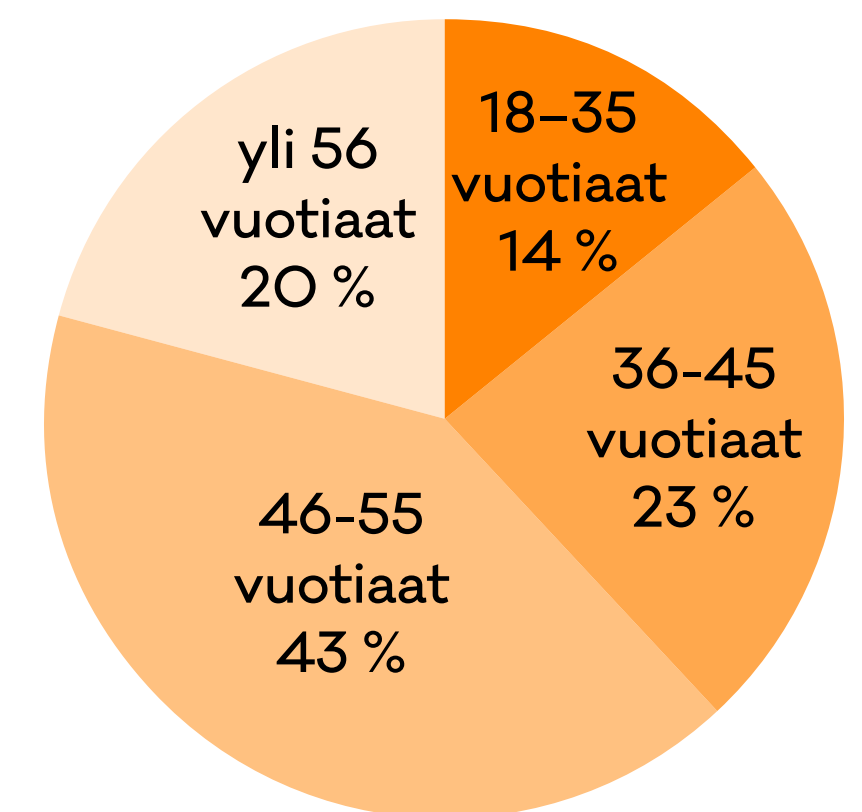
SUKUPUOLIJAKAUMA



Yhteensä 69 työntekijää

Johtoryhmässä on 2 naista ja 5 miestä. Hallituksen jäsenet ovat kaikki miehiä.

IKÄJAKAUMA



Koulutus ja palkkaus

Työehtosopimus määrittelee työntekijöidemme minimipalkan. 77 prosenttia työntekijöistämme on täysimääräisesti työehtosopimuksen piirissä. Ylempien toimihenkilöiden osalta työehtosopimusta noudatetaan soveltuvin osin.

Fredmanilla sukupuolten välinen palkkaero on toimialan keskiarvoa pienempi. Vertailutiedon lähteenä on käytetty C teollisuus -sektorin palkkajakaumaa kotimaassa, Eurostat 2022.

Järjestämme henkilöstöllemme yleisesti vastuullisuusaiheisia koulutuksia esimerkiksi sertifikaatteihin ja metsäkatoasetukseen liittyen. Lisäksi tarjoamme työntekijöillemme vastuullisuuskoulutuksia muun muassa Yritysvastuuverkosto FIBS:n ja Suomalaisen Työn kautta. Lisäksi järjestimme kiertotalouteen ja eri materiaalien kierrättämiseen liittyvän koulutuksen yhteistyössä jätehuollon kumppanimme kanssa.

KOULUTUSTUNNIT

2024*

Naiset

9 h

Miehet

6,7 h

Työntekijä
keskimäärin

7,6 h

Tavoite 2025

Työntekijä
keskimäärin

2,5 h

0 2 4 6 8 10 h

*Vuonna 2024 koulutustunteja kasvattivat tehtaan koko henkilökunnan työturvallisuuskorttikoulutukset sekä muutamat yksittäiset pidemmät koulutusjaksot.



KEHITÄMME TYÖTURVALLISUUSKULTTUURIAMME

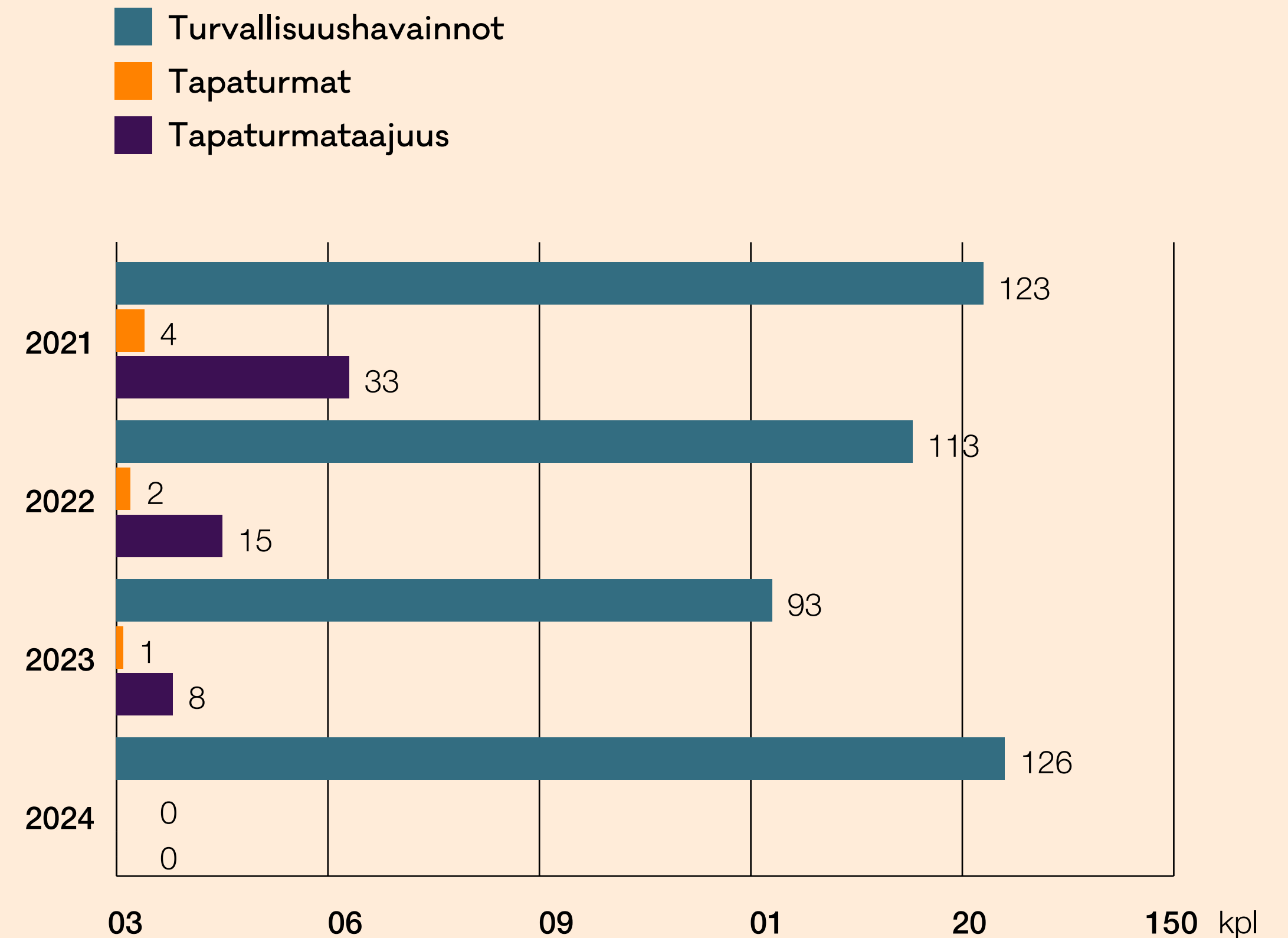
Työntekijöidemme turvallisuus on etusijalla kaikessa toiminnassamme, ja tavoitteenamme on pitää tapaturmien vuosittainen määrä nollassa. Työnantajalla sekä jokaisella Fredmanin työntekijällä on vastuu työpaikamme turvallisuudesta ja tapaturmia ehkäisevän toimintakulttuurin edistämisestä.

Työturvallisuutta parannetaan kouluttautumalla, riskiarviointien avulla, raportoimalla ja puuttamalla kirjattuihin läheltä piti -tilanteisiin sekä turvallisuushavaintoihin. Vuonna 2024 koko tehdas henkilökunta osallistui päivän kestäväan työturvallisuuskorttikoulutukseen. Työturvallisuutta käytiin läpi myös Espoon uuden toimiston osalta.

Kannustamme työntekijöitä tekemään aktiivisesti turvallisuushavaintoja ja ilmoittamaan huolistaan, jotka liittyvät toimintaohjeidemme vastaiseen toimintaan. Ensisijaisesti rohkaisemme työntekijöitämme ja muita sidosryhmiämme keskustelemaan epäilyistään esihenkilönsä tai Fredmanin yhteyshenkilön kanssa.

Olemme sitoutuneet noudattamaan kansainvälisiä ihmisoikeusperiaatteita sekä Suomen lainsäädäntöä. Meille on ensisijaisen tärkeää noudattaa eettisiä ohjeistuksiamme, jotka kattavat muun muassa lapsityövoiman, pakko-työn, ihmiskaupan, syrjinnän ja työtapaturmien ehkäisyn. Tietoomme ei ole tullut minkäänlaisia ihmisoikeusloukkauksia, jotka koskisivat omaa työvoimaamme, muita arvoketjun työntekijöitä, toiminta-alueemme yhteisöjä, kuluttajia tai loppukäyttäjiä.

Suunnittelemme erillisen ihmisoikeuspolitiikan ja huolellisuusprosessin kuvauksen laatimista vuoden 2025 aikana.



2024: 0 työtapaturmaa, mutta 1 työmatkatapaturma (yli 3 päivän poissaolo), ei kuolemantapauksia

MARKKINOIMME TOTUUDEN- MUKAISESTI

Kuluttajat ja muut tuotteidemme loppukäyttäjät ovat Fredmanille tärkeä sidosryhmä. Huolehdimme siitä, että tuotteemme ovat turvallisia ja soveltuvat elintarvikekäyttöön. Markkinoinnilla pyritään edistämään myyntiä ja edesauttamaan asiakasta tekemään tietoisia ostopäätöksiä.

Haluamme lisätä kuluttajan tietoisuutta kestävästä kuluttamisesta tuotteidemme osalta.

Tuotteidemme ajantasaiset pakkausmerkinnät ja kierrätysohjeet ovat tärkeitä, jotta loppukäyttäjä tietää, miten tuotetta käytetään turvallisesti sekä kuinka se käytön jälkeen lajitellaan kierrätykseen oikeaoppisesti.

Totuudenmukainen markkinointi on meille tärkeää ja kiinnitämme entistä enemmän huomiota siihen, miten viestimme vastuullisuudesta.

Vuoden 2024 aikana tarkastelimme tuotenimiä ja tuotekategorioita Green Claims -direktiivin mukaisesti, ja teimme muutamia muutoksia erityisesti ekosanan käyttöön liittyen. Meihin tai tapaamme viestiä ei ole kohdistettu viherpesusyytöksiä, ja tämä on tavoitteemme jatkossakin.

Vuoden 2025 aikana teemme tuotekohtaisia hiilijalanjälkilaskelmia, joita tulemme käyttämään asiakasviestinnässä ja markkinoinnissa.





TALOUDEN MITTARIT

HUOLEHDIMME KANNATTAVUUDESTA JA KASVUSTA

Kehitämme liiketoimintaamme kannattavasti ja talouskestävästi. Meille on tärkeää toimia eettisesti, rehdisti, oikeudenmukaisesti ja kerromme toiminnastamme avoimesti ja läpinäkyvästi. Meillä on vastuu huolehtia kilpailukyvyystämme sijoittajia, omistajia, työntekijöitä ja muita sidosryhmiä kohtaan.

Ohjaavat periaatteet

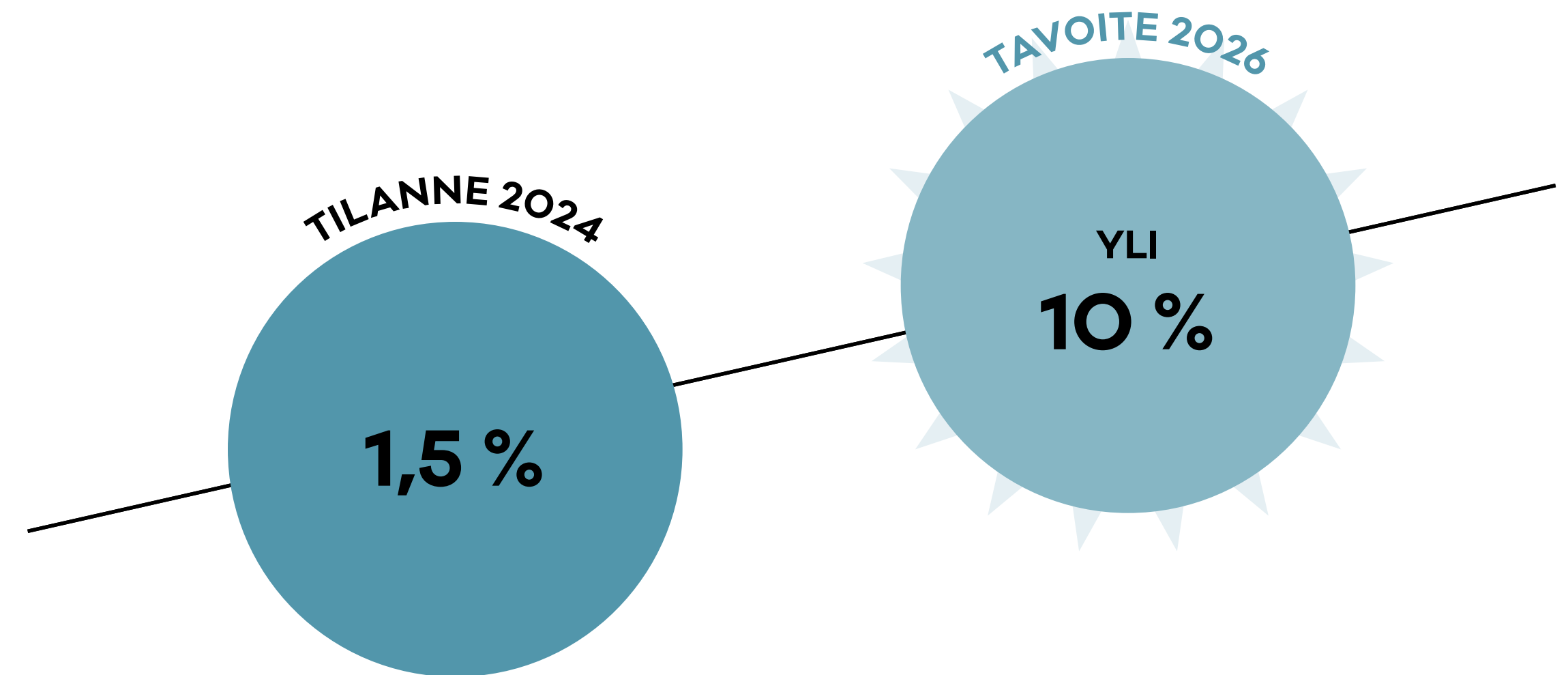
Fredmanin hallituksen vastuulla ovat sen lakisääteiset tehtävät ja konsernitason päätökset merkittävimmistä investoinneista ja strategisista hankkeista. Fredmanin toimitusjohtaja ja talousjohtaja osallistuvat hallituksen kokouksiin, mikä edesauttaa tiedonkulkua ja hankkeiden etenemistä. Operatiivisesta toiminnasta ja sen kehittämisestä vastaa johtoryhmä.

Eettiset toimintaperiaattemme (Code of Conduct) kertoo arvoihimme nojaten siitä, millainen toimija haluamme olla, mitä eettinen liiketoiminta meille tarkoittaa ja millaisten pelisääntöjen mukaan olemme sitoutuneet toimimaan.

Edellytämme, että kaikki fredmanilaiset tutustuvat ja ovat sitoutuneet eettisiin ohjeisiimme. Toimittajiemme tulee puolestaan noudattaa Fredman Groupin toimittajien eettisiä ohjeita, jotta vastuullinen toiminta toteutuu koko toimitusketjussamme.

Fredmanille ei ole koskaan määrätty sakkoja tai annettu tuomioita korruptiosta tai lahjonnasta.

LIIKEVOITTO



NÄKYMÄ VUODELLE 2025

Liikevaihdon odotetaan kasvavan vuoden 2025 aikana. Viennin kasvu on tilikaudella edelleen mahdollista, joskin tilanteeseen saattaa vaikuttaa mahdolliset lisätullit, joilla voi olla vaikutusta vientiin EU-maiden ulkopuolelle. Kotimaan liikevaihdon odotetaan kohentuvan, mikäli kuluttajien osto-voima paranee ennustetusti. Fredman pystyy vastaamaan isojen ja kansainvälisten yritysten vaateisiin yritysvas- tuusta, mikä on vahva kilpailutekijä tulevaisuudessakin. Vuoden 2025 aikana Fredmanin tehtaalla toteute- taan merkittäviä kehityshankkeita, jotka parantavat tuotannon tehok- kuutta, työturvallisuutta sekä kasvat- tavat kapasiteettia.

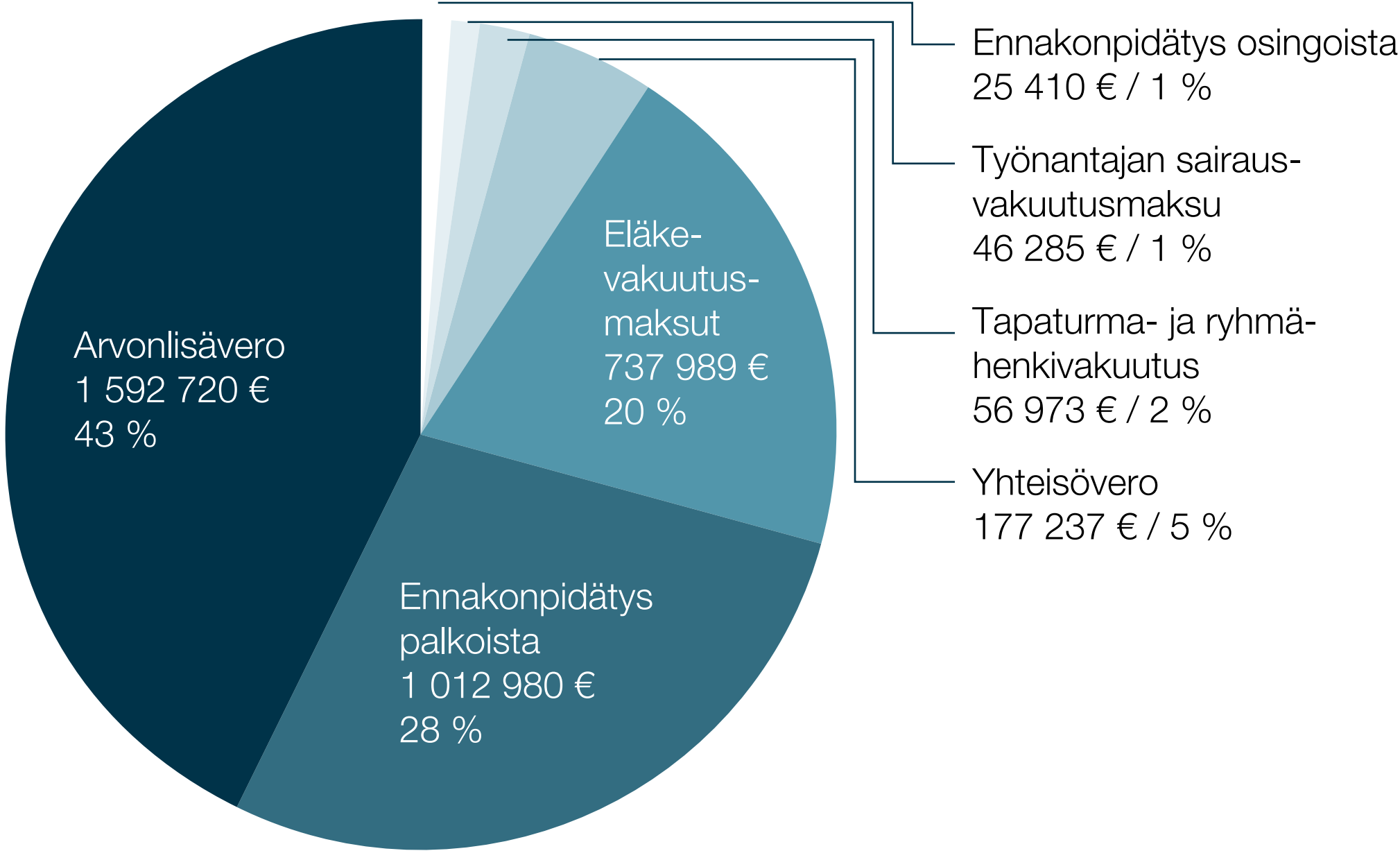
Talousjohtaja Jari Lepo

TAULUKKO 8: LIIKEVAIHDON JA HENKILÖSTÖKULUJEN KEHITYS, MILJ. EUROA

FREDMAN GROUP	2024	2023	2022	2021
Liikevaihto	30,6*	27,7	29,2	32,1
Henkilöstökulut	5,1	5,5	5,6	5,4

*Fredman Perfect Kitchen Oy:n liikevaihto mukana 31.3.2024 saakka. Liiketoiminta myytiin 1.4.2024.

VEROKÄDENJÄLKI



Kannustamme puuttumaan epäkohtiin

Jokaisella fredmanilaisella on oikeus ja velvollisuus ilmoittaa mahdollisista havaitsemistaan väärinkäytöksistä ensisijaisesti esihenkilölleen tai henkilöstöhallintoon, tai anonymisti ilmoituskanavan kautta.

Kanavan kautta myös ulkoiset sidosryhmämme voivat ilmoittaa epäilyksistään eettisten toimintaohjeidemme tai lainsäädännön vastaisesta toiminnasta.

Ilmoituskanavaan ei ole tehty yhtään ilmoitusta. Ilmoituskanavamme löytyy kotisivuiltamme, sekä [tästä linkistä](#).

Kaikki vilpittömässä mielessä ilmoitetut väärinkäytösepäilyt, turvallisuushavainnot ja muut palautteet tutkitaan, ja tarvittaessa ryhdytään asianmukaisiin toimenpiteisiin.

Mitä asioita eettiset toimintaperiaatteemme kattavat?

1. Yhteistyö ja ihmisten kunnioittaminen

- Ihmisoikeuksien kunnioittaminen
- Työturvallisuus ja työhyvinvointi
- Oikeudenmukaiset työsuhteen ehdot
- Syrjinnän kieltä ja yhdenvertaiset mahdollisuudet
- Yksityisyyden suoja ja luottamuksellisuus

2. Kestävä liiketoimintatapa

- Ympäristön kunnioittaminen
- Eturistiriitojen välttäminen
- Lahjat ja vieraanvaraisuus
- Korruption kieltä ja väärinkäytösten ehkäisy
- Reilu kilpailu
- Tuoteturvallisuus
- Maineensuojelu

3. Rikkomuksista ilmoittaminen



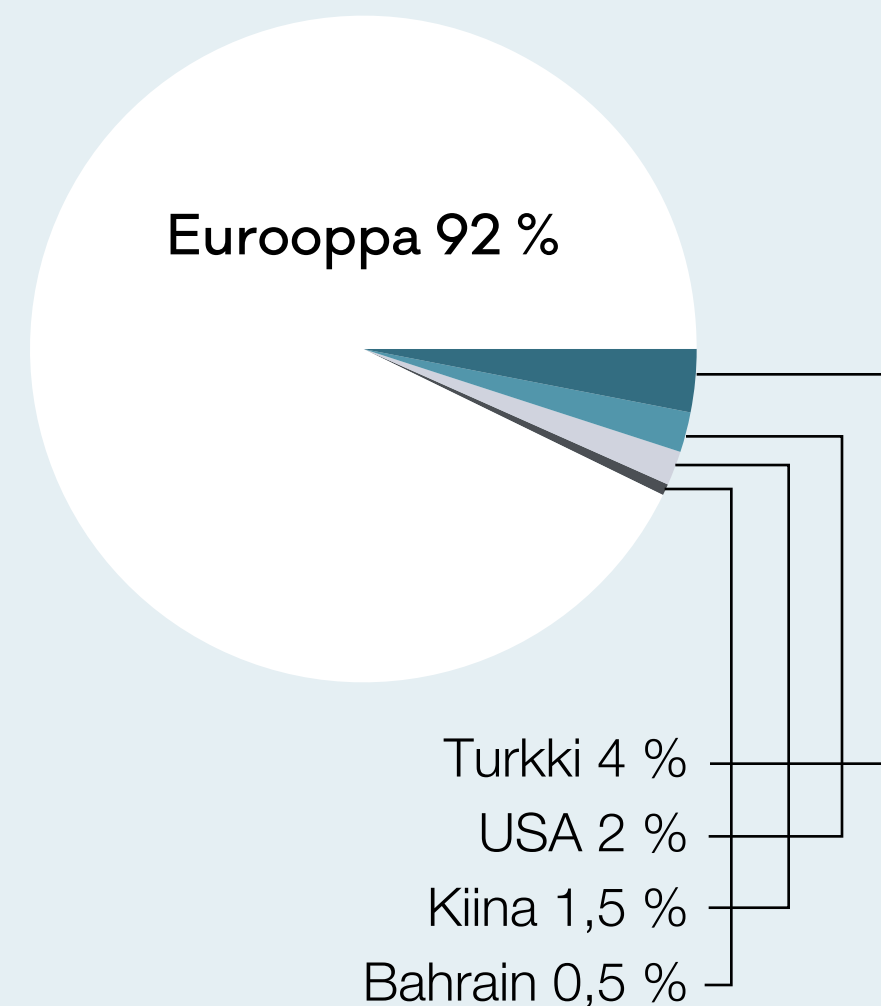
VARMISTAMME VASTUULLISEN JA LÄPINÄKYVÄN HANKINNAN

Raaka-aineiden hankinta on keskeinen osa liiketoimintaamme. Meillä on toimittajillemme tiukat vaatimukset niin elintarviketurvallisuuden kuin kestävyyden osa-alueiden suhteen ja etenkin ihmisoikeuksien toteutumiseen liittyen. Päivitimme toimittajien eettiset ohjeet vuonna 2024.

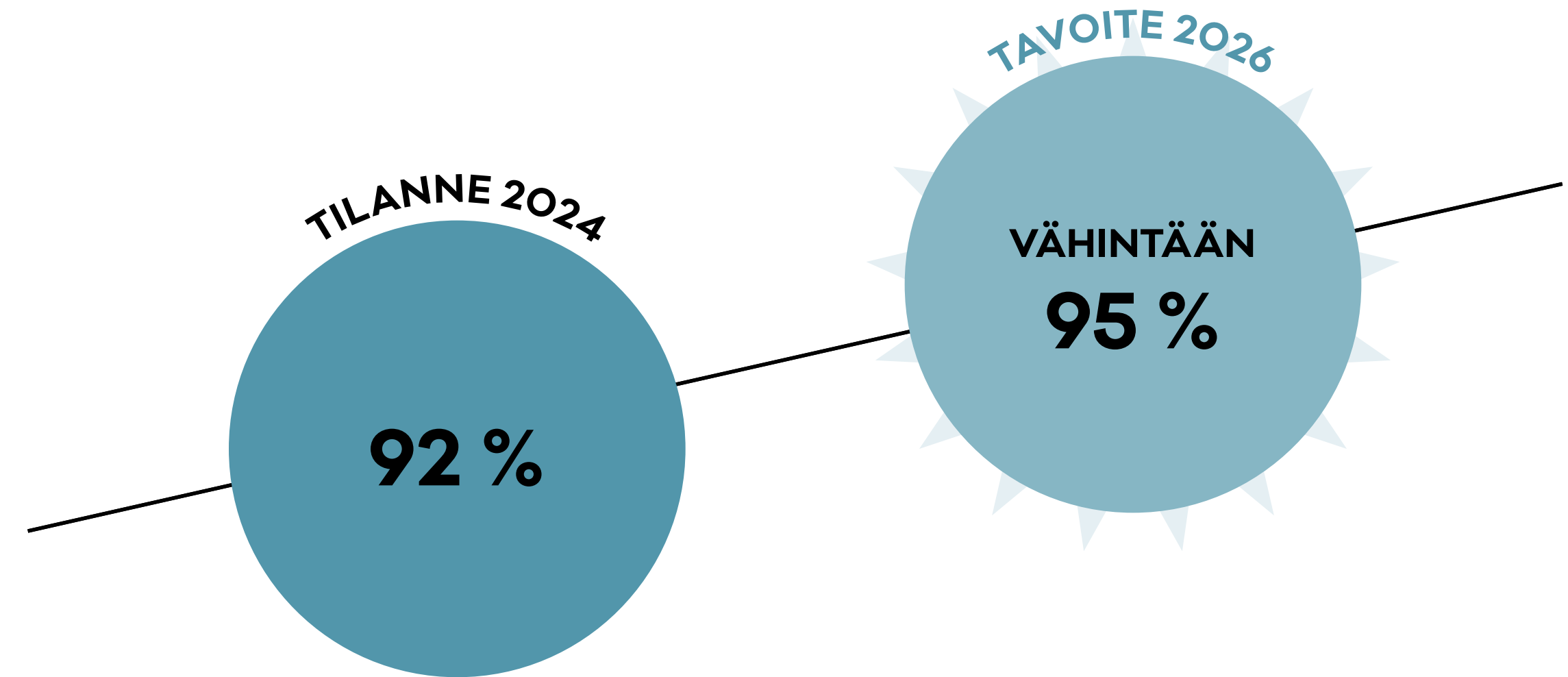
Suosimme hankinnoissamme ensisijaisesti kotimaata ja Pohjoismaita, ja sen jälkeen muita Euroopan alueita. Vuonna 2024 hankimme saatavuussyistä pienen osan raaka-aineista esimerkiksi Kiinasta (1,5 %). Pyrimme aktiivisesti löytämään näille hankinnoille korvaavat kohteet Euroopasta.

Tavoitteenamme on, että vuoden 2025 aikana kaikki toimittajamme ovat läpikäyneet validointiprosessimme ja allekirjoittaneet eettiset toimittajaohjeemme.

HANKINNAT MAITTAIN



HANKINNOISTAMME TULEE
EUROOPASTA VASTUULLISEKSI
TODENNETUILTA TOIMITTAJILTA



TUNNEMME HANKINTAKETJUMME



HANKINTA

- Oman tuotannon raaka-aineet sekä välitetyt valmistuotteet.
- Ensisijaisesti hankimme Suomesta, seuraavaksi EU-maista.



LOGISTIIKKA

- Materiaaleista valtaosa saapuu tehtaallemme rekoilla.
- Noin kolmannes kotimaisista kumppaneistamme ovat läheltä, Satakunnasta.
- Kuljetusyhtiönä pitkäaikaisia kotimaisia kumppaneita.

FREDMANIN OMA TOIMINTA



TUOTANTO

- Elintarvikkeiden kontaktimateriaalien valmistuksessa noudatetaan lailla säädettyä turvallisuutta ja vaatimuksenmukaisuutta.
- Oman toiminnan päästöt vain 0,07 % kokonaispäästöistä*.
- II-laadun tuotteet myydään tehtaanmyymälässämme.



VARASTO & JAKELU

- Tuotteet varastoidaan pääosin tehtaan varastossa.
- Tuotteillamme on korkea toimitusvarmuus.
- Vientiin lähtevät tuotteet pakataan suoraan merikontteihin sopiviin yksiköihin. Rauman satamaan tehtaaltamme on alle 20 km.



KÄYTTÖ

- Suurimmat asiakkaamme ovat tukku- ja keskusliikkeitä.
- Tuotteidemme käyttäjiä ovat kuluttajat ja food-service-alan toimijat.
- Kaikki tuotteemme ovat jäljitettävissä.



KIERRÄTYS

- Tuotteen kierrätettävyyden huomioidaan uuden tuotteen kehityksessä.
- Kaikki tuotepakkauksemme ovat kierrätettäviä.
- Huolehdimme pakkaustemme tuottajavastuusta.

*Kokonaispäästöt 2024 olivat 21 548,57 tCO₂e.

RAPORTOINNIN PERIAATTEET

Tämä on Fredman Groupin vastuullisuusraportti vuodelta 2024. Käytämme ensimmäistä kertaa ohjaavana raportointiviitekehyksenä Euroopan unionin raportointisuositusta (VSME) pienille ja keskisuurille yrityksille. Olemme sisällyttäneet raporttiin VSME:n perusmoduulin ja laajennetun moduulin.

Raportti on laadittu konsernitasolla, ja se sisältää seuraavat yhtiöt:

- Fredman Group Oy,
Itsehallintokuja 6, 02610 Espoo
- Fredman Operations Oy,
Eurajoentie 10, Lappi
- Fredman Professional Kitchen Oy,
Itsehallintokuja 6, 02610 Espoo

Tiedonantopyyntöihin on vastattu niiden olennaisuuden perusteella. Mihinkään tiedonantopyyntöön ei ole jätetty vastaamatta tiedon arkaluonteisuuden tai salassapitovelvollisuuden takia. Taloudelliset tunnusluvut perustuvat hallituksen toimintakertomukseen ja tilinpäätökseen, joka on tilintarkastusyhtiön KPMG Oy Ab varmentama. Fredmanin johtoryhmä ja hallitus ovat hyväksyneet vastuullisuusraportin.



VSME-SUOSITUS

PERUSMODUULI – YLEISET TIEDOT				
TIEDONANTOPYYNTÖ		ALAKOHDAT	OSIO(T) RAPORTISSA	SIVUNUMERO
B1	Valmistelun perusta	24a, b, c ja d	Raportoinnin periaatteet	35
		24 e	Fredman – suomalainen keittiöperhe ruoan puolella	4
		25	Sertifikaatit	21
B2	Käytännön toimet ja tavoitteet kestävää taloutta kohti siirtymiseen	26, 27, 28	Kestävyyshälytön johtaminen ja hallinta	10
YMPÄRISTÖMITTARIT				
B3	Energia ja kasvihuonepäästöt	29, 30, 31	Hidastamme ilmastonmuutosta	18–19
B4	Ilman, veden ja maaperän saastuminen	32	Hidastamme ilmastonmuutosta	19
B5	Luonnon monimuotoisuus (biodiversiteetti)	33	Huolehdimme luonnon monimuotoisuudesta	20
		34	-	
B6	Vesi	35	Kunnioitamme luonnonvaroja ja käytämme niitä resurssiviisaasti	15
		36	-	
B7	Luonnonvarojen käyttö, kiertotalous ja jätehuolto	37, 38	Kunnioitamme luonnonvaroja ja käytämme niitä resurssiviisaasti	13–14
SOSIAALISET MITTARIT				
B8	Työvoima – yleiset piirteet	39, 40	Parannamme työntekijäkokemustamme	24–25
B9	Työvoima – terveys ja turvallisuus	41	Kehitämme työturvallisuuskulttuuriamme	27
B10	Työvoima – palkitseminen, työehtosopimusneuvottelut ja koulutus	42	Parannamme työntekijäkokemustamme	26
HALLINNOLLISET MITTARIT				
B11	Tuomiot ja sakot korruptiosta ja lahjonnasta	43	Huolehdimme kannattavuudesta ja kasvusta	30

VSME-SUOSITUS

LAAJA MODUULI –YLEISET TIEDOT				
TIEDONANTOPYYNTÖ		ALAKOHDAT	OSIO(T) RAPORTISSA	SIVUNUMERO
C1	Strategia: liiketoimintamallin kestävyysliittävät aloitteet	47a, b ja d	Fredman – suomalainen keittiöperhe ruoan puolella	4
		47c	Yhteistyö sidosryhmien kanssa	8
C2	Kuvaukset kestävämpää taloutta kohti siirtymistä edistävistä käytännöistä, toimista ja tavoitteista	48	Kestävyystyön johtaminen ja hallinta	11
		49	-	
YMPÄRISTÖMITTARIT				
	Harkittavaa GHG-päästöjen raportoinnissa B3-osiossa (perusmoduulissa)	50, 52, 53	Hidastamme ilmastonmuutosta	18–19
C3	GHG-päästöjen vähentämistavoitteet ja ilmastosiirtymä	54	Hidastamme ilmastonmuutosta	16, 18
		55, 56	-	
C4	Ilmastoriskit	57, 58	Hidastamme ilmastonmuutosta	16
SOSIAALISET MITTARIT				
C5	Lisätietoja työvoiman (yleisiin) piirteisiin	59	Parannamme työntekijäkokemustamme	25
C6	Lisätietoja omasta työvoimasta – ihmisoikeuskäytännöt ja -prosessit	61 a ja b	Kehitämme työturvallisuuskulttuuriamme	27
		61 c	Huolehdimme kannattavuudesta ja kasvusta	32
C7	Vakavat ihmisoikeusloukkaukset	62	Kehitämme työturvallisuuskulttuuriamme	27
LIIKETOIMINNAN EETTISTEN OHJEIDEN MITTARIT				
C8	Tietyiltä sektoreilta saatavat tulot ja EU:n vertailuindikaattorit	63	-	
		64	Hidastamme ilmastonmuutosta	16
C9	Sukupuolten moninaisuus hallintoelimissä	65	Parannamme työntekijäkokemustamme	25



Ruoan puolella

fredmangroup.com



JULKAISIJA

Fredman Group Oy
Itsehallintokuja 6
02600 Espoo
fredmangroup.com

LISÄTIETOJA

Viestintä- ja vastuullisuusjohtaja
Sara Hokkanen
040 342 6261
sara.hokkanen@fredmangroup.com

Vastuullisuus- ja laatupäällikkö
Kaarina Kiema
050 345 6625
kaarina.kiema@fredmangroup.com