

VASTUULLISUUSRAPORTTI 2025



SISÄLLYS

Yrityksestä

- Toimitusjohtajalta
- Fredman lyhyesti
- Vuorovaikutus sidosryhmien kanssa

3

3

4

8

Vastuullisuustyömme edistyminen

- Onnistumisia ja oppeja vastuullisuustyömme arjesta
- Vuoden 2025 kohokohtia
- Vastuullisuusteemojen olennaisuus
- Vastuullisuusohjelmamme

9

10

11

12

13

Hyvä hallinto ja taloudellinen vastuu

- Hyvä hallinto on vastuullisuustyömme perusta
- Näkymiä vuodelle 2026
- Hankimme raaka-aineemme läheltä

17

18

19

20

Sosiaalinen vastuu

- Henkilöstö on sosiaalisen vastuun keskiössä
- Panostamme terveyteen ja turvallisuuteen
- Markkinointiimme voi luottaa

22

23

27

29

Ympäristövastuu

- Olemme sitoutuneet vähentämään päästöjämme
- Saavutimme luonnon monimuotoisuutta tukevan tavoitteemme
- Luonnonvarojen huolellinen käyttö on meille tärkeää

30

31

34

35

Raportoinnin periaatteet

- VSME-indeksi

37

38

Tähän raporttiin on koottu keskeiset tiedot Fredmanin vastuullisuustyön olennaisista aiheista ja suurimmista vaikutuksista vuonna 2025. Raportti noudattaa VSME-viitekehyksen vaatimuksia. Katso raportoinnin periaatteet tarkemmin s. 37.

Toimitusjohtajalta

ROHKEUTTA INVESTOIDA TULEVAISUUTEEN

Vuosi 2025 oli meillä Fredmanilla rohkeiden ratkaisujen ja merkittävien investointien vuosi. Haastavasta markkina-tilanteesta huolimatta etenimme määrätietoisesti kasvumatkallamme ja saavutimme 30,3 miljoonan euron (30,6) liikevaihdon. Vaikka kokonaisliikevaihdomme laski hieman yritysjärjestelyjen vuoksi, jatkuva liiketoimintamme kasvoi viime vuoteen nähden maltillisesti.

Asiakkaidemme arvostus EU:ssa valmistettuja tuotteita kohtaan on edelleen kasvussa. Raaka-aineiden saatavuus, lähituotanto ja toimitusvarmuus ovat tekijöitä, joille annetaan yhä enemmän painoarvoa sekä koti- että vientimarkkinoilla. Uskomme vakaasti kotimaiseen ja vastuulliseen tuotantoon, ja tämän mukaisesti toteutimme viime vuonna yhtiömme historian suurimman investointikokonaisuuden Rauman tehtaallamme. Uudistukset ovat keskeisessä roolissa tulevaisuuden kasvullemme,

ja olen äärimmäisen ylpeä siitä, miten hienosti tiimimme osoitti jälleen kykynsä viedä läpi merkittäviä muutoksia yhdessä.

Alkuvuodesta 2026 toteutettu Peltolan Pussi Oy:n yritysosto on myös tärkeä askel kasvumatkallamme. Kauppa vahvistaa Fredmanin asemaa ammattikeittiömarkkinassa ja avaa samalla uusia kansainvälisiä mahdollisuuksia sekä Fredmanille että Peltolan Pussille. Yhdessä meillä on entistä leveämmät hartiat ja kattavampi valikoima asiakkaidemme tarpeisiin.

Kiitän lämpimästi asiakkaitamme, kumppaneitamme ja työntekijöitämme luottamuksesta ja yhteistyöstä. Rakennamme menestystä yhdessä. Ensi vuonna juhlistamme jo Fredmanin 30-vuotista taivalta. Silloin nostamme maljan rohkeudelle, uudistumiselle ja pitkäjänteiselle kasvulle.

Per-Henrik Hagberg

Toimitusjohtaja, Fredman Group Oy

”USKOMME VAKAASTI
KOTIMASEEN JA VASTUULLISEEN
TUOTANTOON, JA SIKSI
TOTEUTIMME VIIME VUONNA
YHTIÖMME HISTORIAN
SUURIMMAN INVESTOINTI-
KOKONAISUUDEN RAUMAN
TEHTAALLAMME.”



Fredman lyhyesti

YRITYKSEN PERUSTIEDOT

Olemme suomalainen keittiötuotteiden ja ruokapakkauksien valmistaja. Valmistamme, myymme ja markkinoimme keittiötuotteita kuluttajille ja keittiöammattilaisille. Tuotevalikoimaan kuuluvat myös erilaiset ruokapakkaukset foodservice-sektorille. Fredman-brändituotteiden lisäksi valmistamme kotimaisille ja kansainvälisille asiakkaille private label -tuotteita.

Emoyhtiöömme kuuluvat Fredman Operations Oy ja Fredman Professional Kitchen Oy. Vuoden 2025 viimeisellä neljänneksellä myös SAGAn kuluttajaliiketoiminta siirtyi Fredmanille Suomessa ja Baltiassa.

Tehtävänäamme on auttaa kokkeja onnistumaan – kotona ja ammatti-keittiöissä

Kehitämme tuotteita ja ratkaisuja, jotka tekevät ruoanlaitosta sujuvampaa ja mahdollisimman

resurssiviisasta. Vastuullisuustyömme konkretisoituu tuotteisiimme – se on kokonaisvaltainen tapa, jolla suunnittelemme, valmistamme, testaamme ja kehitämme tuotteitamme.

Olemme jalostaja eli käytämme teollisuuden kumppaneiltamme hankittuja valmiita raaka-aineita, joista tehtaallamme Raumalla valmistamme myytävät lopputuotteet. Osa tuotteistamme valmistetaan sopimuskumppaneilla muun muassa Suomessa, Saksassa ja Ruotsissa. Kaikille tuotantopaikoille on yhtenäiset ja tinkimättömät laatu- ja turvallisuusvaatimukset.

Merkittävimmät markkinamme ovat B2B, tukkukauppa ja vähittäiskauppa. Kotimaan lisäksi vienti on merkittävässä roolissa. Tärkeimmät vientimaat ovat Baltian maat, Saksa, Iso-Britannia ja Yhdysvallat. Vuoden 2025 liikevaihdosta noin kolmannes tuli viennistä.

2030-kasvustrategiamme painopisteet

- markkina-aseman vahvistaminen Pohjoismaissa ja Keski-Euroopassa
- operatiivisen tehokkuuden ja laadun systemaattinen parantaminen
- kestävän kehityksen mukaisten uusien tuotteiden ja valikoimien kehittäminen
- Fredman-brändin pitkäjänteinen vahvistaminen

Fredmanilla vastuullisuus on kivijalka kaikelle tekemiselle. Se ohjaa päätöksiä, tuotekehitystä, toimintamalleja ja asiakaslupausta läpi koko arvoketjun. Vastuullisuus on tapamme varmistaa kilpailukyky, kasvattaa luottamusta ja rakentaa kestävää kasvua pitkälle tulevaisuuteen.

LIIKEVAIHTO

30,3

miljoonaa euroa

TASE

11,8

miljoona euroa

HENKILÖSTÖ

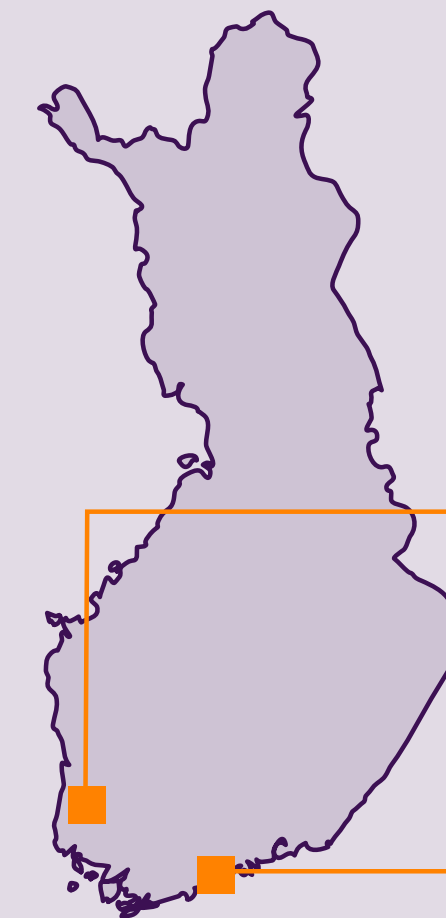
64

työntekijää

Perustettu 1997

NACE-koodi/toimiala:
17290 muiden paperi-,
kartonki- ja pahvituotteiden
valmistus

Oikeudellinen muoto:
osakeyhtiö

**Tehdas**

Eurajoentie 10, 27601 Lappeenranta
61.099793822195075,
21.824243198883988

Päätoimipaikka

Itsehallintokuja 6, 02601 Espoo
60.20981820903062,
24.825355854627336

Fredman lyhyesti

KOTIMAINEN TUOTANTO RAUMALLA

Fredman on Raumalla keskisuuri työnantaja. Kasvava liikevaihtomme tuo alueelle verotuloja ja kerrannaisvaikutuksia. Osallistumme Rauman elinvoiman ja teollisuuden vahvistamiseen.

25
tuotantolinjaa

Vain **18** kg
sekajätettä

n. **50**
työntekijää

98,9 %
toimitusvarmuus

82 %
jätteiden
kierrätysaste,
hyötykäyttö
100 %

57
Avainlippu-
tuotetta

100 %
uusiutuva
sähkö – katolla oma
aurinkovoimala



Fredman lyhyesti

ARVOSTETUT BRÄNDIMME



Fredmanilla on laajin valikoima korkealaatuisia ikonisia tuotteita koti- ja ammattikeittiöihin yhden kattobrändin alla.

Tunnetut tavaramerkkimme

Fredman Elmu®kelmu

– klassinen kelmu ruoan säilyttämiseen.

**Fredman Carita®-kuituliina**

– kokin luottotuote ruoanlaitossa ja puhdistuksessa.

**Fredman Comple®**

– pakkausratkaisu ml. rasiansuljentalaitteet, kartonkiset ja muoviset ateriarasiat, pikarit ja lämpölaatikot.

**Fredman Kroko™ saumaajat**

ja **Kroko™pussit** – lyömätön yhdistelmä vitriini- ja take away -tuotteiden pakkaamiseen.



Kuluttajavalikoimaa täydentävät Fredmanin edustamat SAGA- ja LOOK-brändit.



Fredman lyhyesti

YMPÄRISTÖSERTIFIKAATIT JA -MERKIT

Kolmannen osapuolen varmentamat sertifikaatit ja ympäristömerkit edesauttavat ympäristötyötämme ja kirittävät meitä jatkuvaan parantamiseen.



Joutsenmerkki 4049 0010,
Tiivispaperit

Joutsenmerkki 4047 0007,
Kertakäyttötuotteet elintarvikkeille

Joutsenmerkin kriteerien painopisteet ovat ilmasto, biodiversiteetti, kiertotalous ja kemikaalit. Joutsenmerkityt tuotteet täyttävät tiukat ympäristövaatimukset, jotka perustuvat elinkaariajatteluun. Oman tuotantomme tuotteista Joutsenmerkittyjä ovat leivinpaperit, paperiset paistopussit ja suodatinpaperit.



Avainlippu

Avainlippu-tunnus myönnetään tuotteille ja palveluille, jotka täyttävät Suomalaisen Työn Liiton kotimaisuusvaatimukset. Se osoittaa, että vähintään 50 % tuotteen tai palvelun arvosta syntyy Suomessa ja että valmistus tai tuotanto perustuu kotimaiseen työhön ja osaamiseen. Suomalainen Työ valvoo merkin käyttöä.



ISO 14001:2015
Ympäristösertifikaatti

ISO 14001 -sertifikaatti osoittaa, että yrityksellämme on suunnitelmallinen ympäristöjärjestelmä, jota toteutamme johdonmukaisesti ja jonka avulla jatkuvasti parannamme ympäristösuorituskykyämme.



The mark of
responsible forestry
FSC® C006457

FSC-STD-40-004



PEFC ST 2001:2020,
PEFC ST 2002:2020

Puunalkuperäsertifikaatit takaavat, että puupohjaiset tuotteet tulevat vastuullisesti hoidetuista metsistä, joissa huomioidaan ympäristöarvot, sosiaaliset oikeudet ja taloudellinen kestävyys. Oman tuotantomme puupohjaiset raaka-aineet ovat 100 % sertifioituja.

VUOROVAIKUTUS SIDOSRYHMIEN KANSSA

TUNNISTETUT SIDOSRYHMÄMME						
YRITYSASIAKKAAT	KULUTTAJAT JA TUOTTEIDEN LOPPUKÄYTTÄJÄT	RAAKA-AINETOIMITTAJAT	HENKILÖSTÖ	RAHOITTAJAT JA OMISTAJAT	VIRANOMAISET	TIEDOTUSVÄLINEET
SIDOSRYHMIEN ODOTUKSET VASTUULLISUUSTYÖLLEMME						
- Laadukkaat, kestävästi tuotetut ja vaatimuksenmukaiset tuotteet - Avoimuutta ESG-käytännöistä - Metsäkatoasetuksen noudattaminen	- Laadukkaat, kestävästi tuotetut ja turvalliset tuotteet - Avoimuutta ESG-käytännöistä - Totuudenmukainen markkinointi	- Selkeät vastuullisuusvaatimukset - Sertifikaatit - Metsäkatoasetuksen noudattaminen	- Turvallinen työympäristö - Osallistava päätöksenteko - Jatkuva vuorovaikutus	- Läpinäkyvät ESG-raportit - Riskien hallinta - Kestävät investointimahdollisuudet	- Lainsäädännön ja elintarviketurvallisuuden noudattaminen - Raportointi - Avoimuus EU-direktiiveistä	- Ajantasainen, selkeä ja relevantti informaatio - Käyttökelpoiset tarinat ja faktat - Läpinäkyvyys, myös vaikeissa asioissa
YHTEYDENPITO SIDOSRYHMIEN KANSSA						
- Säännöllinen ja henkilökohtainen yhteydenpito - Kotisivut, sosiaalinen media, uutiskirje ja tiedotusvälineet	Kotisivut, sosiaalinen media, uutiskirje ja tiedotusvälineet	- Säännöllinen ja henkilökohtainen yhteydenpito - Toimittajakyselyt	Tehtaan aamupalaverit, intra-uutiset, tehdas- ja Group-infot, vuosittainen henkilöstökysely	- Hallituksen kokoukset - Säännölliset keskustelut hallituksen puheenjohtajan ja toimitusjohtajan välillä	- Toiminta ja dokumentointi lain edellyttämällä tavalla - Tapaamiset ja muu yhteydenpito	- Lehdistötiedotteet ja pitchaukset - Hyvin tavoitettavissa oleva yhteyshenkilö - Nopeat vastaukset tiedusteluihin



VASTUULLISUUS- TYÖÖMME EDISTYMINEN

ONNISTUMISIA JA OPPEJA VASTUULLISUUSTYÖMME ARJESTA

Vastuullisuusvuosi 2025 toi mukanaan monia hienoja edistysaskeleita ja samalla myös tärkeitä kehityskohteita, joita pääsemme jatkossa vahvistamaan yhdessä.

Resurssitehokkuus ja kiertotalouden mukaiset ratkaisut ovat toimintamme ytimessä, ja niiden osalta etenimme hienosti. Kierrätettävien tuotteiden osuus nousi 95 prosenttiin myyntistämme.

Siirryimme lisäksi kaikissa oman tuotantomme kuitutuotteissa täysin sertifioituun raaka-aineeseen. Vuoden aikana lanseerasimme markkinoille myös Suomen – ellei jopa koko Pohjoismaiden – ensimmäisen tuotannon sivuvirrasta valmistetun ruoanlaittofolion, jonka hiilijalanjälki on yli puolet pienempi kuin perinteisen folion. Onnistuimme myös vähentämään muovia, erityisesti lavakelmuissa, ja uudet investoinnit paransivat tuotantomme resurssitehokkuutta.

Vuoden aikana tarkensimme ympäristöpolitiikkaamme, laadimme erillisen ihmisoikeuspolitiikan ja syvennyimme ESG-riskeihin ja -mahdollisuuksiin tarkemmin.

Metsäkatoasetukseen valmistautuminen oli yksi vuoden merkittävimmistä kokonaisuuksista. EU:n vaihtelevat linjaukset toivat valmisteluun omat haasteensa, mutta etenimme toimeenpanoon proaktiivisesti sekä raaka-ainetoimittajien että asiakkaiden suuntaan. Oli hienoa saada tästä työstä asiakkailtamme erittäin positiivista palautetta.

Vuoden aikana nousi esiin myös kehityskohteita, erityisesti työturvallisuuden ja henkilöstökokemuksen saralla. Tuotantotiloissamme tapahtui muutama työtapaturma. Jokainen tapaturma on meille tärkeä muistutus siitä, että työturvallisuutta on kehitettävä jatkuvasti. Olemme toteuttaneet 6S-toimenpiteitä ja selkeyttäneet paikkajärjestelyjä vastaavien tilanteiden ehkäisemiseksi, mutta tiedostamme, että tuotannossa tapahtuvat laajemmat muu-

tokset edellyttävät jatkuvaa turvallisuustyön vahvistamista. Henkilöstömme suositteluideksi laski hieman, mihin osaltaan vaikuttivat myös muutokset tuotannossamme. Hyödynnämme alkuvuonna 2026 toteutetun henkilöstökyselyn tarkempaa palautetta toimintamme kehittämisessä.

Tämä on toinen VSME-suosituksen mukainen kestävyysraporttimme. Ensimmäinen raporttimme sai runsaasti positiivista palautetta. Otamme mielellämme vastaan palautetta jatkossakin, jotta voimme kehittää raportointiamme edelleen.

Mukavia lukuhetkiä vastuullisuustyömme parissa!

Sara Hokkanen
viestintä- ja vastuullisuusjohtaja

Kaarina Kiema
laatujohtaja



”VUODEN AIKANA TARKENSIMME
YMPÄRISTÖPOLITIikkaamme,
LAADIMME ERILLISEN IHMIS-
OIKEUSPOLITIIKAN JA SYVEN-
NYIMME ESG-RISKEIHIN JA
-MAHDOLLISUUKSIIN TARKEMMIN.”

VUODEN 2025 KOHOKOHTIA



Korkein mahdollinen tulos kansainvälisessä CDP:n ilmastoarvioinnissa

Tulokseen vaikuttivat olennaisesti koko arvoketjun kattava päästölaskenta ja tieteseen perustuvat ilmastotavoitteet, joiden pohjalta pyrimme vähentämään päästöjämme.



Kaikki raaka-ainetoimittajamme ovat läpikäyneet validointiprosessimme ja sitoutuneet eettisiin toimintaohjeisiimme.

Fredmanin leivinpaperi sai saksalaisessa puolueettomassa ÖKO-TESTissä parhaimman arvosanan (Sehr gut).

Kyseessä riippumaton kuluttajalehti, joka tunnetaan tiukoista testeistään ja vastuullisuuskriteereistään.

Historialliset miljoonan euron investoinnit tuotannon kehittämiseen

Järkevöitimme Rauman tehtaan tuotannon ja sisälogistiikan prosesseja sekä otimme käyttöön niiden tueksi uutta teknologiaa. Kyseessä on yrityksemme lähes 30-vuotisen historian merkittävin uudistus.



Oman tuotantomme kuitupohjaiset raaka-aineet ovat 100 % sertifioituja.

Kaikkien ISO-järjestelmien uudelleensertifiointi

ISO 22000
ISO/TS 22002-4
ISO 9001
ISO 45001
ISO 14001

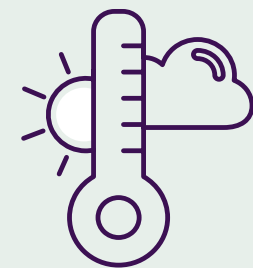
VASTUULLISUUSTEEMOJEN OLENNAISUUS

Teimme kaksinkertaisen olennaisuuden arvioinnin ensimmäistä kertaa vuonna 2024. Tarkastelimme, millaisia vaikutuksia Fredmanilla on ihmisiin, luontoon ja yhteiskuntaan sekä millaisia riskejä ja mahdollisuuksia kestävyysasiat tuovat Fredmanin liiketoiminnalle.

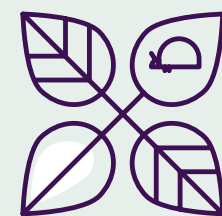
Analyysissä olennaisimmiksi näkökulmiksi tunnistettiin resurssitehokkuus ja kiertotalous, ilmastonmuutos, oma työvoima, kuluttajat ja loppukäyttäjät sekä eettisen liiketoiminnan harjoittaminen.

Tarkastamme olennaisuusarvioinnin kolmen vuoden välein, ellei toimintaympäristössä tai liiketoiminnassa tapahdu merkittäviä muutoksia, jotka edellyttävät olennaisuuksien tarkistamista tiheämmin.

MEILLE OLENNAISET VASTUULLISUUSTEEMAT



Ilmastonmuutos



Resurssitehokkuus ja kiertotalous



Oma työvoima



Kuluttajat ja loppukäyttäjät



Eettisen liiketoiminnan harjoittaminen

Kartoitimme vuoden 2025 aikana ESG-riskejämme

TUNNISTETUT RISKIT	HALLINTAKEINOT
Alumiinituotteiden ympäristövaikutukset	- Tuotannon sivuvirrasta valmistetun folion käyttäminen ja suosiminen - Materiaalitehokkuus ja kierrätyksen edistäminen - Vastuulliset raaka-ainelähteet, esim. ASI-sertifioidut toimittajat
Kuljetusten ilmasto- ja ympäristöriskit	- Logistiikan optimointi ja vähäpäästöiset kuljetusmuodot - Pakkausmateriaalien optimointi vähentää CO₂-päästöjä ja logistiikkariskejä
Työturvallisuusriskit: tapaturmat	- Kattavat turvallisuusohjeet ja -järjestelmät - Arjen työturvallisuuskulttuuri
Toimitusketjun riskit (Aasia)	- Toimittajien riskit (erityisesti Aasiassa) hallitaan validointiprosesseilla, auditoinneilla ja dokumentaation varmistamisella. Tämä on jo laskeutunut riskejä merkittävästi - Hankimme saatavuussyistä vain pienen osan Aasiasta ja niitäkin hankintoja pyrimme siirtämään eurooppalaisiin
Polttoöljysäiliön vuoto	- Öljysäiliön kuntotarkistukset ja öljymäärän seuranta - Toimenpidesuunnitelma vahinkojen varalta (näitä kehitämme vuoden 2026 aikana)

VASTUULLISUUSOHJELMAMME

Haluamme osaltamme edistää YK:n kestävän kehityksen tavoitteiden (SDG) toteutumista sitoutumalla erityisesti ohessa oleviin neljään tavoitteeseen. Olemme arvioineet SDG-tavoitteita toimintamme näkökulmasta ja luoneet kaiken kestävyystoimintamme perustaksi oman [vastuullisuusohjelman](#) vuosille 2025–2030. Seuraavilla sivuilla on kuvattuna vastuullisuusteemamme, niihin liittyvät tavoitteet ja niissä edistyminen.



Lue lisää SDG-tavoitteistamme [kotisivuiltamme](#).

Hyvän hallinnon ja taloudellisen vastuun mittarit ja tavoitteissa edistyminen

VASTUULLISUUSTEEMA	TAVOITTEEMME	TAVOITE-VUOSI	NYKYTILA 2025 (2024)	ETENEMINEN KOHTI TAVOITETTA
Huolehdimme liiketoimintamme kannattavuudesta ja kestävästä kasvusta. Lue lisää	Liiikevoitto yli 10 %	2026	12,5 % (1,5 %, sis. Fredman Perfect Kitchen Oy)	●
Suosimme hankinnoissamme kotimaista ja pohjoismaita. Lue lisää	Vähintään 95 % hankinnoistamme tulee Euroopasta vastuulliseksi todennetuilta toimittajilta	2026	94 % (92%)	●
	Kaikki palvelutoimittajamme ovat sitoutuneet eettisiin toimittajaohjeisiimme	2027	Uusi vuonna 2026 asetettu tavoite, 0%	●

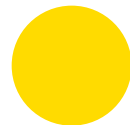


Sosiaalisen vastuun mittarit ja tavoitteissa edistyminen

VASTUULLISUUSTEEMA	TAVOITTEEMME	TAVOITE-VUOSI	NYKYTILA 2025 (2024)	ETENEMINEN KOHTI TAVOITETTA
Parannamme työntekijäkokemustamme Lue lisää	90 % työntekijöistämme suosittelee Fredmania työnantajana.	2030	69 % (72%)	●
	Koulutustunnit vähintään 2,5 h/ vuosi/ työntekijä	Vuosittain	5,9 h/ vuosi /työntekijä (7,6 h)	●
0 tapaturmaa työturvallisuuskulttuuri Lue lisää	0 kpl poissaoloon johtanutta työtapaturmaa	Vuosittain	3 kpl (0 kpl)	●
Markkinoimme totuudenmukaisesti Lue lisää	0 kpl viherpesusyytöstä	Vuosittain	0 kpl (0 kpl)	●
Tuotteemme ovat turvallisia ja vaatimuksenmukaisia Lue lisää	0 kpl takaisinveltoa	Vuosittain	0 kpl (0 kpl)	●



Ympäristövastuun mittarit ja tavoitteissa edistyminen

VASTUULLISUUSTEEMA	TAVOITTEEMME	TAVOITE- VUOSI	NYKYTILA 2025 (2024)	ETENEMINEN KOHTI TAVOITETTA
Kunnioitamme luonnonvaroja ja käytämme niitä resurssiviisaasti Lue lisää	90 % liikevaihdostamme tulee kierrätettävistä tuotteista (Suomen jätejärjestelmä) ja 70 % uusiutuvista raaka-aineista valmistetuista tuotteista	2030	95 % kierrätettävistä tuotteista ja 58 % uusiutuvista raaka-ai- neista valmistetuista tuotteista. (80%, 58%)	
	95 % tuotannossamme syntyvästä jätteestä kierrätetään		82 % tuotannossamme synty- västä jätteestä kierrätetään (80%)	
Hidastamme ilmastonmuutosta Lue lisää	Tieteeseen perustuva (SBTi) vähennystavoitteemme on 42 % vuoden 2022 luvuista	2030	Scope 1 ja 2 -päästömme 17,38 CO ₂ e. (14,54 CO ₂ e)	
Huolehdimme luonnon monimuotoisuudesta Lue lisää	Fredmanin oman tuotannon kuitupohjaiset tuotteet ovat 100% sertifioituja	2025	100 % (95 %)	



KESTÄVYYSTYÖN JOHTAMINEN JA HALLINTA

Fredmanin hallitus ja johtoryhmä ovat sitoutuneet kestävän kehityksen edistämiseen. Toimitusjohtaja ja hallitus hyväksyvät keskeiset periaatteet sekä merkittävimmät vastuullisuuteen liittyvät hankkeet. Johtoryhmässä vastuullisuustyöstä vastaa viestintä- ja vastuullisuusjohtaja, ja tavoitteiden etenemistä seurataan vuosineljänneksittäin.

Viestintä- ja vastuullisuusjohtajasekälaatujohtaja vastaavat vastuullisuuden strategisesta suunnittelusta, keskeisten kehitysalueiden tunnistamisesta ja päätettyjen toimenpiteiden jalkauttamisesta yhdessä muun organisaation kanssa. Vastuullinen toimintatapa on osa jokaisen fredmanilaisen päivittäistä työtä.

Seuraamme aktiivisesti alan lainsäädäntöä ja teemme yhteistyötä niin toimialayhdistyksen (Pakkausyhdistys ry) kuin asiakkaidemme ja kumppaniemme vastuullisuusasiantuntijoiden kanssa. Lisäksi olemme yritysvastuuverkosto FIBS ry:n jäsen ja hyödynnämme tarvittaessa ulkopuolisia asiantuntijoita vastuullisuustyön kehittämisessä ja viestinnässä.

KÄYTÄNNÖT JA POLITIIKAT

	Onko organisaatiolla kestävän kehityksen käytäntöjä tai politiikkoja liittyen seuraaviin kestävän kehityksen kysymyksiin?	Ovatko ne julkisesti saatavilla?	Sisältävätkö ne tavoitteita?	Lisätietoja
Ilmastonmuutos	✓	✓	✓	Kts. vastuullisuusohjelma
Saasteet	✗	✗	✗	Ei olennainen
Vesivarat ja meret	✗	✗	✗	Ei olennainen
Biodiversiteetti ja ekosysteemit	✓	✓	✓	Kts. vastuullisuusohjelma
Kiertotalous	✓	✓	✓	Kts. vastuullisuusohjelma
Oma työvoima	✓	✓	✓	Kts. vastuullisuusohjelma
Arvoketjun työntekijät	✓	✓	✓	Kts. vastuullisuusohjelma
Vaikutusalueella olevat yhteisöt	✗	✗	✗	Ei olennainen
Kuluttajat ja loppukäyttäjät	✓	✓	✓	Kts. vastuullisuusohjelma
Liiketoiminnan käytännöt	✓	✓	✓	Kts. vastuullisuusohjelma

HYVÄ HALLINTO JA TALOUDELLINEN VASTUU



HYVÄ HALLINTO ON VASTUULLISUUSTYÖMME PERUSTA

VASTUULLISUUSTEEMA

Huolehdimme liiketoimintamme kannattavuudesta ja kestävästä kasvusta

Kehitämme liiketoimintaamme kannattavasti ja talouskestävästi. Meille on tärkeää toimia eettisesti, rehdisti ja oikeudenmukaisesti. Kerromme toiminnastamme avoimesti ja läpinäkyvästi. Meillä on vastuu huolehtia kilpailukyvyystämme sijoittajia, omistajia, työntekijöitä ja muita sidosryhmiä kohtaan.

Ohjaavat johtamisen periaatteet ja eettinen toiminta

Hallituksen vastuulla ovat lakisääteiset tehtävät sekä konsernitason päätökset merkittävistä investoinneista ja strategisista hankkeista. Johtoryhmä vastaa kasvuhankkeiden edistämisestä sekä liiketoiminnan operatiivisesta toiminnasta ja sen kehittämisestä.

Eettiset toimintaperiaattemme (Code of Conduct) kuvaavat arvoihimme perustuvan tavan toimia ja ohjaavat kaikkea liiketoimintaamme. Edellytämme, että kaikki työntekijämme noudattavat näitä ohjeita. Toimittajiltamme vaadimme Fredman Groupin toimittajien eettisten ohjeiden noudattamista, jotta vastuullinen toiminta toteutuu koko toimitusketjussa.

Fredmanille ei ole koskaan määrätty sakkoja tai annettu tuomioita korruptiosta tai lahjonasta.

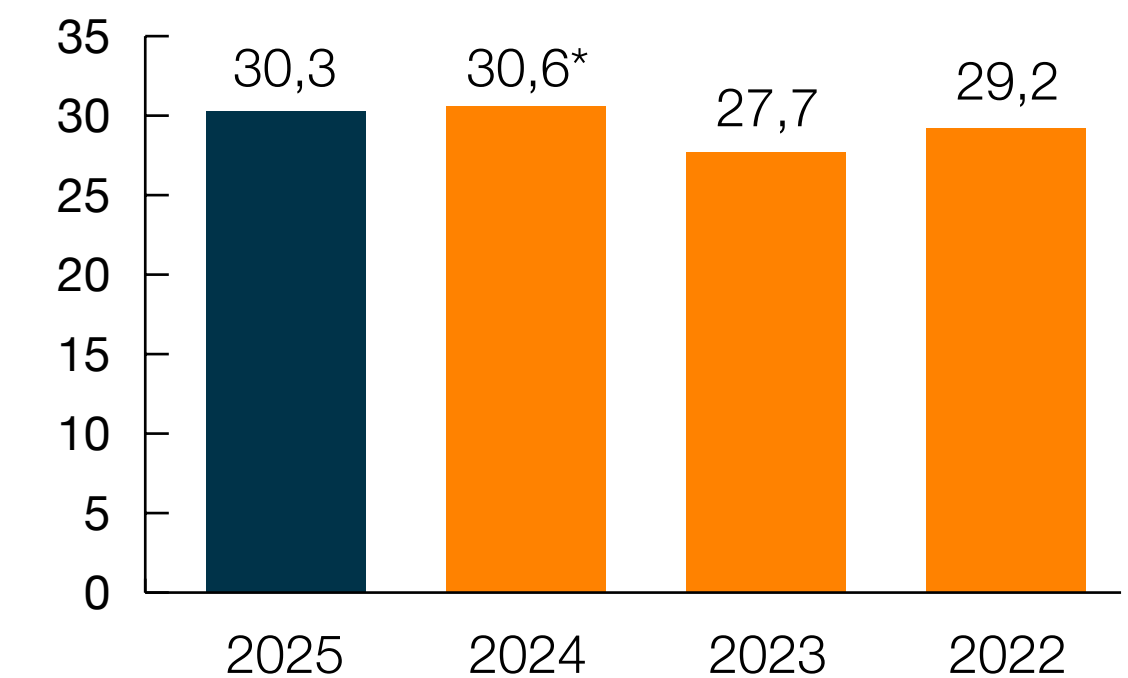
2025 oli meille vakaan kasvun ja vastuullisten valintojen vuosi

Liikevaihtomme pysyi kasvu-uralla, ja konsernin kannattavuuden vahvistuminen osoitti, että pitkäjänteiset toimenpiteemme tuottavat tulosta. Pystyimme kasvattamaan vientiämme

edelleen selvästi, vaikka globaalin kaupallisen toimintaympäristön hektisyys ja epävakaus aiheuttivat tarvetta reagoida nopeasti toimituksiin asiakastarpeiden mukaisesti. Historiallisestikin merkittävät tuotantoinvestoinnit Rauman tehtaaseemme paransivat tehokkuutta, turvallisuutta ja valmiuksia vastata kasvavaan kysyntään erityisesti kuitupohjaisissa ja kierrätettävissä tuotteissa.

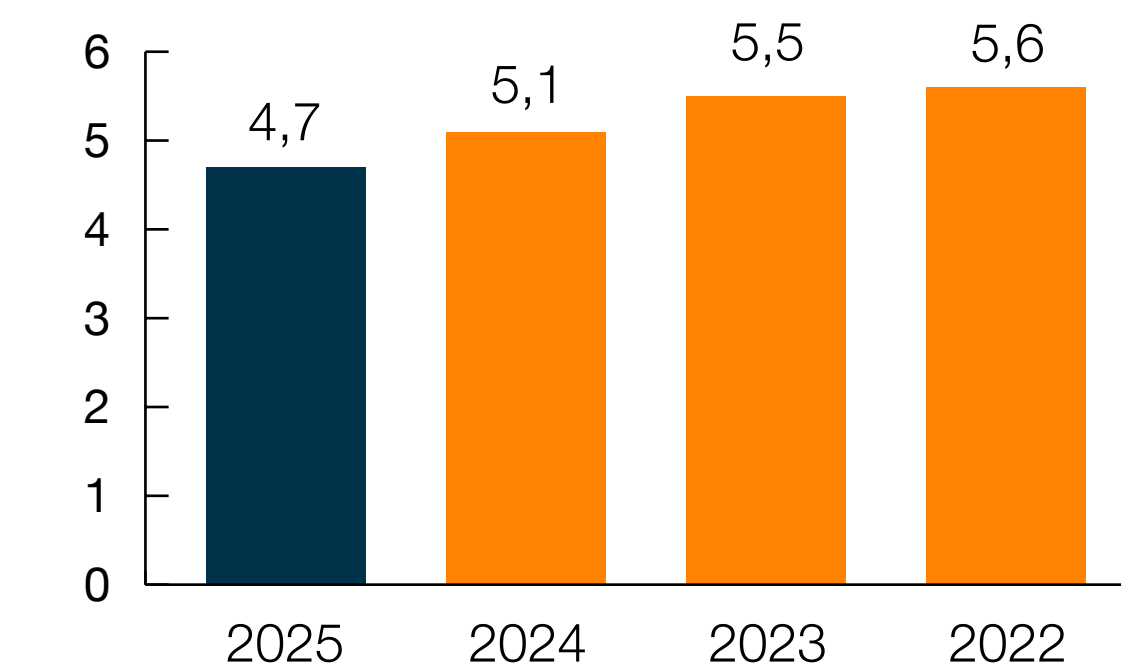
Panostamme läpinäkyvään toimitusketjuun sekä kotimaisiin ja eurooppalaisiin toimijoihin. Haluamme pitää kotimaisuuden vahvana kilpailutekijänä ja tarjota sen valintamahdollisuuden asiakkaillemme. Tämän arvolutauksen avulla pyrimme erottautumaan kasvavassa kansainvälisessä kilpailussa.

LIKEVAIHDON KEHITYS MILJ. EUROA



*Fredman Perfect Kitchen Oy:n liikevaihto mukana 31.3.2024 saakka. Liiketoiminta myytiin 1.4.2024.

HENKILÖSTÖKULUJEN KEHITYS MILJ. EUROA



NÄKYMİÄ VUODELLE 2026

Vuodelle 2026 odotetaan maltillista kasvua, kun viime vuosina tehdyt investoinnit tuotantokapasiteettiin sekä panostukset uusasiakashankintaan ja kasvuhankkeisiin alkavat tuottaa tulosta. Alkuvuodesta 2026 toteutettu Peltolan Pussi Oy:n yritysosto tukee tätä kehitystä: kauppa vahvistaa yhtiön asemaa ammattikeittiömarkkinassa, erityisesti leipomo-segmentissä.

Tavoitteemme on jatkaa kasvua myös tulevina vuosina ja vastuullisuudella on keskeinen rooli tämän mahdollistamisessa. Vastuulliset, kotimaiset ja sertifioidut tuotteet ovat yhä useammin asiakkaidemme odotusten ytimessä, ja ne ohjaavat myös omaa pitkäjänteistä kehitystyötämme. Kuitupohjaisten

ja kierrätettävien tuotteiden kasvava kysyntä vahvistaa kilpailukykyämme ja tukee strategiaamme. Näiden tekijöiden yhdistelmä – yhdessä korkean toimitusvarmuuden kanssa – luo meille merkittävän kilpailuedun kiristyvässä kansainvälisessä kilpailussa.

Geopoliittinen epävarmuus ja öljyn hinnan nousun välilliset vaikutukset saattavat kuitenkin heijastua maailmantalouden hidastumiseen ja sitä kautta asiakkaidemme ostovoimaan. Uskomme silti, että arvolupauksemme – laadukkaat, vastuulliset ja Suomessa valmistetut tuotteet – kantavat myös epävarmoina aikoina. Vakaa taloudellinen asemamme antaa hyvän perustan toiminnan pitkäjänteiselle ja suunnitelmalliselle kehittämiselle.

Jari Lepo

Talous- ja henkilöstöjohtaja



HANKIMME RAAKA-AINEEMME LÄHELTÄ

VASTUULLISUUSTEEMA

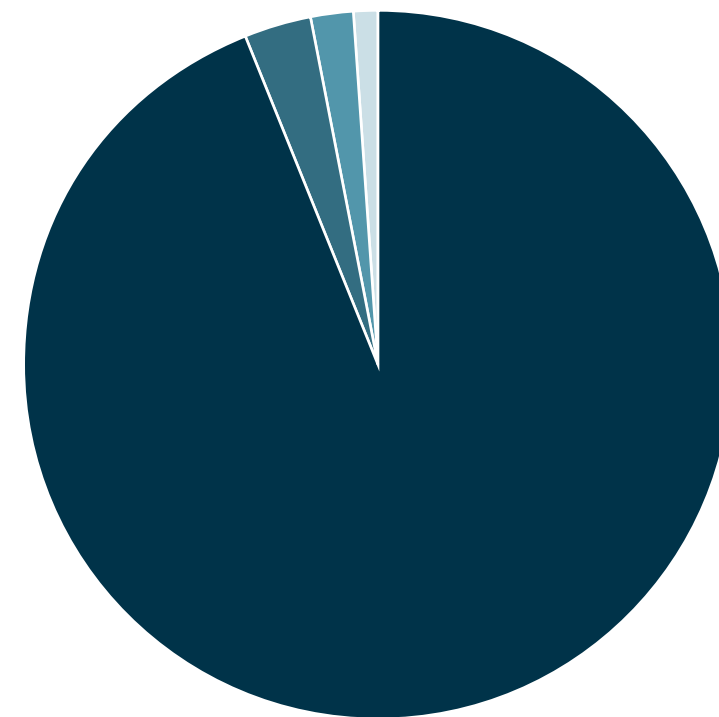
Suosimme hankinnoissamme kotimaista ja Pohjoismaita

Erilaiset raaka-aineet ja niiden hankinta on keskeinen osa liiketoimintaamme. Meillä on toimittajillemme tiukat vaatimukset niin elintarviketurvallisuuden kuin kestävyysosa-alueiden suhteen ja etenkin ihmisoikeuksien toteutumiseen liittyen.

Kaikki raaka-ainetoimittajamme ovat läpikäyneet validointiprosessimme ja allekirjoittaneet eettiset toimittajaohjeemme.

Suosimme hankinnoissamme ensisijaisesti kotimaata ja Pohjoismaita, ja sen jälkeen muita Euroopan alueita. Vuonna 2025 hankimme saatavuussyistä pienen osan raaka-aineista esimerkiksi Kiinasta (2 %). Pyrimme aktiivisesti löytämään näille hankinnoille korvaavat toimittajat Euroopasta.

HANKINNAT MAITTAIN



- Eurooppa 94 %
- Turkki 3 %
- Kiina 2 %
- USA 1 %



TOIMITUSKETJUMME ON TEHOKAS JA LÄPINÄKYVÄ



HANKINTA

- Oman tuotannon raaka-aineet sekä välitetyt valmistuotteet.
- Ensisijaisesti hankimme Suomesta, seuraavaksi EU-maista.



LOGISTIIKKA

- Materiaaleista valtaosa saapuu tehtaallemme rekoilla.
- Noin kolmannes kotimaisista kumppaneistamme ovat läheltä, Satakunnasta.
- Kuljetusyhtiöinä pitkäaikaisia kotimaisia kumppaneita.

FREDMANIN OMA TOIMINTA



TUOTANTO

- Elintarvikkeiden kontaktimateriaalien valmistuksessa noudatetaan lailla säädettyä turvallisuutta ja vaatimuksenmukaisuutta.
- II-laadun tuotteet myydään tehtaanmyymälässämme.



VARASTO & JAKELU

- Tuotteet varastoidaan pääosin tehtaan varastossa.
- Tuotteillamme on korkea toimitusvarmuus.
- Vientiin lähtevät tuotteet pakataan suoraan merikontteihin sopiviin yksiköihin. Rauman satamaan tehtaaltamme on alle 20 km.



KÄYTTÖ

- Suurimmat asiakkaamme ovat tukku- ja keskusliikkeitä.
- Tuotteidemme käyttäjiä ovat kuluttajat ja food-service-alan toimijat.
- Kaikki tuotteemme ovat jäljitettävissä.



KIERRÄTYS

- Tuotteen kierrätettävyyden huomioidaan uuden tuotteen kehityksessä.
- Kaikki tuotepakkauksemme ovat kierrätettäviä.
- Huolehdimme pakkaustemme tuottajavastuusta.

A group of six Fredman employees, three men and three women, are standing in a warehouse filled with large stacks of paper rolls. They are all wearing blue work coats with Fredman logos and orange safety caps. They are smiling and looking towards the right. The text 'SOSIAALINEN VASTUU' is overlaid in large white letters.

SOSIAALINEN VASTUU

HENKILÖSTÖ ON SOSIAALISEN VASTUUN KESKIÖSSÄ

VASTUULLISUUSTEEMA

Parannamme työntekijäkokemustamme

Toimintamme ytimessä ovat osaavat, motivoituneet ja hyvinvoivat ihmiset. Yrityksessämme työskentelee 64 ammattilaista Raumalla ja Espoossa.

Pidämme henkilöstömme monimuotoisuutta selkeänä vahvuutena. Tavoitteenamme on, että jokainen fredmanilainen voi hyvin, kehittyy työssään ja pystyy vaikuttamaan omaan työhönsä. Toimintaamme ohjaavat arvot – yhdessä, rohkeasti ja vastuullisesti – näkyvät arjessa ja johtamisessa. Henkilöstön vaihtuvuus on edelleen erittäin alhaisella tasolla, vain 6 prosenttia.

Painopisteet vuonna 2025

Vuoden 2025 kehittämistoimet perustuivat henkilöstökyselyn tuloksiin, ja ne koottiin kolmeen keskeiseen teemaan:

- Muutoksessa johtaminen
- Terve ja turvallinen työ
- Toimiva työyhteisö

Teemat tukivat erityisesti tehtaalla tehtyjä merkittäviä laite- ja prosessi-investointeja, jotka muuttivat työnteon tapoja. Tuotantoon otettu nykyaikainen teknologia on vähentänyt selvästi työn fyysistä kuormitusta.

Tuimme esihenkilötyötä läpi vuoden muun muassa vahvistamalla arjen sujuvuutta ja vuorovaikutusta, sekä toteuttamalla ylimmän johdon 360-arvioinnin. Olemme suunnitelleet vuodelle 2026 toimenpiteitä keskijohdon esihenkilötyön vahvistamiseksi.

Jatkoimme työolojen kehittämistä tiiviissä yhteistyössä henkilöstön, työsuojelun ja työterveyden kanssa. Työterveyden roolia vahvistimme erityisesti muutoksen tukemisessa ja työkyvyn ylläpitämisessä.

Hyvinvoinnin tukeminen

Työtyytyväisyys tarkoittaa meille sitä, että työntekijöillä on hyvä olla töissä, ilmapiiri on positiivinen, työtehtävät ovat hallittavissa ja esihenkilö tukee ja mahdollistaa. Meillä on useimmissa asiantuntija- ja toimihenkilötehtävissä käytössämme liukuva työaika sekä joustava etätyömahdollisuus. Tavoitteenamme on, että työn ja vapaa-ajan yhteensovittaminen sekä työajan tehokas käyttö onnistuisi sujuvasti. 55 vuotta täyttäneille työntekijöillemme meillä on käytössämme konkariohjelma, jonka tavoitteena on lisätä ikääntyvän henkilöstömme työkykyä, työhyvinvointia ja jaksamista.

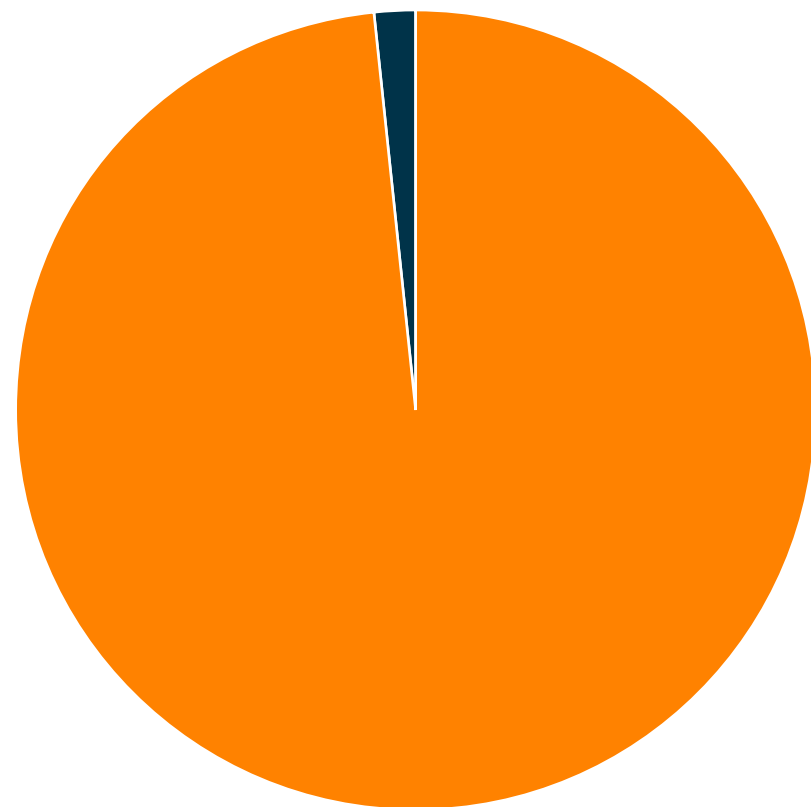
Tuemme hyvinvointia sekä työssä että vapaaajalla. Henkilöstöllämme on käytössä laaja työterveyshuolto. Työterveyden kautta meillä on käytössä Mielen ensiapupakkaus, joka tukee hyvinvointia, palautumista ja voimavaroja. Se tarjoaa matalan kynnyksen ratkaisuja sekä asiantuntijasisältöjä. Lisäksi käytössämme on Epassi, jota voi käyttää vapaavalintaisesti liikuntaan, kulttuuriin ja hyvinvointiin. Vuonna 2025 käyttöön otettiin myös henkilöstön toivoma polkupyöräetu. Näillä toimilla haluamme kannustaa sujuvaan arkeen ja terveellisiin valintoihin.



HENKILÖSTÖMME LUKUINA

PALVELUKSESSAMME ON 64 AMMATTITAITOISTA TYÖNTEKIJÄÄ

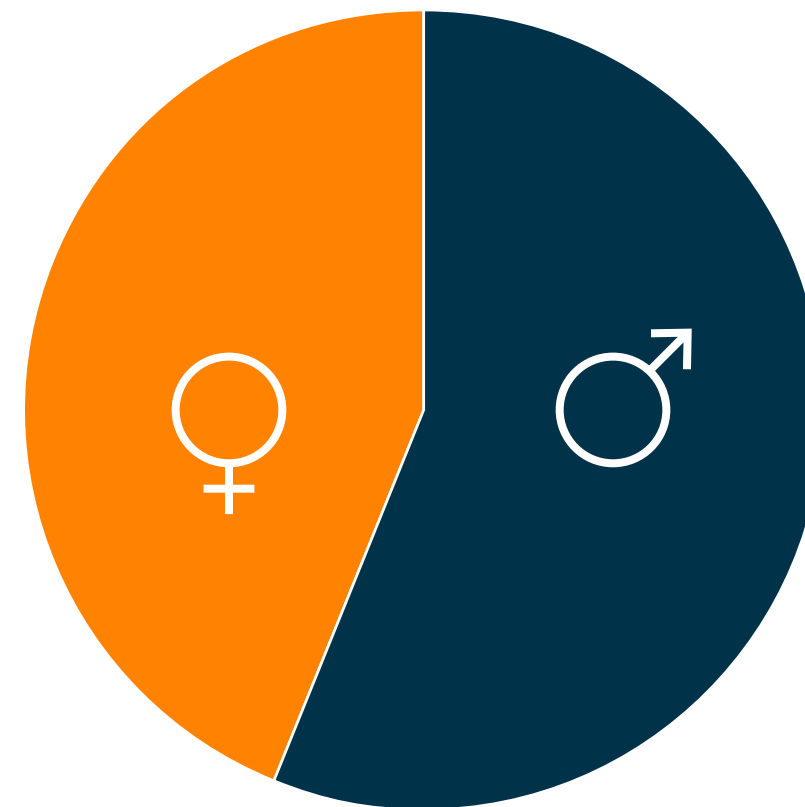
SOPIMUKSEN TYYPPI



- Toistaiseksi voimassa oleva sopimus 98%
- Määräaikainen sopimus 2 %

- Vuonna 2025 työntekijöiden vaihtuvuusaste oli 6 prosenttia.
- Kaikkien työntekijöiden työsopimukset on tehty Suomessa.
- Emme työllistäneet vuonna 2025 itsenäisiä ammatinharjoittajia tai väliaikaisia työntekijöitä rekrytointiyritysten kautta.

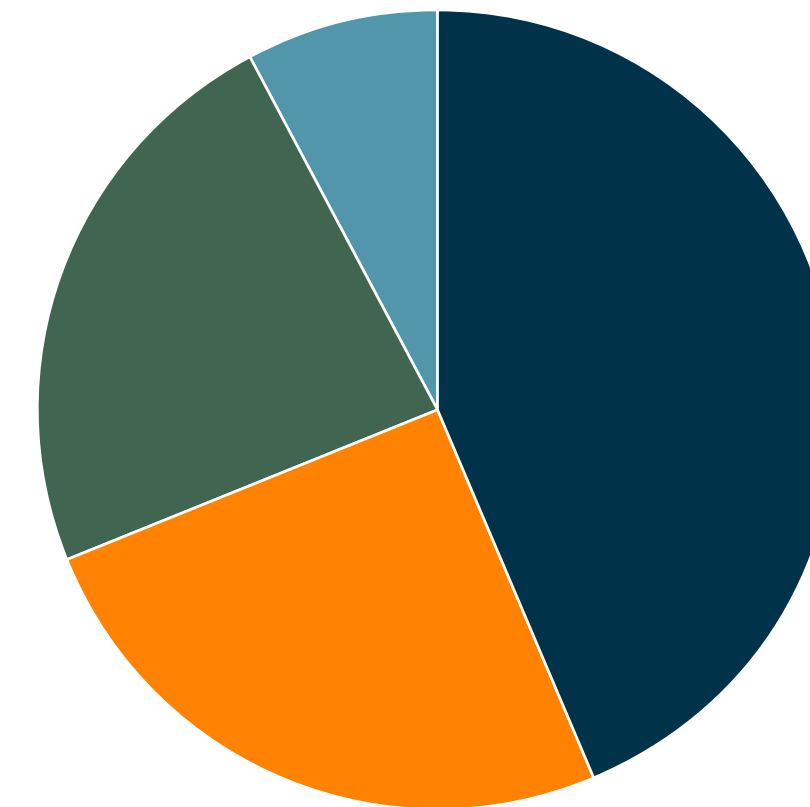
SUKUPUOLIJAKAUMA



- Miehet 56 %
- Naiset 44 %

- Johtoryhmässä on kaksi naista ja viisi miestä.
- Hallituksen jäsenistä yksi on nainen ja neljä miehiä.

IKÄJAKAUMA



- 18–35 -vuotiaat 8 %
- 36–45 -vuotiaat 26 %
- 46–55 -vuotiaat 45 %
- yli 56-vuotiaat 24 %



OLEMME SITOUTUNEET TOIMIMAAN EETTISESTI

Eettiset toimintaperiaattemme (Code of Conduct) kertoo arvoihimme nojaten siitä, millainen toimija haluamme olla, mitä eettinen liiketoiminta meille tarkoittaa ja millaisten pelisääntöjen mukaan olemme sitoutuneet toimimaan.

Tietoomme ei ole tullut minkäänlaisia ihmisoikeusloukkauksia, jotka koskisivat omaa työvoimaamme, muita arvoketjun työntekijöitä, toiminta-alueemme yhteisöjä, kuluttajia tai loppukäyttäjiä.

Kannustamme puuttumaan epäkohtiin

Kannustamme työntekijöitä ilmoittamaan, jos heillä on huolia, jotka liittyvät toimintaohjeidemme vastaiseen toimintaan. Ensisijaisesti rohkaisemme työntekijöitämme ja muita sidosryhmiämme keskustelemaan epäilyistään esihenkilönsä tai Fredmanin yhteyshenkilön kanssa.

Fredmanilla on käytössä kaikille julkisesti avoin anonymi ilmoituskanava, joka löytyy [verkkosivuiltamme](#). Kaikki vilpittömässä mielessä ilmoitetut väärinkäytösepäilyt, turvallisuushavainnot ja muut palautteet tutkitaan, ja tarvittaessa ryhdytään asianmukaisiin toimenpiteisiin.

Vahvistimme ihmisoikeusperiaatteita erillisellä politiikalla

Ihmisoikeuspolitiikkamme perustuu YK:n ohjaaviin periaatteisiin yrityksille ja ihmisoikeuksille ja kattaa yrityksen oman toiminnan sekä koko arvoketjun. Poliitiikan tavoitteena on varmistaa ihmisoikeuksien kunnioittaminen, riskien tunnistaminen ja jatkuva kehittäminen.

Ihmisoikeuspolitiikan sisältö:

- Keskeiset ihmisoikeudet
- Ihmisoikeuksien ja tasa-arvon seuranta
- Syrjimättömyys ja yhdenvertaisuus
- Turvalliset ja reilut työolot
- Ihmisoikeudet hankintaketjussa
- Yksityisyyden suoja
- Pakkotyön ja lapsityön täyskielto

Ihmisoikeussitoumuksemme löytyy kokonaisuudessaan [verkkosivuiltamme](#).

Eettisten toimintaperiaatteiden sisältö:

1. YHTEISTYÖ JA IHMISTEN KUNNIOITTAMINEN

- Ihmisoikeuksien kunnioittaminen
- Työturvallisuus ja työhyvinvointi
- Oikeudenmukaiset työsuhteen ehdot
- Syrjinnän kieltä ja yhdenvertaiset mahdollisuudet
- Yksityisyyden suoja ja luottamuksellisuus

2. KESTÄVÄ LIIKETOIMINTATAPA

- Ympäristön kunnioittaminen
- Eturistiriitojen välttäminen
- Lahjat ja vieraanvaraisuus
- Korruption kieltä ja väärinkäytösten ehkäisy
- Reilu kilpailu
- Tuoteturvallisuus
- Maineensuojelu

3. RIKKOMUKSISTA ILMOITTAMINEN

TUEMME HENKILÖSTÖMME KEHITTYMISTÄ KOULUTUKSILLA

Laadimme vuosittain koulutussuunnitelman osana lakisääteistä henkilöstön kehittämissuunnitelmaa. Siinä yhdistyvät tiimien omat tarpeet ja koko organisaation kehitystavoitteet.

Vuonna 2025 koulutuksissa painotettiin erityisesti ensiapuvalmiuksia:

- Tehtaalla 12 työntekijää suorittivat 2-päiväisen EA1-koulutuksen.
- Espoossa 10 toimihenkilöä suorittivat SPR-hätäensiapukoulutuksen.

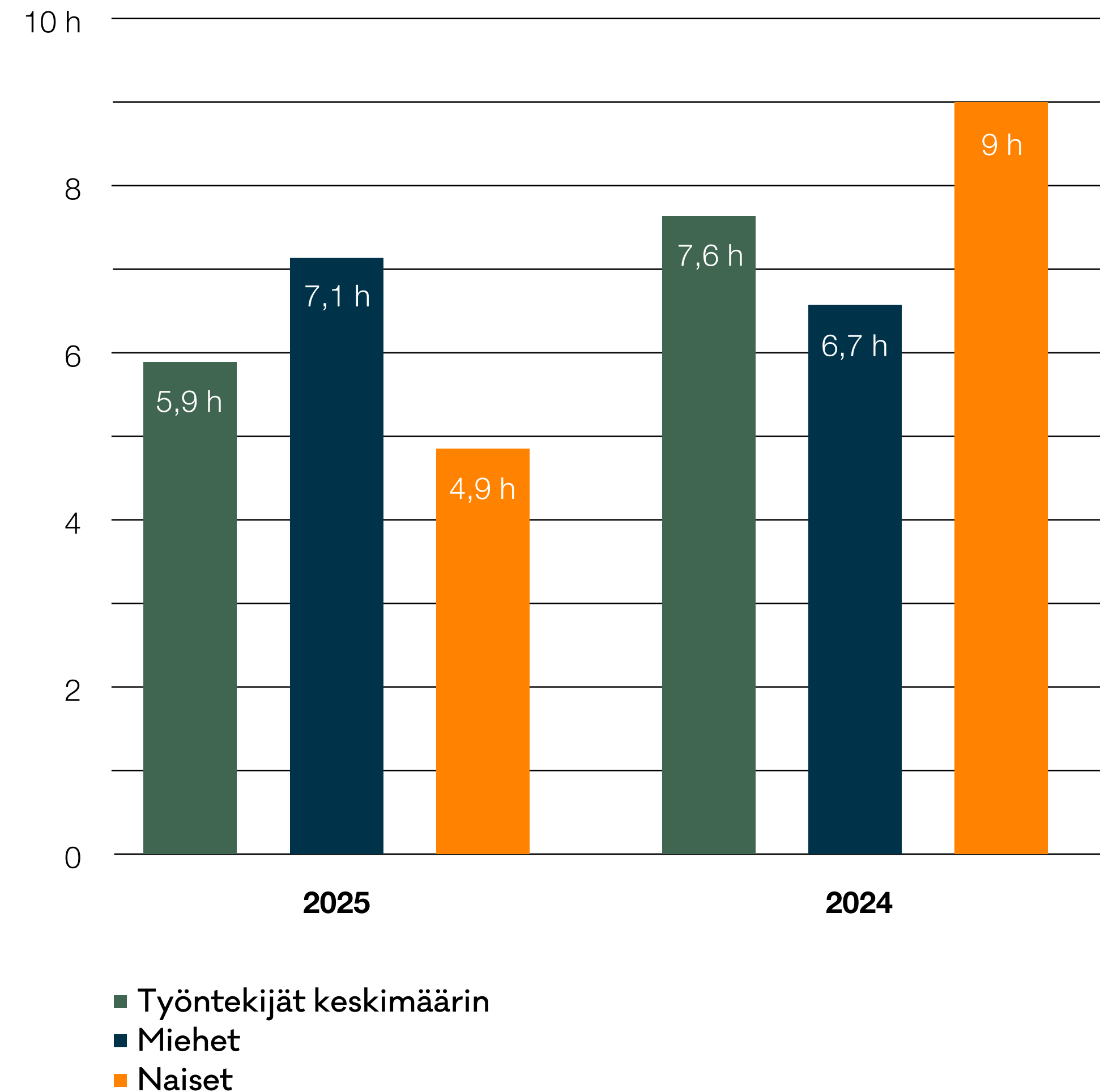
Lisäksi järjestimme sisäisiä koulutuksia muun muassa vastuullisuusteemoista ja tekoälyn hyödyntämisestä toimihenkilöille ja johdolle.

Tehdasinvestointien myötä tuotannon henkilöstö perehdytettiin myös uuteen teknologiaan ja laitteisiin työssäoppimisen avulla. Nämä koulutukset eivät sisälly raportoituihin koulutustunteihin, mutta ovat olleet keskeisiä tuotannon kehittämiseksi ja sujuvalle muutokselle.

Työehtosopimus määrittelee työntekijöidemme minimipalkan. Kaikista työntekijöistämme 72 prosenttia kuuluu täysimääräisesti työehtosopimusten piiriin.

TAVOITTEENAMME ON,
ETTÄ JOKAISELLA
TYÖNTEKIJÄLLÄ OLISI
VÄHINTÄÄN 2,5 H
KOULUTUSTUNTEJA
VUODESSA.

KOULUTUSTUNTIENTEN MÄÄRÄ ON YLI TAVOITETASON



PANOSTAMME TERVEYTEEN JA TURVALLISUUTEEN

VASTUULLISUUSTEEMA

Kehitämme työturvallisuuskulttuuria

Vuonna 2025 panostimme työympäristön turvallisuuden kehittämiseen. Otimme käyttöön viikoittaiset turvallisuuskeskustelut, joiden tavoitteena on lisätä avoimuutta ja ennakoivaa riskienhallintaa arjen työssä sekä luoda keskustelempaa työturvallisuuskulttuuria.

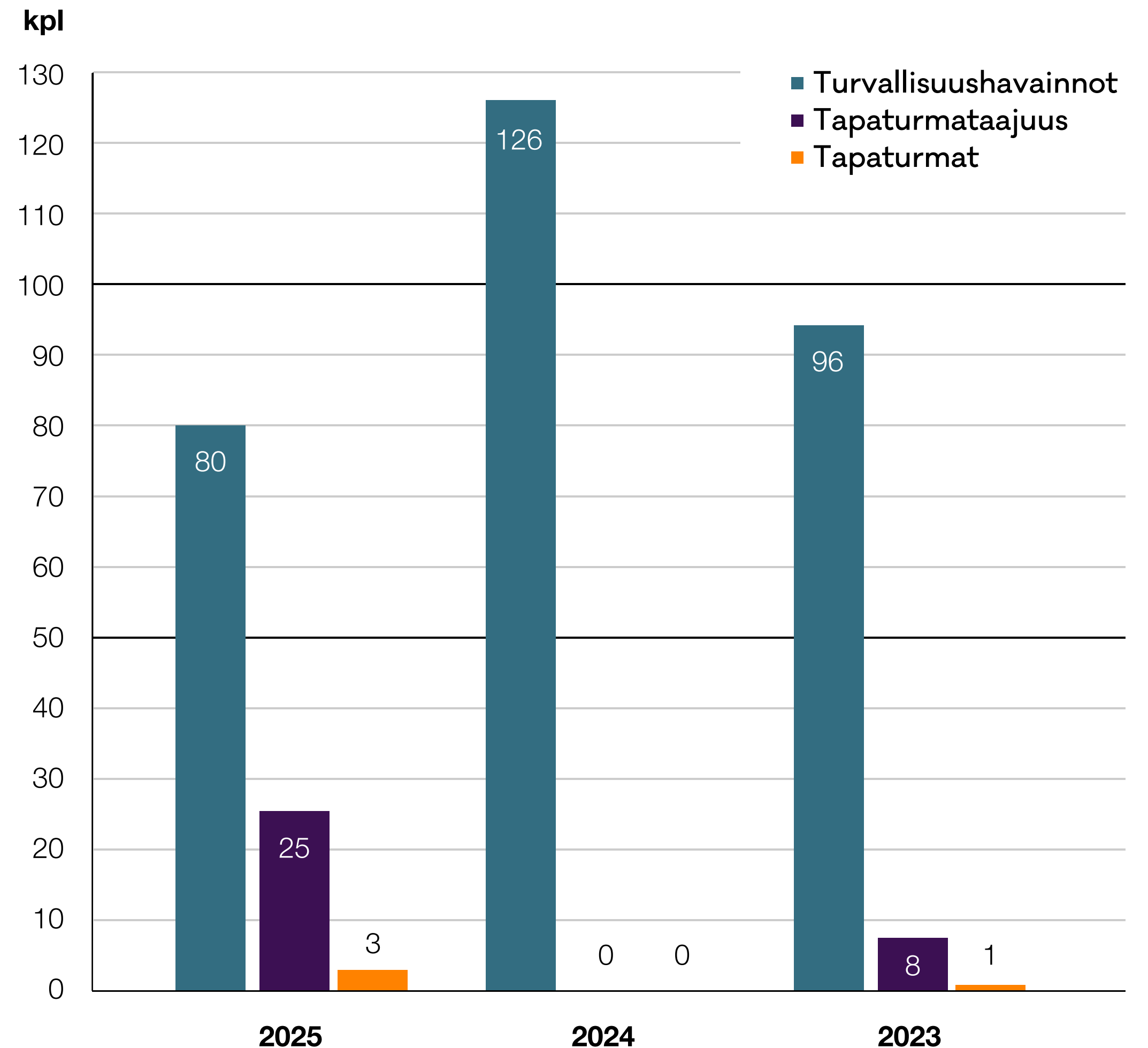
Lisäksi toteutimme työpistekohtaisia melumittauksia ja suunnittelimme toimenpiteitä melutason hallitsemiseksi, mikä parantaa sekä työhyvinvointia että työturvallisuutta.

Olemme vahvistaneet turvallisuutta myös investoinneilla: olemme lisänneet tuotannon

automaatiikkaa, mikä vähentää manuaalisen käsittelyn riskejä ja parantaa materiaalivirtojen hallintaa. Samalla olemme selkeyttäneet tuotantotilan järjestelyä ja kulkureittejä, mikä vähentää törmäys- ja kompastumisriskejä sekä tukee sujuvaa ja turvallista työskentelyä. Uuden automaattitrukin ansiosta muu trukki-liikenne tulee poistumaan tuotannosta lähes kokonaan.

Näiden toimenpiteiden avulla edistämme turvallista toimintaympäristöä, jossa henkilöstön hyvinvointi ja riskien minimointi ovat keskiössä.

TURVALLISUUSHAVAINNOILLA TÄRKEÄ ROOLI TYÖTAPATURMIEN EHKÄISYSSÄ



Mitä suurempi määrä turvallisuushavaintoja, sitä vähemmän tapaturmia.
Yrityksessämme ei ole koskaan sattunut kuolemantapauksia.

TUOTTEEMME TÄYTTÄVÄT TIUKAT TURVALLISUUS- JA LAATU-VAATIMUKSET

VASTUULLISUUSTEEMA

Tuotteemme ovat turvallisia ja vaatimuksenmukaisia

Elintarvikekontaktimateriaalien valmistajana tuoteturvallisuus on meille ensisijainen prioriteetti. Tavoitteenamme on varmistaa, että jokainen tuotteemme täyttää tiukat turvallisuus- ja laatuvaatimukset ja soveltuu luotettavasti ja turvallisesti ruokien käsittelyyn.

Vuoden 2025 aikana olemme vahvistaneet tuoteturvallisuutta useilla kehitystoimenpiteillä. Olemme tiukentaneet raaka-aineiden dokumentaatiovaatimuksia, mikä parantaa sekä materiaalien jäljitettävyyttä että vaatimustenmukaisuuden varmistamista koko toimitusketjussa.

Lisäksi olemme kehittäneet HACCP-järjestelmäämme syventämällä riskien arviointia ja tehostamalla prosessien hallintaa, mikä pienentää tuoteturvallisuuteen liittyviä riskejä.

Olemme myös määritelleet ja dokumentoineet tuotannon tehtävien pätevyysvaatimukset varmistaksemme, että kaikilla työntekijöilämme on tehtäviensä edellyttämä osaaminen ja valmiudet toimia turvallisesti.

Näiden toimenpiteiden avulla vahvistamme jatkuvasti tuotteidemme turvallisuutta ja luotettavuutta sekä varmistamme, että toimintamme vastaa korkeimpia alan standardeja.



MARKKINOINTIIMME VOI LUOTTAA

VASTUULLISUUSTEEMA

Markkinoimme totuudenmukaisesti

LUOTETTAVAA JA TOTUUDENMUKAISTA MARKKINOINTIA

Luotettava tuotetieto ja markkinointi on tärkeä osa Fredmanin tapaa toimia.

Haluamme varmistaa, että kuluttajilla ja muilla tuotteidemme loppukäyttäjillä on saatavilla ymmärrettävää, todenmukaista ja helposti saatavilla olevaa tietoa tuotteistamme, niiden käytöstä ja ympäristövaikutuksista.

Tämä tukee harkittuja ja tietoisiin valintoihin perustuvia ostopäätöksiä.

TOTUUDENMUKAINEN JA KÄYTTÄJÄÄ KUNNIOITTAVA VIESTINTÄ

Kaikki Fredmanin viestintä perustuu avoimuuteen ja tosiasioihin.

Tuotepakkaukset ovat meille keskeinen markkinointikanava, ja siksi panostamme erityisesti niiden selkeyteen.

Käyttäjän tulee pystyä ymmärtämään tuotteen käyttötarkoitus ja keskeiset ominaisuudet, kierrätysohjeet ja yhteystietomme mahdollisimman vaivattomasti.

SELKEÄT PAKKAUSMERKINNÄT JA KIERRÄTYSOHJEET

Pakkausmerkintöjen ajantasaisuus ja ymmärrettävyys ovat meille tärkeitä.

Selkeät kierrätysohjeet auttavat loppukäyttäjää lajittelemaan sekä pakkauksen että tuotteen oikein.

Selkeästi näkyvät tuotenimet ja kokomerkinnot auttavat kuluttajaa tunnistamaan oikean tuotteen helposti jo ostopäätösvaiheessa.

YMPÄRISTÖVÄITTÄMIEN TARKKUUS JA TODENNETTAVUUS

Emme esitä ympäristöön liittyviä väittämiä ilman riittävää näyttöä.

Huolehdimme siitä, että kaikki tuotteisiin liittyvät väittämät perustuvat todistettuun tietoon ja ovat tarvittaessa ulkopuolisen tahon varmentamia.

KOLMANNEN OSAPUOLEN SERTIFIOINNIT OSANA LÄPINÄKYVYYTTÄ

Tuotteidemme ympäristöominaisuuksista viestimme ensisijaisesti tunnustettujen ja riippumattomien merkien kautta. Näitä ovat muun muassa Joutsenmerkki (tuotteen ympäristövaikutukset elinkaaren ajalta) ja FSC- ja PEFC-sertifikaatit (puun alkuperä).

Näiden merkkien avulla asiakkaamme voivat luottaa siihen, että tuotteiden ympäristöominaisuuksista kertova tieto on objektiivista ja todennettua.



YMPÄRISTÖVASTUU

OLEMME SITOUTUNEET VÄHENTÄMÄÄN PÄÄSTÖJÄMME

VASTUULLISUUSTEEMA

Hidastamme ilmastonmuutosta

Tunnistimme ilmastonmuutoksen meille olennaiseksi kestävyystekijäksi kaksinkertaisen olennaisuuden arvioinnissa.

Toiminnassamme erityisesti raaka-aineiden hankinnasta aiheutuu päästöjä. Olemme sitoutuneet vähentämään niitä ja asettaneet päästövähennystavoitteet, jotka ovat linjassa Pariisin ilmastopimuksen kanssa. Yritystä ei ole suljettu pois mistään EU:n vertailuarvoista, jotka ovat Pariisin ilmastopimuksen mukaisia.



SCIENCE
BASED
TARGETS

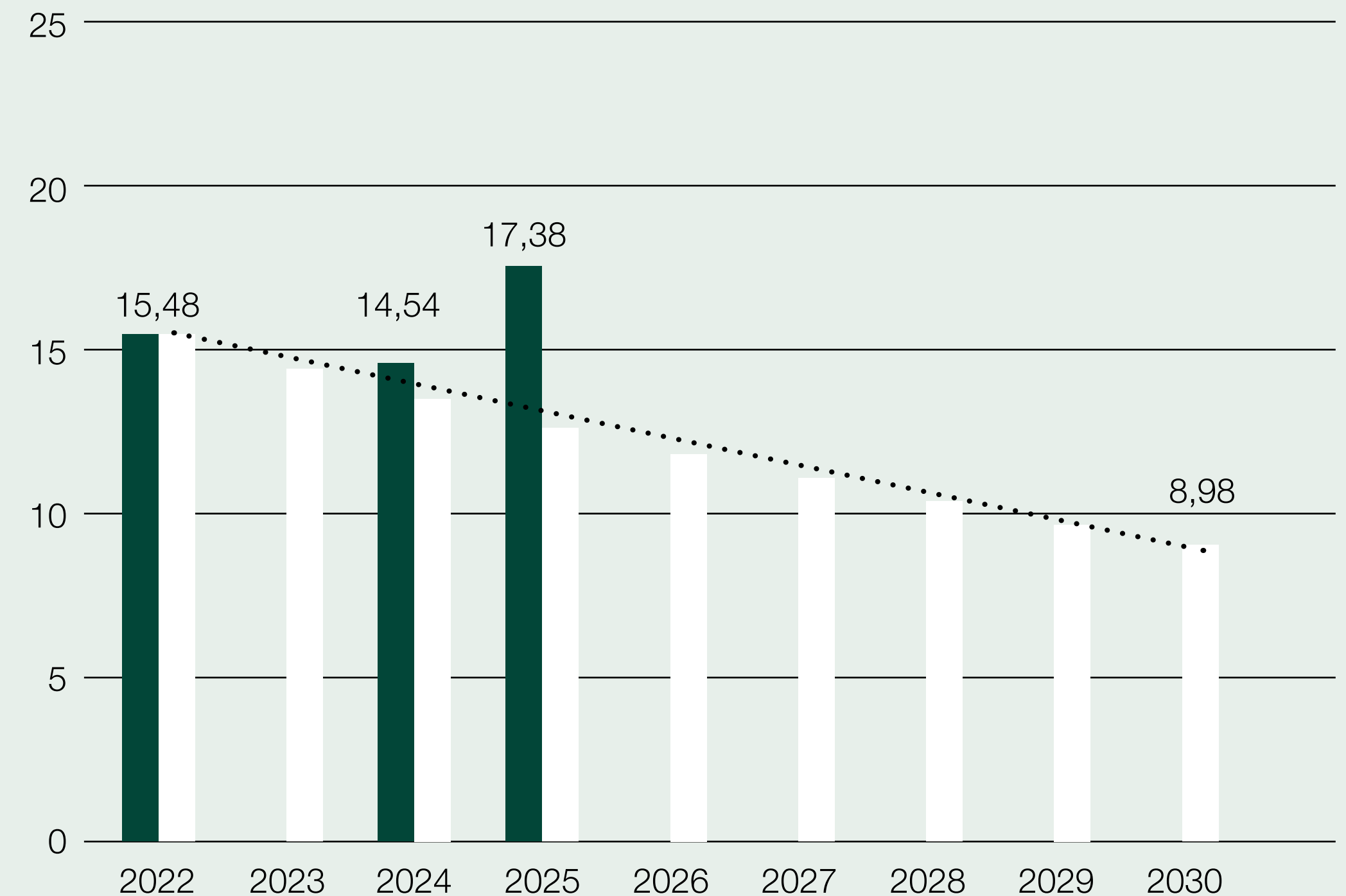
DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

Science Based Targets -aloite hyväksyi ilmastotavoitteemme vuonna 2024. Tieteeseen perustuvien ilmastotavoitteiden mukaisesti Fredman on sitoutunut:

- Vähentämään oman toiminnan absoluuttisia Scope 1 ja 2 -hiilidioksidipäästöjä Fredman-yhtiöissä 42 % vuoden 2022 vertailuvuodesta vuoteen 2030 mennessä.
- Mittaamaan ja vähentämään muita arvoketjussa syntyviä epäsuoria päästöjä (Scope 3).

YHTIÖN PÄÄSTÖVÄHENNYSTAVOITE (SCOPE 1 & 2)

tonnia
CO₂e



- Yhtiön päästöt
- Päästövähennyspolku

Kasvihuonekaasupäästöjen vähentämissuunnitelma

Espoon toimistotilojen energiayhtiöllä on suunnitelma siirtyä täysin päästöttömään energiaan vuoteen 2030 mennessä, mikä toteutuessaan vähentäisi oman toimintamme päästöjä arviolta 41 prosenttia.

Parannamme jatkuvasti energiatehokkuutta tuotannossa ja kiinteistöissä muun muassa prosessien optimoinnilla ja laiteuudistuksilla. Samalla etenemme ajoneuvokalustomme sähköistämisessä, mikä tukee kokonaispäästöjen pitkäjänteistä vähentämistä.

Yhdessä nämä toimet muodostavat Fredmanin tiekartan kohti vähähiilisempää omaa toimintaa ja tukevat pidemmän aikavälin ilmastotavoitteitamme.

Valtaosa päästöistämme tulee Scope 3 -päästöistä, erityisesti raaka-aineiden hankinnasta. Esimerkiksi alumiinin päästöt ovat yksi suurimmista yksittäisistä päästölähteistämme. Scope 3 -päästöjä vähentääksemme pyrimme hyödyntämään vähäpäästöisempiä raaka-aineita ja valmistamme tuotteita tuotannon sivuvirroista. Vuonna 2025 toimme markkinoille Suomen ensimmäisen tuotannon sivuvirrasta valmistetun Folio Plus -tuotteen, jonka päästöt ovat yli puolet tavallista foliota pienemmät.

Ilmastoriskit ja niiden vaikutukset liiketoimintaan ja taloudelliseen suoriutuskykyyn

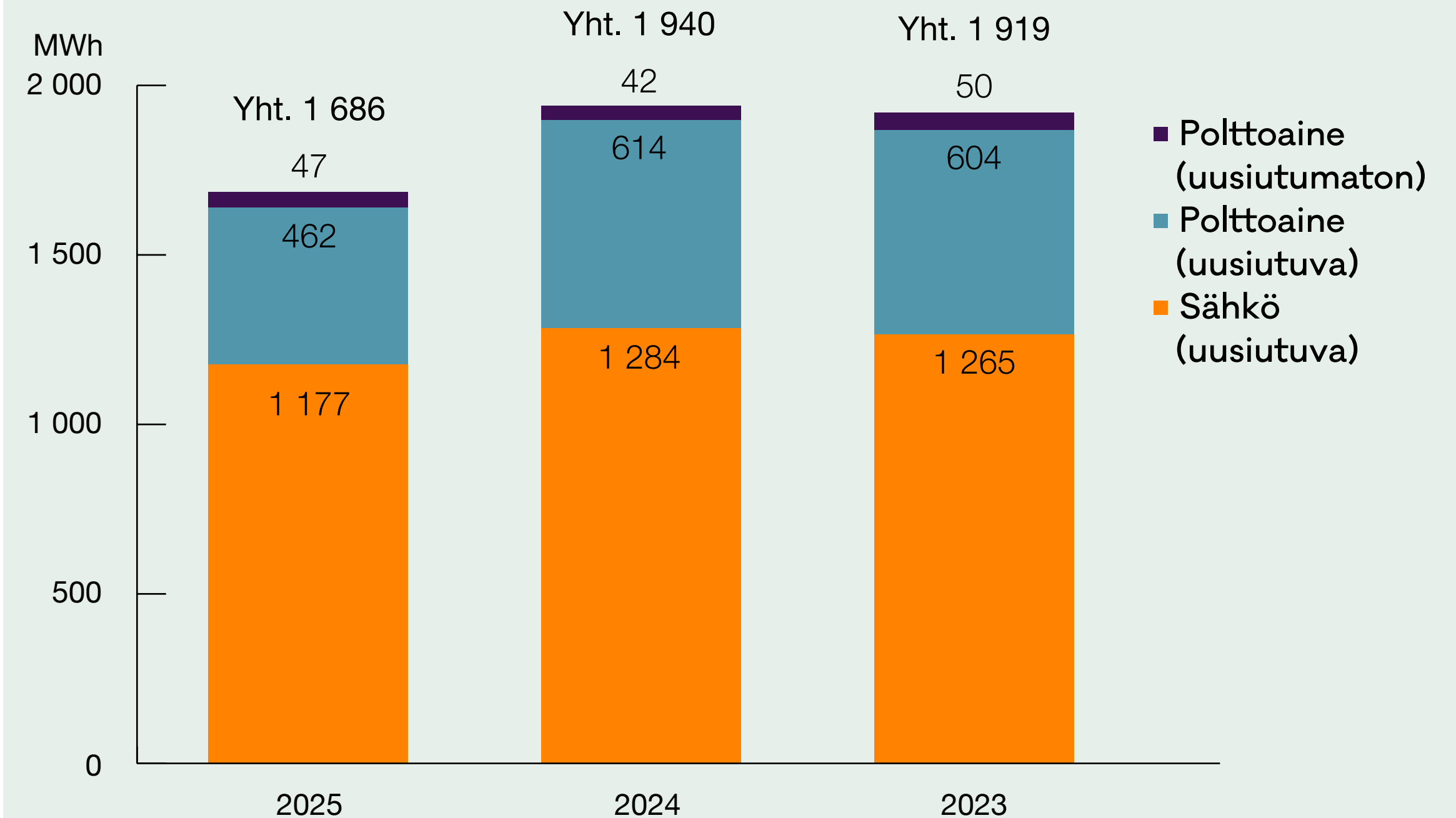
Emme ole toistaiseksi havainneet ilmastomuutokseen liittyvistä riskeistä selkeää tai merkittävää haittavaikutusta, joka kohdistuisi Fredmanin taloudelliseen suoriutuskykyyn tai liiketoimintoihin. Pitkällä aikavälillä ilmastomuutoksen aiheuttamat vaihtelut kahvinviljelyssä voivat kuitenkin vaikuttaa kahvin saatavuuteen ja hintoihin, mikä saattaa muuttaa kulutustottumuksia ja heijastua myös suodatinpussien kysyntään. Seuraamme aktiivisesti kahvimarkkinoiden kehitystä varmistaaksemme, että tuotevalikoima vastaa asiakkaiden tarpeisiin myös markkinoiden muuttuessa.

Oman toimintamme päästöt kasvoivat hieman

Vuonna 2025 Scope 1 -päästömmme kasvoivat pääasiassa kolmesta syystä: leasing-autoja oli enemmän, ajokilometrit kasvoivat sekä polttoöljyä käytettiin enemmän.

Vuonna 2024 kasvihuonekaasuintensiteettimme oli 704,43 t CO₂e. Koska emme laskeneet Scope 3 -päästöjämme vuonna 2025, emme voi luotettavasti ilmoittaa sen GHG-intensiteettiä.

KOKONAISENERGIANKULUTUS

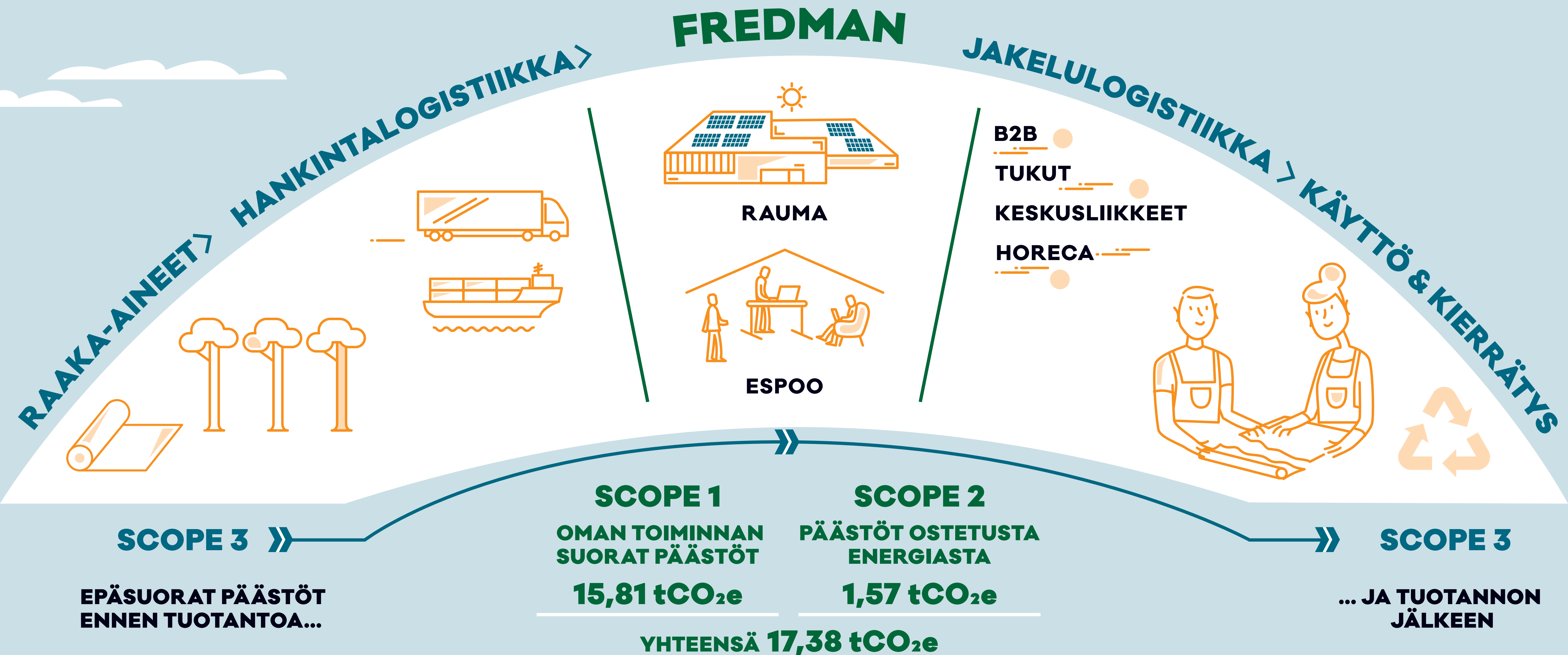


KASVIHUONEKAASUPÄÄSTÖT (tCO₂e)

	2025	2024	2022
Scope 1	15,81	12,69	9,08
Scope 2	1,57	1,85	6,4
Scope 3*	ei laskettu	21 534,03	25 003,51
Yhteensä	17,38	21 548,57	25 018,99

* lasketaan joka toinen vuosi

NÄIN ILMASTOVAIKUTUKSEMME MUODOSTUVAT



SAAVUTIMME LUONNON MONI- MUOTOISUUTTA TUKEVAN TAVOITTEEMME

VASTUULLISUUSTEEMA

Huolehdimme luonnon monimuotoisuudesta

Saavutimme tavoitteemme ajallaan: Fredmanin oman tuotannon kuitupohjaiset raaka-aineet olivat 100 % sertifioituja vuoden 2025 loppuun mennessä. FSC®- ja PEFC-sertifioinnit takaavat, että hyödyntämämme puupohjaiset tuotteet tulevat vastuullisesti hoidetuista metsistä, joissa huomioidaan ympäristöarvot, sosiaaliset oikeudet ja taloudellinen kestävyys.

Raaka-ainevalinnoillamme on merkittävä rooli luonnon monimuotoisuuden suojelussa: puukuidusta valmistetut tuotteet ovat keskeinen osa valikoimaamme, ja EU:n metsäkatoasetuksessa puu luokitellaan riskiraaka-aineeksi. Siksi meille on ensisijaisen tärkeää, ettei tuotteemme aiheuta tai edistä metsäkatoa. Olemme hyvissä ajoin aloittaneet huolellisuusjärjestelmän rakentamisen ja rakentaneet sähköistä jäljitettävyyttä metsäkatoasetuksen vaatimalla tavalla.

Fredman ei omista, hallinnoi tai vuokraa kohteita biodiversiteettiherkillä, eli erityisen kansallisen tai kansainvälisen tason luonnonsuojelusääntelyyn piirissä olevilla alueilla tai niiden lähellä.



LUONNONVAROJEN HUOLELLINEN KÄYTTÖ ON MEILLE TÄRKEÄÄ

VASTUULLISUUSTEEMA

Kunnioitamme luonnonvaroja ja käytämme niitä resurssiviisaasti

Raaka-aineiden jalostajana edistämme kiertotaloutta keskittymällä materiaalien tehokkaaseen käyttöön ja kierrätykseen.

Optimoimme raaka-aineiden käyttöä vähentämällä hukkaa tuotantoprosessissa jo tuotekehityksen alkuvaiheen tarkemman suunnittelun avulla. Tuotannossa syntyvät sivuvirrat hyödynnetään mahdollisuuksien mukaan uusiokäytössä – esimerkiksi Fredmanin suodatinpussien tuotannossa tulevista leikkuujätteistä valmistetaan uutta materiaalia suodatinpusseille. II-laatu myydään tehtaanmyymälässä.

Pakkausratkaisuissa suosimme monomateriaaleja ja hyvin kierrätettäviä vaihtoehtoja. Korvaamme fossiilisia raaka-aineita uusiutuvilla materiaaleilla, ja vastuullisuuden varmistamiseksi käytämme sertifioituja ja jäljitettäviä raaka-aineita.

Nykyisin 95 % myymistämme tuotteista on kierrätettäviä (Suomen jätejärjestelmä) ja yli puolet myös valmistettu uusiutuvista raaka-aineista. Vähennämme tuotannon jätettä ja nostamme kierrätysastetta, jotta materiaalit pysyvät kierrossa mahdollisimman pitkään.



Tuotteidemme lyhytkäyttöisyydestä

- Tuotteemme kuuluvat ihmisten perusarkeen, ruoanlaittoon ja syömiseen.
- Ilman monia tuotteitamme puhdistamiseen kului paljon enemmän esimerkiksi vettä ja pesuaineita.
- Kuluttajien arvioiden mukaan moni tuote on käytettävissä useampaan kertaan, esimerkiksi ehjät pakasterasiat.
- Moni tuotteistamme pidentää elintarvikkeiden säilyvyyttä ja vähentää ruokahävikkiä.
- Tuotteemme varmistavat ruokaturvallisuuden, joka on ehdoton esimerkiksi erityisruokavalioissa ja ikäihmisten aterioissa.

JÄTTEIDEN KIERRÄTYS

	Syntynyt jäte (ton)	Loppukäsittelystä muualle ohjatut jätteet (ton)
EI VAARALLINEN JÄTE		
Biojäte	0,6	0,6
Energia	106,7	106,7
Kartonki	24,4	24,4
Kirkas kalvomuovi	0,0	0,0
Pahvi	57,8	57,8
Pakkauslasi	0,0	0,0
Metalli	13,8	13,8
Pakkausmuovi	6,2	6,2
Sekajäte	0,18	0,18
Sähkö- ja elektroniikkaromu	0,1	0,1
Värillinen kalvomuovi	1,9	1,9
Paperi	404,9	404,9
Rakennusjäte	2,2	2,2
VAARALLINEN JÄTE		
Vaaralliset jätteet*	3,4	0,5
Yhteensä	622	619,1

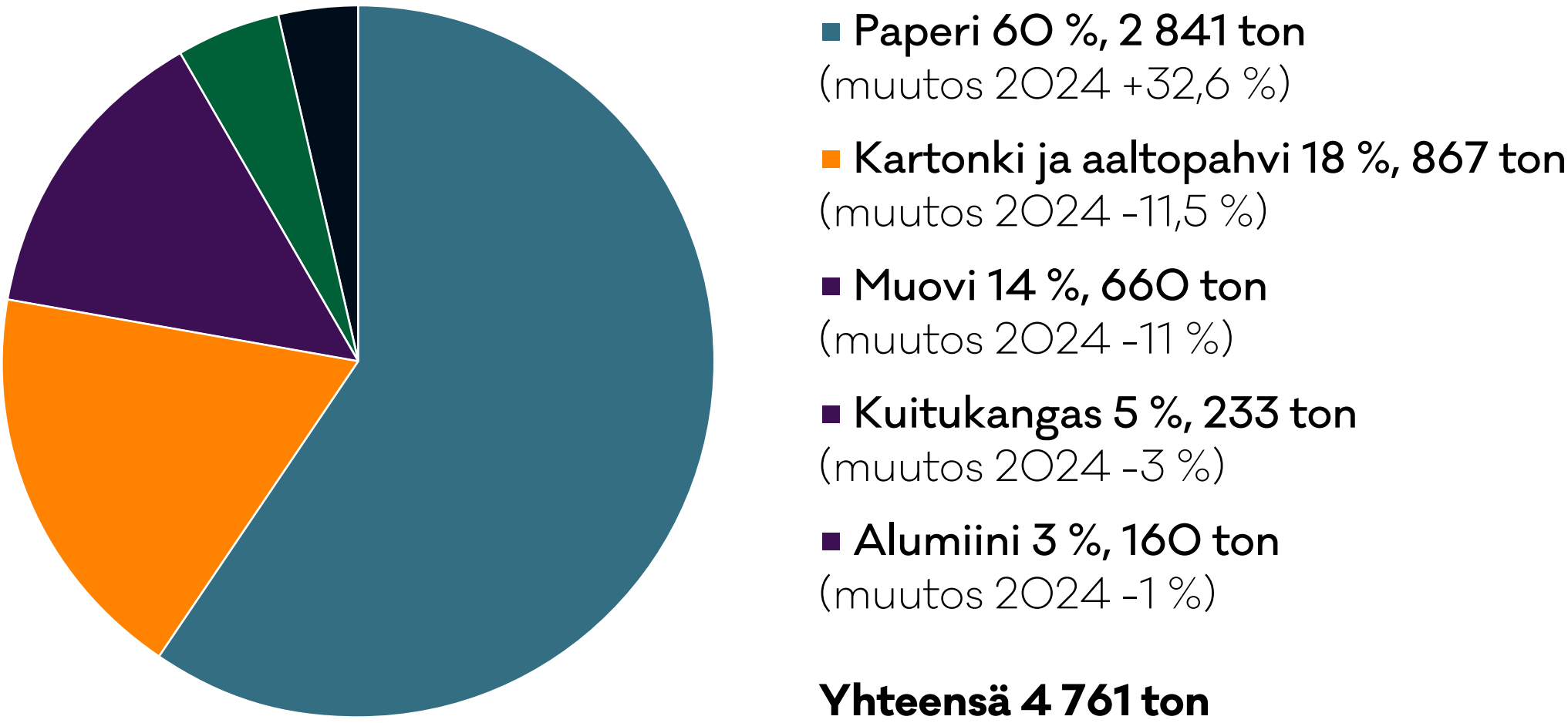
* Loppukäsittelyyn ohjatut jätteen (ton) 2,98

VEDEN KÄYTTÖ TEHTAALLA 2023-2025

Vedenotto on sosiaalitilojen käyttövettä. Fredmanin tehtaan tuotantokoneet eivät käytä vettä.

VEDENOTTO	2025 E.G. M³	2024 E.G. M³	2023 E.G. M³
Kaikki kohteet	666	748	675
Alueet, joilla on korkea vesistressi	0	0	0

MATERIAALIEN MASSAVIRTA 2025



RAPORTOINNIN PERIAATTEET

Tämä on Fredman Groupin vastuullisuusraportti vuodelta 2025. Käytämme raportointiviitekehyksenä Euroopan unionin raportointisuositusta pienille ja keskisuurille yrityksille (VSME). Olemme sisällyttäneet raporttiin VSME:n perusmoduulin ja laajan moduulin.

Tiedonantopyyntöihin on vastattu niiden olennaisuuden perusteella. Mihinkään tiedonantopyyntöön ei ole jätetty vastaamatta tiedon arkaluonteisuuden tai salassapitovelvollisuuden takia. Taloudelliset tunnusluvut perustuvat hallituksen toimintakertomukseen ja tilinpäätökseen, joka on tilintarkastusyhteisö KPMG Oy Ab varmentama. Fredmanin johtoryhmä ja hallitus ovat hyväksyneet vastuullisuusraportin.

Raportti on laadittu konsernitasolla sisältäen yhtiöt:

- Fredman Group Oy,
Itsehallintokuja 6, 02610 Espoo
- Fredman Operations Oy,
Eurajoentie 10, 27230, Lappi
- Fredman Professional Kitchen Oy,
Itsehallintokuja 6, 02610 Espoo



VSME-indeksi

PERUSMODUULI – YLEISET TIEDOT				
YLEISET TIEDOT		ALAKOHDAT	OSIO(T) RAPORTISSA	SIVUNUMERO
B1	Valmistelun perusta	24a, b, c ja d	Raportoinnin periaatteet	37
		24 e	Fredman lyhyesti	4
		25	Ympäristösertifikaatit ja -merkit	7
B2	Käytännön toimet ja tavoitteet kestävää taloutta kohti siirtymiseen	26, 27, 28	Kestävyystyön johtaminen ja hallinta	16
YMPÄRISTÖMITTARIT				
B3	Energia ja kasvihuonepäästöt	29, 30, 31	Olemme sitoutuneet vähentämään päästöjämme	32
B4	Ilman, veden ja maaperän saastuminen	32	Ei velvollisuutta raportointiin	
B5	Luonnon monimuotoisuus (biodiversiteetti)	33	Saavutimme luonnon monimuotoisuutta tukevan tavoitteemme	34
		34	-	
B6	Vesi	35	Luonnonvarojen huolellinen käyttö on meille tärkeää	36
		36	-	
B7	Luonnonvarojen käyttö, kiertotalous ja jätehuolto	37, 38	Luonnonvarojen huolellinen käyttö on meille tärkeää	35–36
SOSIAALISET MITTARIT				
B8	Työvoima – yleiset piirteet	39, 40	Henkilöstömme lukuina	24
B9	Työvoima – terveys ja turvallisuus	41	Panostamme terveyteen ja turvallisuuteen	27
B10	Työvoima – palkitseminen, työehtosopimusneuvottelut ja koulutus	42	Tuemme henkilöstömme kehittymistä koulutuksilla	26
HALLINNOLLISET MITTARIT				
B11	Tuomiot ja sakot korruptiosta ja lahjonnasta	43	Hyvä hallinto on vastuullisuustyömme perusta	18

VSME-indeksi

LAAJA MODUULI – YLEISET TIEDOT				
TIEDONANTOPYYNTÖ		ALAKOHDAT	OSIO(T) RAPORTISSA	SIVUNUMERO
C1	Strategia: liiketoimintamallin kestävyysliittävät aloitteet	47a, b ja d	Fredman lyhyesti	4
		47c	Vuorovaikutus sidosryhmien kanssa	8
C2	Kuvaukset kestävämpää taloutta kohti siirtymistä edistävistä käytännöistä, toimista ja tavoitteista	48	Vastuullisuusohjelmamme	13–16
		49	-	
YMPÄRISTÖMITTARIT				
	Harkittavaa GHG-päästöjen raportoinnissa B3-osiossa (perusmoduulissa)	50, 52, 53	Olemme sitoutuneet vähentämään päästöjämme	32
C3	GHG-päästöjen vähentämistavoitteet ja ilmastosiirtymä	54	Olemme sitoutuneet vähentämään päästöjämme	31–32
		55, 56	-	
C4	Ilmastoriskit	57, 58	Olemme sitoutuneet vähentämään päästöjämme	31–32
SOSIAALISET MITTARIT				
C5	Lisätietoja työvoiman (yleisiin) piirteisiin	59	Henkilöstömme lukuina	24
C6	Lisätietoja omasta työvoimasta – ihmisoikeuskäytännöt ja -prosessit	61	Olemme sitoutuneet toimimaan eettisesti	25
C7	Vakavat ihmisoikeusloukkaukset	62	Olemme sitoutuneet toimimaan eettisesti	25
LIIKETOIMINNAN EETTISTEN OHJEIDEN MITTARIT				
C8	Tietyiltä sektoreilta saatavat tulot ja EU:n vertailuindikaattorit	63	-	
		64	Olemme sitoutuneet vähentämään päästöjämme	31
C9	Sukupuolten moninaisuus hallintoelimissä	65	Henkilöstömme lukuina	24

JULKAISIJA

Fredman Group Oy
Itsehallintokuja 6
02600 Espoo
fredmangroup.com

LISÄTIETOJA

Viestintä- ja vastuullisuusjohtaja
Sara Hokkanen
040 342 6261
sara.hokkanen@fredmangroup.com

Laatujohtaja
Kaarina Kiema
050 345 6625
kaarina.kiema@fredmangroup.com



Ruoan puolella

fredmangroup.com

